

米の消費動向調査結果（平成29年3月分）

公益社団法人米穀安定供給確保支援機構（米穀機構）では、米の消費状況を把握するため、全国の消費世帯を対象とした「米の消費動向調査」を毎月行っています。
平成29年3月分の調査結果の概要は次のとおりです。

- 「1人1ヵ月当たり精米消費量」は 4,545グラム、うち「家庭内消費量」が 3,128グラム（前月比 -311g）、「中食・外食の消費量」は 1,417グラム（前月比 +11g）
- 精米購入・入手経路は「スーパーマーケット」、「家族・知人などから無償で入手」、「インターネットショップ」の順番（前月同）
- 精米購入の際の重視点は「価格」、「品種」、「産地」の順番（前月同）
- 家庭内の月末在庫数量は 6.6キログラム

【調査概要】

全国の消費世帯を対象にインターネットを利用して調査した。
家庭内消費量については、調査当月の月初と月末の精米在庫量及び精米購入数量から把握、中食・外食の消費量については調査当月の家庭炊飯以外で食べた米飯の数量から推計した。

平成29年3月分の有効調査世帯数は2,012世帯であった。
集計に際しては、地域毎に世帯人員構成比が平成22年国勢調査「世帯人員構成比」に沿うよう調整した上で推計した。

米の消費動向調査結果(平成29年3月分)

※地域ごとの世帯人員構成比が、H22国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で推計

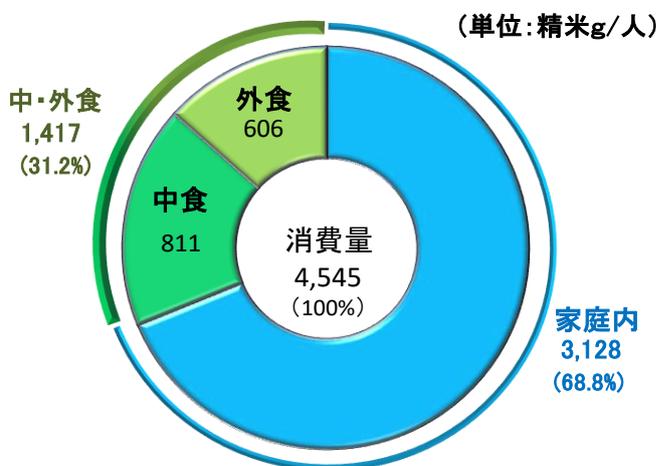
■ 1人1か月当たり精米消費量

<算出方法>

- ◆「1人1か月当たり家庭内消費量」
〔(月初精米在庫量)+(1か月間購入・入手精米量)-(月末精米在庫量)〕÷世帯人員
による1か月分の消費量を30日分へ補正
- ◆「1人1か月当たり中・外食消費量」
「(普通サイズのお茶碗1杯)=(精米65g)」として7日分の合計消費量から、
1か月分(30日分)の消費量を推計

		n=	消費量 (精米g/人)	
				比率
1人1か月当たり		(2012)	4,545	100.0%
家庭内		(2012)	3,128	68.8%
中・外食		(2012)	1,417	31.2%
中食		(2012)	811	17.8%
外食		(2012)	606	13.3%

