

RP Monthly Vol.25-2（平成 25 年 5 月分）

Retail Price of rice

米穀機構では、米に関する情報発信の拡充を図る一環として、今年度からホームページ「米ネット」(<http://www.komenet.jp/>)において、量販店等の販売（POS）データについて編集、加工のうえ、公表しています。

平成 25 年 5 月における POS データに基づくうるち米の販売価格等の概要は以下のとおりです。

【平成 25 年 5 月の概要】

1. うるち精米の販売動向

(1) 平均価格・・・P2 及び P6 参照

418 円/kg（対前月 Δ3 円/kg）

(2) 販売量割合上位の産地品種等・・・P2 及び P4 参照

産地品種等	販売割合	対前月
新潟産コシヒカリ	11.3%	Δ0.2
ブレンド米	10.5%	+1.9
秋田産あきたこまち	9.0%	+1.5

産地	販売割合	対前月
北海道	15.2%	Δ0.4
新潟	14.9%	+0.1
秋田	9.1%	+1.5

2. 包装容量別販売割合（全国平均）・・・P5 参照

包装容量	販売割合	対前月
2kg	7.1%	0.0
5kg	67.7%	+0.7
10kg	23.0%	Δ0.7

3. 価格、購入数量の推移・・・P6 参照

項目	対平成 23 年度平均	対前年同月
平均価格	+13.8%	+5.3%
客数千人あたりの購入数量	Δ15.5%	Δ9.4%

【今月の特記事項】

(1) 全国の上位 20 産地品種等の販売割合（P2）において、栃木産コシヒカリ及び魚沼産コシヒカリがランクインし、青森産まっしぐら（Δ0.3%）及び佐賀産コシヒカリ（Δ0.4%）がランク外となった。

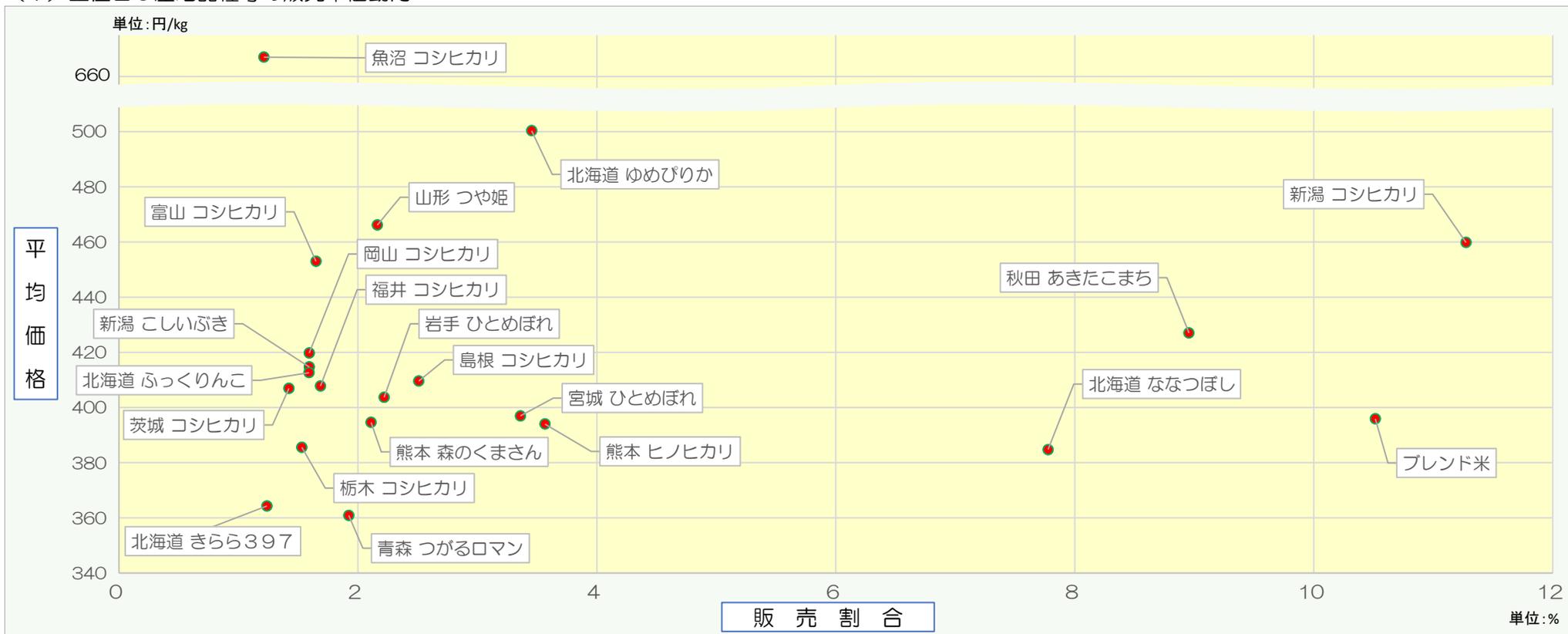
(2) ブロック毎の産地別割合（P4、販売割合が 80% までの産地）において、東北ブロックでは秋田（対前月 Δ0.6%）、関東では岩手（Δ11.7%）、京浜では宮城（Δ1.3%）、中・四国では山口（Δ0.6%）がランク外となった。

