

(1等, 円/60kg, トン)

産地	銘柄	地域区分	受渡地	指標価格 (加重平均)	入札販売 数量	落札数量	包装代、 消費税等 を含めた 取引価格	第7回 指標価 格	対 比 /	申 込 数 量 倍 率	申 込 業 者 数	申 込 業 者 数 倍 率
佐賀	ヒノヒカリ	全地区	大阪	15,271	1,555.20	729.60	16,240	15,650	97.6	0.8	21	1.2
熊本	コシヒカリ	阿蘇	大阪	16,084	428.40	428.40	17,094	16,552	97.2	1.6	17	1.2
熊本	ヒノヒカリ	全地区	大阪	15,188	612.00	612.00	16,153	15,653	97.0	1.1	17	1.1
熊本	森のくまさん	全地区	大阪	15,167	408.00	408.00	16,131	15,653	96.9	1.2	17	1.0
大分	ヒノヒカリ	全地区	大阪	15,125	844.80	844.80	16,087	15,500	97.6	1.3	13	1.1
宮崎	ヒノヒカリ	全地区	大阪	15,200	345.60	144.00	16,166	15,300	99.3	0.5	3	1.0
鹿児島	ヒノヒカリ	全地区	大阪	15,201	756.00	518.40	16,167	15,201	100.0	0.7	5	1.7
			計	16,135	106,257.60	99,733.20	-	-	-	1.5	-	-

(注) 1. 包装代、消費税等を含めた取引価格とは、銘柄ごとの指標価格に代表的な包装代(紙袋 154円(ただし、麻袋(197円)、樹脂袋(190円)、フレコン(80円)の場合は紙袋との差額が加減される))、消費税及び地方消費税額の5%相当額等を加えた価格である。この他、購入地ごとに運賃加減表による運賃(格差)が加減される。

2. 指標価格欄の計は、産地品種銘柄ごとの指標価格を落札数量により加重平均したものである。

3. 申込数量倍率とは、申込数量の合計を入札販売数量により除したものである。

4. 申込業者数倍率とは、申込業者数を落札業者数により除したものである。