(注) 四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。



[参考] 1人1か月当たり精米消費量の推移

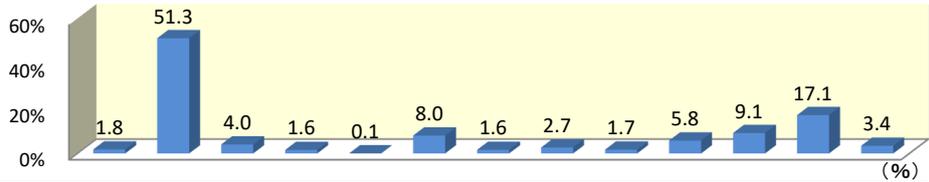
	1か月当たり消費量			家庭内消費量			中・外食消費量		
	消費量	シェア	対前年同月比	消費量	シェア	対前年同月比	消費量	シェア	対前年同月比
平成29年3月	4,545	100.0	7.2	3,128	68.8	7.2	1,417	31.2	7.2
平成29年2月	4,846	100.0	9.5	3,439	71.0	10.1	1,406	29.0	8.1
平成29年1月	4,411	100.0	5.2	3,055	69.3	5.9	1,356	30.7	3.8
平成28年12月	4,515	100.0	8.4	3,119	69.1	9.7	1,397	30.9	5.8
平成28年11月	4,643	100.0	5.5	3,242	69.8	5.5	1,401	30.2	5.3
平成28年10月	4,659	100.0	6.4	3,224	69.2	7.0	1,435	30.8	4.8
平成28年9月	4,608	100.0	4.5	3,177	68.9	3.2	1,431	31.1	7.7
平成28年8月	4,542	100.0	8.9	3,107	68.4	7.0	1,435	31.6	13.3
平成28年7月	4,511	100.0	6.1	3,024	67.0	3.4	1,487	33.0	12.1
平成28年6月	4,805	100.0	6.4	3,266	68.0	5.2	1,538	32.0	9.0
平成28年5月	4,868	100.0	5.5	3,344	68.7	7.9	1,523	31.3	0.7
平成28年4月	5,004	100.0	2.6	3,423	68.4	2.1	1,581	31.6	3.6
平成28年度	4,663	100.0	6.3	3,212	68.9	6.1	1,451	31.1	6.7
平成27年度	4,386	100.0	▲ 3.7	3,027	69.0	▲ 5.9	1,360	31.0	1.6
平成26年度	4,554	100.0	2.0	3,216	70.6	7.5	1,338	29.4	▲ 9.2
平成25年度	4,466	100.0	▲ 9.0	2,993	67.0	▲ 10.7	1,473	33.0	▲ 5.5
平成24年度	4,909	100.0	1.4	3,351	68.3	4.4	1,558	31.7	▲ 4.4
平成23年度	4,841	100.0	-	3,211	66.3	-	1,629	33.7	-

(注)1. 平成23~28年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。

なお、平成23年4月及び5月については東日本大震災のため東北6県及び茨城県は調査の対象から外した。

2. 四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。

■精米購入・入手経路（購入人数割合（複数回答））



年次	n=	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	生協（店舗、共同購入含む）	農協（店舗、共同購入含む）	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ	無償で入手	家族・知人などから	その他
		(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
平成29年3月	(1316)	1.8	51.3	4.0	1.6	0.1	8.0	1.6	2.7	1.7	5.8	9.1	17.1	3.4	3.4
平成29年2月	(1323)	1.7	52.4	4.4	2.9	0.3	8.5	0.8	3.0	1.9	5.3	9.9	13.1	3.4	3.4
平成29年1月	(1171)	1.4	47.0	3.7	2.6	0.8	8.6	1.2	2.3	1.7	7.7	7.6	21.0	3.8	3.8
平成28年12月	(1286)	1.4	47.0	3.4	2.9	0.3	8.0	1.2	2.4	2.0	6.3	10.7	19.4	4.4	4.4
平成28年11月	(1339)	1.4	47.4	4.0	2.7	0.6	8.0	1.4	2.3	1.5	6.2	10.3	22.0	3.6	3.6
平成28年10月	(1483)	1.5	46.6	3.0	3.1	0.7	8.5	1.5	3.0	2.0	7.7	7.6	22.5	3.4	3.4
平成28年9月	(1391)	2.3	47.6	4.2	2.9	0.6	8.0	1.3	2.8	2.0	7.2	8.9	18.5	1.9	1.9
平成28年8月	(1096)	1.8	51.2	3.6	3.4	0.6	7.9	1.9	3.3	1.1	5.5	8.7	17.2	3.2	3.2
平成28年7月	(1150)	1.2	52.0	3.8	2.7	0.5	7.8	1.9	2.9	2.2	6.0	10.3	15.1	2.0	2.0
平成28年6月	(1180)	1.4	53.3	3.5	2.9	0.4	8.8	1.2	2.9	1.3	5.5	11.1	11.7	3.1	3.1
平成28年5月	(1245)	1.7	50.7	3.3	2.2	0.5	7.0	2.2	2.2	1.3	6.6	9.8	15.7	2.9	2.9
平成28年4月	(1203)	0.9	49.3	4.0	3.5	0.5	8.5	2.0	2.4	2.4	5.1	11.6	13.0	2.7	2.7
平成28年度	-	1.5	49.7	3.7	2.8	0.5	8.1	1.5	2.7	1.8	6.2	9.6	17.2	3.2	3.2
平成27年度	-	1.8	48.1	3.7	2.5	0.2	7.8	1.0	3.7	1.5	5.2	9.7	20.3	2.6	2.6
平成26年度	-	1.2	48.7	4.1	2.4	0.2	8.2	1.5	3.5	2.0	6.7	8.7	19.5	2.6	2.6
平成25年度	-	0.7	47.4	3.8	2.8	0.3	7.1	1.6	3.8	1.8	6.8	10.0	20.8	1.6	1.6
平成24年度	-	1.0	45.1	4.3	3.4	0.3	7.8	1.8	4.2	1.8	7.0	7.4	22.9	2.0	2.0
平成23年度	-	0.7	45.9	3.7	4.2	0.4	8.6	1.4	3.8	1.3	6.8	6.4	23.5	2.2	2.2