【データ等について】

<p><データについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ○公益財団法人流通経済研究所が保有する POS データを使用。 ○データ収集店舗数は、スーパー、総合スーパー（GMS）及び生協の全国 380 店。
<p><資料の概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ○うるち精米（慣行栽培米、特別栽培米及び有機栽培米を含み、玄米、発芽玄米、古代米、及びもち米を除いている）の販売動向を POS データから抽出。 ○産地、品種、包装容量は各商品の名称から適用。 ○ブレンド米は、複数産地を使用した単一品種（例コシヒカリ 100%）及び複数品種。
<p><数値について></p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売割合は、うるち米精米の販売全体に占める数量の割合。 ○平均価格及び価格帯は税込価格。
<p><資料の取扱い></p> <ul style="list-style-type: none"> ○本資料の著作権は米穀機構に属し、資料の二次的使用についてはその目的の如何を問わず禁じます。

1 主要産地品種の販売状況

(1) 上位20産地品種等の販売単価動向



産地品種	販売割合	平均価格
1 新潟 コシヒカリ	11.3 (-0.2)	460 (+1)
2 ブレンド米	10.5 (+1.9)	396 (+1)
3 秋田 あきたこまち	9.0 (+1.5)	427 (-9)
4 北海道 ななつぼし	7.8 (+0.3)	385 (-1)
5 熊本 ヒノヒカリ	3.6 (+0.2)	394 (-4)
6 北海道 ゆめびりか	3.5 (-0.8)	500 (0)
7 宮城 ひとめぼれ	3.4 (0.0)	397 (-12)

産地品種	販売割合	平均価格
8 島根 コシヒカリ	2.5 (+0.6)	410 (+1)
9 岩手 ひとめぼれ	2.2 (-1.3)	404 (+15)
10 山形 つや姫	2.2 (+0.3)	466 (-11)
11 熊本 森のくまさん	2.1 (-1.4)	395 (+6)
12 青森 つがるロマン	1.9 (-0.6)	361 (-2)
13 福井 コシヒカリ	1.7 (-0.1)	408 (+2)
14 富山 コシヒカリ	1.6 (+0.2)	453 (-10)

単位:%、円/kg

産地品種	販売割合	平均価格
15 新潟 こしいぶき	1.6 (+0.1)	415 (-2)
16 岡山 コシヒカリ	1.6 (+0.1)	420 (-1)
17 北海道 ぶっくりんこ	1.6 (0.0)	413 (-3)
18 栃木 コシヒカリ	1.5 (+0.5)	386 (-8)
19 茨城 コシヒカリ	1.4 (-0.8)	407 (-8)
20 北海道 きらら397	1.2 (-0.2)	364 (-8)
21 魚沼 コシヒカリ	1.2 (+0.1)	667 (-15)
全体		418 (-3)

注1: 集計対象はうるち精米。(慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる)
 注2: 販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。()は前月の販売割合との差(ポイント)。
 注3: 平均価格は当該産地、品種の加重平均(税込)。()は前月平均販売価格との差。
 注4: 表の網掛は前月の上位20品種等になかった産地品種。