(注) 平成23～28年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。

【参考】精米購入・入手経路別の購入数量（購入数量割合）

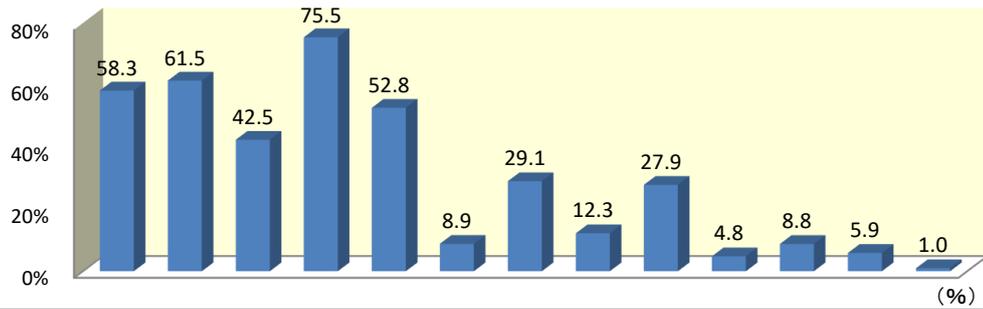
購入経路	H28.4月 (n=1203)			H28.5月 (n=1245)			H28.6月 (n=1180)			H28.7月 (n=1150)						
	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比				
デパート	84	0.7	7.4	39.6	158	1.3	7.5	21.0	107	0.9	6.6	24.5	94	0.8	6.6	15.8
スーパーマーケット	4,832	40.4	8.2	0.0	5,088	41.3	8.1	▲1.2	4,935	43.4	7.9	▲4.8	4,814	42.8	8.1	▲4.7
ドラッグストア	421	3.5	8.8	▲4.3	432	3.5	10.5	7.1	421	3.7	10.2	25.9	396	3.5	9.1	5.8
ディスカウントストア	451	3.8	10.6	▲3.6	248	2.0	9.2	21.1	380	3.3	11.1	27.6	278	2.5	9.0	2.3
コンビニエンスストア	36	0.3	5.5	▲14.1	52	0.4	8.5	93.2	41	0.4	8.4	78.7	47	0.4	7.9	6.8
生協（店舗、共同購入含む）	920	7.7	9.0	25.0	738	6.0	8.5	10.4	848	7.5	8.2	6.5	736	6.5	8.4	6.3
農協（店舗、共同購入含む）	221	1.8	9.1	▲28.3	259	2.1	9.3	▲31.6	137	1.2	9.5	▲15.2	164	1.5	7.6	▲48.3
米穀専門店	340	2.8	11.8	31.1	293	2.4	10.7	12.6	488	4.3	14.3	26.5	407	3.6	12.2	20.8
産地直売所	297	2.5	10.3	0.0	195	1.6	12.1	22.2	225	2.0	14.4	54.8	228	2.0	8.9	20.3
生産者から直接購入	1,082	9.0	17.8	▲19.1	1,419	11.5	17.2	▲5.5	1,138	10.0	17.5	4.8	1,034	9.2	15.0	▲9.6
インターネットショップ	1,591	13.3	11.4	16.3	1,244	10.1	10.2	6.3	1,312	11.5	10.0	7.5	1,152	10.3	9.8	▲9.3
家族・知人などから無償で入手	1,681	14.1	10.8	▲5.3	2,187	17.8	11.2	5.7	1,337	11.8	9.7	4.3	1,888	16.8	10.9	19.8

購入経路	H28.8月 (n=1096)			H28.9月 (n=1391)			H28.10月 (n=1483)			H28.11月 (n=1339)						
	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比				
デパート	129	1.2	6.5	▲9.7	185	1.3	5.7	▲41.8	182	1.2	7.9	▲23.3	136	1.0	7.3	▲6.4
スーパーマーケット	4,609	43.0	8.3	0.0	5,225	38.1	7.9	▲1.3	5,458	35.4	7.9	▲4.8	5,215	38.3	8.2	3.8
ドラッグストア	332	3.1	8.3	▲2.4	570	4.2	9.7	16.9	395	2.6	8.9	8.5	447	3.3	8.4	▲15.2
ディスカウントストア	368	3.4	9.8	▲31.5	396	2.9	9.7	2.1	480	3.1	10.6	19.1	342	2.5	9.6	6.7
コンビニエンスストア	70	0.7	10.8	56.5	54	0.4	6.6	69.2	61	0.4	5.8	▲30.1	49	0.4	6.2	6.9
生協（店舗、共同購入含む）	638	6.0	7.4	▲1.3	816	6.0	7.3	▲9.9	929	6.0	7.5	1.4	879	6.5	8.3	22.1
農協（店舗、共同購入含む）	168	1.6	8.2	▲35.4	154	1.1	8.4	▲20.0	248	1.6	10.8	11.3	172	1.3	9.3	▲18.4
米穀専門店	390	3.6	10.9	18.5	442	3.2	11.4	22.6	522	3.4	11.6	13.7	370	2.7	11.9	14.4
産地直売所	118	1.1	9.8	2.1	264	1.9	9.5	▲12.0	307	2.0	10.4	7.2	151	1.1	7.7	▲23.0
生産者から直接購入	982	9.2	16.3	▲16.4	1,860	13.6	18.4	26.9	2,371	15.4	20.7	5.6	1,517	11.1	18.1	▲1.6
インターネットショップ	932	8.7	9.8	▲8.4	1,158	8.5	9.4	▲17.5	1,222	7.9	10.9	▲7.6	1,521	11.2	11.0	6.8
家族・知人などから無償で入手	1,975	18.4	10.5	▲5.4	2,580	18.8	10.0	▲11.5	3,247	21.1	9.7	▲5.8	2,810	20.6	9.5	▲5.9