(2) 精米5kg袋における上位20産地・品種等の販売割合と価格分布

単位：％、円/5kg袋

産地・品種等	販売割合 (注2)	平均 価格 (注3)	価格帯別販売割合															
			1,600未満	1,600以上	1,700以上	1,800以上	1,900以上	2,000以上	2,100以上	2,200以上	2,300以上	2,400以上	2,500以上	2,600以上	2,700以上	2,800以上	2,900以上	3,000以上
新潟 コシヒカリ	13.7 (+0.3)	2,233 (-13)				1.0	7.8	22.7	10.8	24.3	17.1	6.6	5.8	2.0	1.2	0.4	0.1	0.1
秋田 あきたこまち	10.6 (+2.2)	2,082 (-50)			1.4	7.7	5.1	46.6	26.3	5.9	4.8	1.2	0.5	0.3	0.1			0.1
ブレンド米	9.2 (+1.0)	1,982 (+1)	0.9	2.5	20.4	16.5	28.4	5.3	9.9	5.4	8.6	1.7	0.3	0.1				0.0
北海道 ななつぼし	6.5 (+0.4)	1,977 (-26)	0.1	0.1	12.1	20.0	11.0	33.7	22.4		0.5	0.2	0.1					
北海道 ゆめびりか	4.5 (-1.1)	2,456 (+15)					0.5	0.4	3.7	9.2	22.4	21.5	27.9	12.3	0.2	1.9		
宮城 ひとめぼれ	2.9 (-0.4)	2,056 (-14)				3.2	32.1	33.7	17.9	8.8	3.4	0.7		0.1				
山形 つや姫	2.9 (+0.4)	2,258 (-53)	0.0					0.2	53.4	12.4	14.7	9.7	8.1	1.5				
岩手 ひとめぼれ	2.5 (-2.0)	2,045 (+114)	3.2		0.3	15.5	22.7	26.8	20.9	1.7	5.7	0.3	2.1	0.7				
熊本 森のくまさん	2.3 (+0.3)	1,981 (-23)				50.4	5.0	34.4	5.7	4.1					0.4			
新潟 こしいぶき	2.2 (+0.1)	2,047 (-6)			3.5	19.4	22.2	12.7	29.3	10.4	1.2	1.2						
北海道 ぶっくりんこ	2.2 (-0.1)	2,022 (-21)				9.4	16.3	34.4	6.0	14.4	11.6	7.3	0.6	0.1				

注1：集計対象は5kg包装のうち精米。(慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる)
注2：販売割合の上段は当月の銘柄別の販売割合(%)。下段は前月の販売割合との差(ポイント)。

産地・品種等	販売割合	平均 価格	価格帯別販売割合																		
			1,600未満	1,600以上	1,700以上	1,800以上	1,900以上	2,000以上	2,100以上	2,200以上	2,300以上	2,400以上	2,500以上	2,600以上	2,700以上	2,800以上	2,900以上	3,000以上			
富山 コシヒカリ	1.8 (+0.3)	2,158 (-34)				1.0	14.4	34.8	19.1	8.7	13.3	5.1	0.5	2.2	0.9						
福井 コシヒカリ	1.4 (-0.1)	2,075 (+17)			3.2	14.6	41.2	36.6		0.5	3.3	0.6									
島根 コシヒカリ	1.3 (+0.4)	2,138 (-31)				73.8	8.5							5.2	2.0	2.7	0.6	6.4	0.9		
千葉 コシヒカリ	1.3 (-0.2)	2,059 (+8)			17.2	0.4	45.0	0.5	2.6	14.6	13.7	4.1	1.6					0.3			
栃木 コシヒカリ	1.3 (+0.4)	1,999 (-53)			1.8	11.0	34.3	42.2	10.6	0.1											
熊本 ヒノヒカリ	1.3 (-0.6)	2,129 (+23)				21.5	28.5	9.4	20.5	5.3	1.6							13.2			
青森 まっしぐら	1.2 (+0.1)	1,795 (-26)			97.7		0.5	0.9	0.4	0.5											
佐賀 コシヒカリ	1.2 (-0.6)	2,022 (+7)				50.9	44.3			0.7	3.8	0.1						0.2			
茨城 コシヒカリ	1.2 (-0.8)	1,985 (+48)			7.6	10.9	12.8	27.3	2.8	32.1	2.3	3.3	1.0								
魚沼 コシヒカリ	1.1 (+0.2)	3,190 (-84)															2.7	4.9	0.4	6.0	85.9
全体		2,101 (-10)			0.7	0.5	5.4	12.2	17.2	22.0	16.6	8.0	7.6	3.5	2.6	1.6	0.6	0.2	0.2	1.1	