購入経路	H28.12月 (n=1286)			H29.1月 (n=1171)			H29.2月 (n=1323)			H29.3月 (n=1316)						
	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比	購入数量	比率	世帯平均購入数量 前年同月比				
デパート	114	0.9	6.3	▲27.6	138	1.2	8.8	72.5	171	1.4	7.6	11.8	123	1.0	5.3	17.8
スーパーマーケット	4,825	37.5	8.0	0.0	4,542	39.1	8.3	1.2	5,362	43.1	7.7	▲4.9	5,574	43.2	8.3	▲1.2
ドラッグストア	453	3.5	10.4	14.3	423	3.6	9.9	19.3	431	3.5	7.4	▲16.9	458	3.5	8.7	▲19.4
ディスカウントストア	314	2.4	8.5	3.7	258	2.2	8.6	▲8.5	287	2.3	7.4	▲29.5	211	1.6	10.3	21.2
コンビニエンスストア	14	0.1	4.2	13.5	46	0.4	5.1	▲3.8	14	0.1	3.1	▲48.3	7	0.1	10.0	69.5
生協（店舗、共同購入含む）	765	5.9	7.6	7.0	744	6.4	7.4	2.8	858	6.9	7.7	10.0	807	6.3	7.7	5.5
農協（店舗、共同購入含む）	169	1.3	10.5	1.0	209	1.8	14.5	55.9	122	1.0	10.9	▲3.5	270	2.1	12.7	36.6
米穀専門店	344	2.7	11.3	20.2	319	2.7	11.8	32.6	408	3.3	10.2	4.1	417	3.2	11.9	16.7
産地直売所	291	2.3	11.3	9.7	191	1.6	9.8	19.5	183	1.5	7.4	▲21.3	195	1.5	8.6	▲21.1
生産者から直接購入	1,393	10.8	17.3	7.5	1,516	13.0	16.9	▲12.0	1,294	10.4	18.3	4.0	1,443	11.2	19.1	7.3
インターネットショップ	1,720	13.4	12.5	20.2	820	7.1	9.3	▲16.2	1,569	12.6	12.0	12.1	1,250	9.7	10.4	▲7.1
家族・知人などから無償で入手	2,465	19.2	9.9	4.2	2,413	20.8	9.8	▲2.0	1,747	14.0	10.1	2.0	2,149	16.7	9.6	▲3.0

(注) 1. 地域ごとの世帯人員構成比が「H22国勢調査「世帯人員構成比」」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で集計した。
2. 世帯平均購入数量は、精米を購入した世帯の平均購入数量である。
3. 四捨五入の関係で比率欄の合計と内訳が合わない場合がある。

■精米購入時・重視点(複数回答)

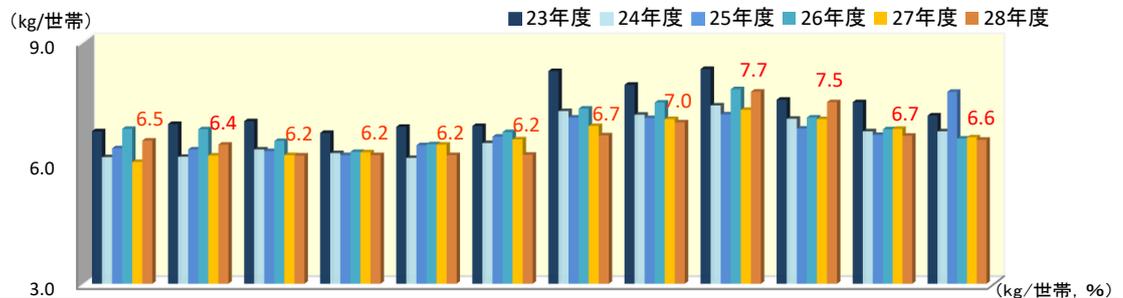


n=	産地	品種	年産	価格	(おいしさ)	適量感	安全性	無洗米	精米年月日	栽培方法	製造販売業者	販売店	その他	
平成29年3月 (2012)	58.3	61.5	42.5	75.5	52.8	8.9	29.1	12.3	27.9	4.8	8.8	5.9	1.0	
平成29年2月 (2112)	57.7	61.0	42.9	74.6	51.8	9.4	29.4	12.4	28.1	4.6	7.7	5.4	1.3	
平成29年1月 (1820)	59.7	62.6	46.0	74.6	51.8	8.8	30.2	12.3	28.4	4.5	9.3	6.8	0.6	
平成28年12月 (1885)	59.5	60.0	45.1	73.6	50.8	8.8	28.9	12.5	25.6	4.9	8.6	5.5	1.0	
平成28年11月 (2015)	59.5	60.7	44.1	74.7	50.6	8.7	29.6	11.0	25.8	4.6	7.9	4.8	0.8	
平成28年10月 (2130)	58.3	59.6	42.2	71.2	48.7	9.0	27.2	11.4	24.5	4.7	7.8	4.6	1.8	
平成28年9月 (2237)	57.2	58.1	40.5	73.4	48.8	9.1	27.5	11.3	23.2	4.8	7.5	3.6	1.8	
平成28年8月 (1682)	57.2	58.2	41.1	74.5	49.4	8.5	28.8	12.2	25.5	4.4	7.8	4.3	1.5	
平成28年7月 (1759)	58.1	60.0	39.6	74.5	47.7	8.8	26.9	12.3	25.8	4.7	8.2	4.0	1.9	
平成28年6月 (1876)	59.8	57.0	37.2	74.0	48.0	8.3	27.3	11.2	25.1	4.8	8.2	4.5	1.9	
平成28年5月 (1989)	59.4	58.2	39.2	72.5	45.2	9.3	28.0	11.7	24.2	4.2	8.3	4.1	2.8	
平成28年4月 (2207)	54.5	57.4	34.8	74.0	45.1	9.4	25.7	13.0	24.0	3.6	7.3	4.8	2.7	
平成28年度	—	58.3	59.5	41.3	73.9	49.2	8.9	28.2	12.0	25.7	4.6	8.1	4.9	1.6
平成27年度	—	60.5	59.7	43.1	75.5	48.7	9.6	29.8	12.0	27.2	5.0	8.5	5.4	1.6
平成26年度	—	60.2	58.0	42.5	76.3	49.7	8.5	32.6	12.1	27.0	5.3	9.0	5.6	1.4
平成25年度	—	56.7	54.2	38.7	76.6	47.3	8.6	31.6	11.9	24.0	4.6	8.1	4.1	2.1
平成24年度	—	53.8	51.4	36.8	74.5	49.0	9.0	32.4	11.4	23.9	5.2	8.0	4.6	2.5
平成23年度	—	49.8	51.4	36.6	77.8	48.8	9.0	31.1	—	27.4	4.5	7.7	4.6	5.0

(注) 1. 平成23～28年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。

2. 「無洗米」は平成24年度から選択肢に加えた。

■家庭内の月末在庫数量



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均	前年比
28年度	6.5	6.4	6.2	6.2	6.2	6.2	6.7	7.0	7.7	7.5	6.7	6.6	6.7	1.5
	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	—
27年度	6.0	6.2	6.2	6.3	6.4	6.6	6.9	7.1	7.3	7.1	6.8	6.6	6.6	▲4.3
	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40	2.41	2.41	2.40	2.41	2.41	2.41	2.40	—
26年度	6.8	6.8	6.5	6.3	6.5	6.8	7.3	7.5	7.8	7.1	6.8	6.6	6.9	3.0
	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	—
25年度	6.4	6.3	6.3	6.2	6.4	6.6	7.1	7.1	7.2	6.8	6.7	7.7	6.7	0.0
	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.40	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	—
24年度	6.1	6.1	6.3	6.2	6.1	6.5	7.3	7.2	7.4	7.1	6.8	6.8	6.7	▲8.2
	2.42	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	2.41	—
23年度	6.8	7.0	7.0	6.7	6.9	6.9	8.3	7.9	8.3	7.6	7.5	7.2	7.3	—
	2.51	2.51	2.54	2.53	2.54	2.53	2.53	2.54	2.54	2.54	2.54	2.54	2.53	—

(注) 1. 地域ごとの世帯人員構成比が23年度はH17国勢調査、24年度以降はH22国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で集計した。

2. 平均世帯人員は、各月の有効調査世帯の平均人員数である。

【参考】平成28年度 年間集計表 (H28.4~H29.3)

■ 1人1ヵ月当たり精米消費量 <家庭内+中・外食>

(単位:精米g/人, %)

	n=	H28.4	H28.5	H28.6	H28.7	H28.8	H28.9	H28.10	H28.11	H28.12	H29.1	H29.2	H29.3	年度平均		
		(2207)	(1989)	(1876)	(1759)	(1682)	(2237)	(2130)	(2015)	(1885)	(1820)	(2112)	(2012)	(1977)	前年比	前年度平均 (2039)
全国		5,004	4,868	4,805	4,511	4,542	4,608	4,659	4,643	4,515	4,411	4,846	4,545	4,663	6.3	4,386
家庭内		3,423	3,344	3,266	3,024	3,107	3,177	3,224	3,242	3,119	3,055	3,439	3,128	3,212	6.1	3,027
中・外食		1,581	1,523	1,538	1,487	1,435	1,431	1,435	1,401	1,397	1,356	1,406	1,417	1,451	6.7	1,360
中食		948	915	920	872	836	841	834	809	813	776	844	811	852	7.4	793
外食		633	608	618	615	600	590	601	592	584	580	562	606	599	5.6	567