注3：平均価格の上段は当月の平均販売価格(円/5kg)。下段は前月平均販売価格との差(円/5kg)。
注4：平均価格及び価格帯は税込価格。

2 店舗所在ブロック毎の産地別販売割合

単位：％

ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減	ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減	
北海道	北海道	85.1	83.3	1.8	近畿 (2府4県)	新潟	21.1	23.7	-2.6	
	新潟	5.5	6.4	-0.9		福井	19.7	20.5	-0.8	
	計	90.5	89.7	0.8		ブレンド米	17.3	17.3	-0.1	
東北 (6県)	宮城	38.3	34.1	4.2		鳥取	7.4	4.9	2.5	
	新潟	24.0	23.3	0.8		兵庫	6.1	5.2	1.0	
	岩手	9.2	9.3	-0.2		長野	5.6	5.4	0.2	
	福島	9.0	12.3	-3.3		滋賀	4.8	7.9	-3.2	
	計	80.5	79.0	1.6		計	82.1	84.9	-2.8	
関東 (5県)	栃木	21.9	18.4	3.5		中・四国 (9県)	島根	30.8	29.2	1.6
	秋田	17.3	14.5	2.9			岡山	19.9	23.0	-3.1
	新潟	15.4	16.7	-1.4	ブレンド米		13.1	6.1	7.0	
	千葉	9.9	7.0	2.9	愛媛		11.5	12.2	-0.7	
	茨城	9.3	10.4	-1.1	広島		8.4	10.0	-1.6	
	ブレンド米	6.2	5.7	0.5	計		83.7	80.6	3.1	
	北海道	5.4	4.0	1.4	九州 (7県)	熊本	41.5	46.1	-4.6	
	計	85.4	76.8	8.7		ブレンド米	17.5	8.6	8.9	
京浜 (1都1県)	新潟	26.6	25.6	1.0		佐賀	15.4	19.5	-4.1	
	秋田	19.5	16.1	3.4		福岡	6.8	8.6	-1.8	
	北海道	13.1	15.4	-2.3	計	81.3	82.8	-1.5		
	岩手	9.0	8.8	0.2	全国計	北海道	15.2	15.7	-0.4	
	山形	7.5	6.7	0.8		新潟	14.9	14.8	0.1	
	茨城	4.4	5.6	-1.2		秋田	9.1	7.5	1.5	
	計	80.1	78.2	1.9		ブレンド米	8.3	6.3	2.0	
	北陸・ 甲信越 (6県)	新潟	29.3	22.5		6.7	熊本	6.0	7.1	-1.2
福井		19.5	21.8	-2.4		島根	3.9	3.4	0.6	
埼玉		16.8	15.2	1.6		宮城	3.7	3.7	-0.1	
宮城		10.8	10.3	0.5		岩手	3.3	4.4	-1.0	
青森		8.6	15.6	-6.9		青森	3.1	4.0	-0.9	
計		85.0	85.5	-0.5		山形	3.0	2.5	0.5	
東海 (4県)	北海道	22.4	21.4	1.1		栃木	2.7	2.3	0.4	
	青森	20.3	24.0	-3.6		茨城	2.6	3.1	-0.5	
	愛知	14.8	13.9	0.8		岡山	2.5	2.7	-0.1	
	三重	12.8	13.3	-0.5	佐賀	2.2	3.0	-0.8		
	富山	7.4	6.9	0.5	計	80.5	80.5	0.0		
	岐阜	5.9	5.6	0.2						
	計	83.7	85.1	-1.4						