■ 精米購入・入手経路 (購入人数割合(複数回答))

【H28年度 平均順】

(単位: %)

前年	順位	n=	H28.4	H28.5	H28.6	H28.7	H28.8	H28.9	H28.10	H28.11	H28.12	H29.1	H29.2	H29.3	年度平均	前年度平均
			(1203)	(1245)	(1180)	(1150)	(1096)	(1391)	(1483)	(1339)	(1286)	(1171)	(1323)	(1316)	(1265)	(1281)
1	1	スーパーマーケット	49.3	50.7	53.3	52.0	51.2	47.6	46.6	47.4	47.0	47.0	52.4	51.3	49.7	48.1
2	2	家族・知人などから無償で入手	13.0	15.7	11.7	15.1	17.2	18.5	22.5	22.0	19.4	21.0	13.1	17.1	17.2	20.3
3	3	インターネットショップ	11.6	9.8	11.1	10.3	8.7	8.9	7.6	10.3	10.7	7.6	9.9	9.1	9.6	9.7
4	4	生協(店舗、共同購入含む)	8.5	7.0	8.8	7.8	7.9	8.0	8.5	8.0	8.0	8.6	8.5	8.0	8.1	7.8
5	5	生産者から直接購入	5.1	6.6	5.5	6.0	5.5	7.2	7.7	6.2	6.3	7.7	5.3	5.8	6.2	5.2
6	7	ドラッグストア	4.0	3.3	3.5	3.8	3.6	4.2	3.0	4.0	3.4	3.7	4.4	4.0	3.7	3.7
7	8	その他	2.7	2.9	3.1	2.0	3.2	1.9	3.4	3.6	4.4	3.8	3.4	3.4	3.2	2.6
8	9	ディスカウントストア	3.5	2.2	2.9	2.7	3.4	2.9	3.1	2.7	2.9	2.6	2.9	1.6	2.8	2.5
9	6	米穀専門店	2.4	2.2	2.9	2.9	3.3	2.8	3.0	2.3	2.4	2.3	3.0	2.7	2.7	3.7
10	11	産地直売所	2.4	1.3	1.3	2.2	1.1	2.0	2.0	1.5	2.0	1.7	1.9	1.7	1.8	1.5
11	10	デパート	0.9	1.7	1.4	1.2	1.8	2.3	1.5	1.4	1.4	1.4	1.7	1.8	1.5	1.8
12	12	農協(店舗、共同購入含む)	2.0	2.2	1.2	1.9	1.9	1.3	1.5	1.4	1.2	1.2	0.8	1.6	1.5	1.0
13	13	コンビニエンスストア	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.7	0.6	0.3	0.8	0.3	0.1	0.5	0.2

【参考】 精米購入・入手先別の購入数量

【H28年度 平均順】

(単位: kg)