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。

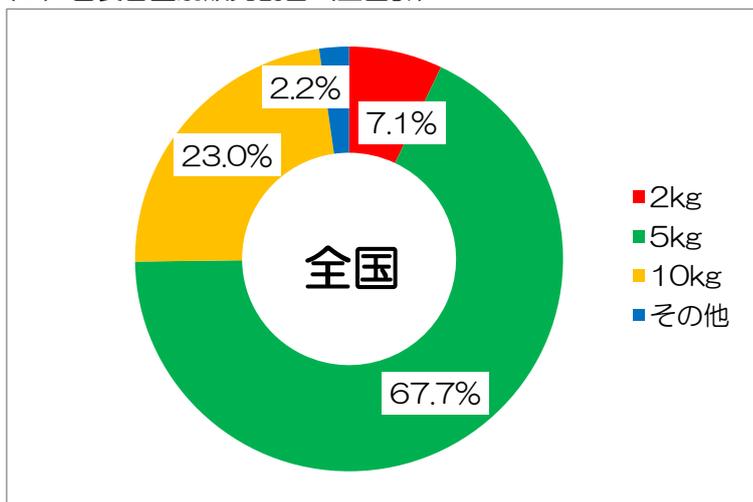
注3：販売割合が高い産地から、地区内の累計割合が概ね8割となるまでの産地まで記載。

注4：ブレンド米（複数産地及び複数品種）のうち、単一産地の複数品種ブレンド米は当該産地に含んでいる。

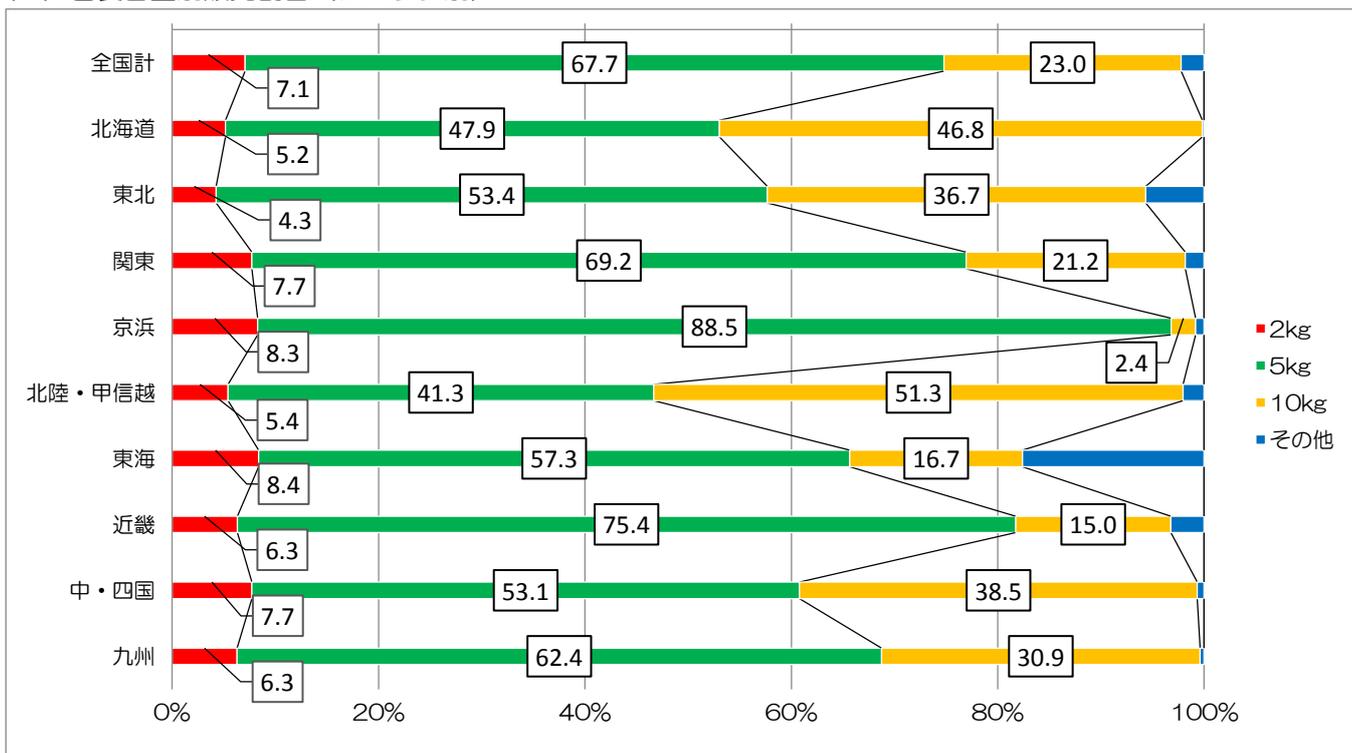
注5：網掛は当該ブロック内の産地。

3 包装容量別販売割合

(1) 包装容量別販売割合（全国計）



(2) 包装容量別販売割合（ブロック別）



単位：%

地区	2kg	5kg	10kg	その他
全国	7.1 (0.0)	67.7 (+0.7)	23.0 (-0.7)	2.2 (0.0)
(地区別)				
北海道	5.2 (+0.4)	47.9 (-1.4)	46.8 (+1.0)	0.2 (+0.1)
東北	4.3 (-0.3)	53.4 (-4.1)	36.7 (+4.5)	5.6 (-0.1)
関東	7.7 (-0.9)	69.2 (+2.0)	21.2 (-1.4)	1.8 (+0.2)
京浜	8.3 (-0.3)	88.5 (-0.6)	2.4 (+0.7)	0.8 (+0.2)
北陸・甲信越	5.4 (+1.4)	41.3 (+5.2)	51.3 (-7.7)	2.0 (+1.2)
東海	8.4 (+0.4)	57.3 (+2.6)	16.7 (-0.2)	17.6 (-2.8)
近畿	6.3 (+0.6)	75.4 (+3.2)	15.0 (-4.7)	3.2 (+0.9)
中・四国	7.7 (-1.0)	53.1 (+1.2)	38.5 (-0.3)	0.7 (+0.1)
九州	6.3 (+0.4)	62.4 (+2.2)	30.9 (-2.6)	0.4 (+0.1)

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。（）は前月の販売割合との差(ポイント)。

注2：その他には1kg、4kg等の容量の商品が含まれる。

4 価格と購入量の推移

単位：円/kg、kg/千人、kg/世帯、%

年 月	平均価格 (注2)	前年 同月比	割合 (注3)	数量PI (注4)	前年 同月比	割合	参考：家計調査データ(注5)						
							平均価格	前年同月比	割合	購入量	前年同月比	割合	
平成23年度の平均	368			50.4			341			7.0			
平成24年	4月	393	114.1	107.0	50.2	93.5	99.6	368	104.3	107.9	5.9	92.7	85.2
	5月	397	115.6	108.1	47.0	87.0	93.3	365	101.3	107.1	6.1	96.2	87.5
	6月	400	116.2	108.8	48.9	88.7	97.0	379	106.6	111.1	5.8	89.4	82.6
	7月	404	116.8	109.9	47.4	86.6	94.1	380	106.9	111.6	5.6	90.6	79.9
	8月	414	115.9	112.7	43.9	78.8	87.1	380	112.2	111.6	6.0	96.0	86.0
	9月	419	114.1	114.0	45.9	85.3	91.2	359	109.6	105.4	8.2	92.0	118.1
	10月	422	110.8	114.7	44.0	87.2	87.3	347	108.2	101.7	11.1	108.0	159.9
	11月	422	109.8	114.9	39.7	91.3	78.7	341	100.4	100.1	7.4	93.4	106.3
12月	426	108.8	115.9	40.8	92.7	80.9	378	112.6	111.0	7.2	95.9	103.3	
平成25年	1月	424	108.1	115.4	39.0	91.4	77.3	402	121.5	117.9	4.6	95.0	65.4
	2月	420	107.6	114.1	44.6	95.5	88.5	395	112.9	115.9	5.1	99.0	72.7
	3月	417	107.3	113.5	46.1	91.8	91.5	380	111.5	111.5	6.0	81.0	86.6
平成24年度の平均	412			44.9			369			6.6			
平成25年	4月	421	106.9	114.4	45.0	89.7	89.3	389	105.7	114.1	6.0	100.8	85.9
	5月	418	105.3	113.8	42.6	90.6	84.5						

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：平均価格は税込価格。

注3：平成23年度の平均値を100とした場合の割合。

注4：数量PIは、うるち精米の販売実績があった店舗全体における来客数千人あたりの購入数量。

注5：総務省「家計調査・品目分類」（二人以上の世帯）にもとづく。