順位	前年	n=	H28.4	H28.5	H28.6	H28.7	H28.8	H28.9	H28.10	H28.11	H28.12	H29.1	H29.2	H29.3	年度平均	前年度平均
			(1203)	(1245)	(1180)	(1150)	(1096)	(1391)	(1483)	(1339)	(1286)	(1171)	(1323)	(1316)	(1265)	(1281)
1	1	スーパーマーケット	4,832	5,088	4,935	4,814	4,609	5,225	5,458	5,215	4,825	4,542	5,362	5,574	5,040	5,028
2	2	家族・知人などから無償で入手	1,681	2,187	1,337	1,888	1,975	2,580	3,247	2,810	2,465	2,413	1,747	2,149	2,207	2,658
3	4	生産者から直接購入	1,082	1,419	1,138	1,034	982	1,860	2,371	1,517	1,393	1,516	1,294	1,443	1,421	1,191
4	3	インターネットショップ	1,591	1,244	1,312	1,152	932	1,158	1,222	1,521	1,720	820	1,569	1,250	1,291	1,314
5	5	生協(店舗、共同購入含む)	920	738	848	736	638	816	929	879	765	744	858	807	807	738
6	7	ドラッグストア	421	432	421	396	332	570	395	447	453	423	431	458	432	419
7	6	米穀専門店	340	293	488	407	390	442	522	370	344	319	408	417	395	465
8	8	ディスカウントストア	451	248	380	278	368	396	480	342	314	258	287	211	334	295
9	9	産地直売所	297	195	225	228	118	264	307	151	291	191	183	195	220	187
10	11	農協(店舗、共同購入含む)	221	259	137	164	168	154	248	172	169	209	122	270	191	146
11	10	デパート	84	158	107	94	129	185	182	136	114	138	171	123	135	150
12	12	コンビニエンスストア	36	52	41	47	70	54	61	49	14	46	14	7	41	13

■精米購入時・重視点（複数回答）

【H28年度 平均順】

（単位：％）

	前 年	n=	H28.4	H28.5	H28.6	H28.7	H28.8	H28.9	H28.10	H28.11	H28.12	H29.1	H29.2	H29.3	年度 平均	前年度 平均
			(2207)	(1989)	(1876)	(1759)	(1682)	(2237)	(2130)	(2015)	(1885)	(1820)	(2112)	(2012)	(1977)	(2039)
1	1	価格	74.0	72.5	74.0	74.5	74.5	73.4	71.2	74.7	73.6	74.6	74.6	75.5	73.9	75.5
2	3	品種	57.4	58.2	57.0	60.0	58.2	58.1	59.6	60.7	60.0	62.6	61.0	61.5	59.5	59.7
3	2	産地	54.5	59.4	59.8	58.1	57.2	57.2	58.3	59.5	59.5	59.7	57.7	58.3	58.3	60.5
4	4	食味(おいしさ)	45.1	45.2	48.0	47.7	49.4	48.8	48.7	50.6	50.8	51.8	51.8	52.8	49.2	48.7
5	5	年産	34.8	39.2	37.2	39.6	41.1	40.5	42.2	44.1	45.1	46.0	42.9	42.5	41.3	43.1
6	6	安全性	25.7	28.0	27.3	26.9	28.8	27.5	27.2	29.6	28.9	30.2	29.4	29.1	28.2	29.8
7	7	精米年月日	24.0	24.2	25.1	25.8	25.5	23.2	24.5	25.8	25.6	28.4	28.1	27.9	25.7	27.2
8	8	無洗米	13.0	11.7	11.2	12.3	12.2	11.3	11.4	11.0	12.5	12.3	12.4	12.3	12.0	12.0
9	9	適量感	9.4	9.3	8.3	8.8	8.5	9.1	9.0	8.7	8.8	8.8	9.4	8.9	8.9	9.6
10	10	製造販売業者	7.3	8.3	8.2	8.2	7.8	7.5	7.8	7.9	8.6	9.3	7.7	8.8	8.1	8.5
11	11	販売店	4.8	4.1	4.5	4.0	4.3	3.6	4.6	4.8	5.5	6.8	5.4	5.9	4.9	5.4
12	12	栽培方法	3.6	4.2	4.8	4.7	4.4	4.8	4.7	4.6	4.9	4.5	4.6	4.8	4.6	5.0
13	13	その他	2.7	2.8	1.9	1.9	1.5	1.8	1.8	0.8	1.0	0.6	1.3	1.0	1.6	1.6

<次回の公表スケジュール>

調査月		公表予定	
平成29年	4月分	平成29年	5月25日 16時

米穀機構ホームページ「米ネット」(<http://www.komenet.jp/>)にて公表します。

本件に関するお問い合わせ先

〒103-0001

東京都中央区日本橋小伝馬町15-15

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構

情報部 TEL03-4334-2161

担当：藤原 小野塚 津代