

RP Monthly Vol.25-1 (平成 25 年 4 月分)

Retail Price of rice

米穀機構では、従来より米及び米を巡る状況等について各種情報を提供しておりますが、今年度から、米の流通について一層の拡充を図るため、量販店等の販売(POS)データについて編集、加工のうえ、毎月公表していくことといたしました。

公表については、毎月月央の金曜日を基本として、当機構ホームページ「米ネット」(<http://www.komenet.jp/>)において当該情報を発信してまいりますので、ご高覧のほどよろしくお願いいたします。

なお、平成 25 年 4 月における POS データに基づくうるち米の販売価格等の概要は以下のとおりです。

【平成 25 年 4 月の概要】

○うるち精米の販売動向

(1) 平均販売価格 …… P2 及び P6 参照

421 円/kg

(2) 販売量割合上位の産地

① 産地別 …… P4 参照

北海道 (15.7%)、新潟 (14.8%)、秋田 (7.5%)

② 産地品種別 …… P2 参照

新潟産コシヒカリ (11.4%)、ブレンド米 (8.6%)、北海道産ななつぼし (7.4%)

○包装容量別販売割合 (全国平均) …… P5 参照

5kg 袋 (67.0%)、10kg 袋 (23.7%)、2kg 袋 (7.1%)

○価格、購入数量の推移 (平成 23 年度 (4~3 月) の平均を 100 とした場合) …… P6 参照

① 価格

14.4% 増加

② 購入数量 (客数千人あたりの購入数量)

10.7% 減少

【データ等の特記事項】

<データについて>

○公益財団法人流通経済研究所が保有する POS データを使用。

○データ収集店舗数は、スーパー、総合スーパー (GMS) 及び生協の全国 380 店。

<資料の概要>

○うるち精米 (慣行栽培米、特別栽培米及び有機栽培米を含み、玄米、発芽玄米、古代米、及びもち米を除いている) の販売動向を POS データから抽出。

○産地、品種、包装容量は各商品の名称から適用。

○ブレンド米は、複数産地を使用した単一品種 (例コシヒカリ 100%) 及び複数品種。

<数値について>

○販売割合は、うるち米精米の販売全体に占める数量の割合。

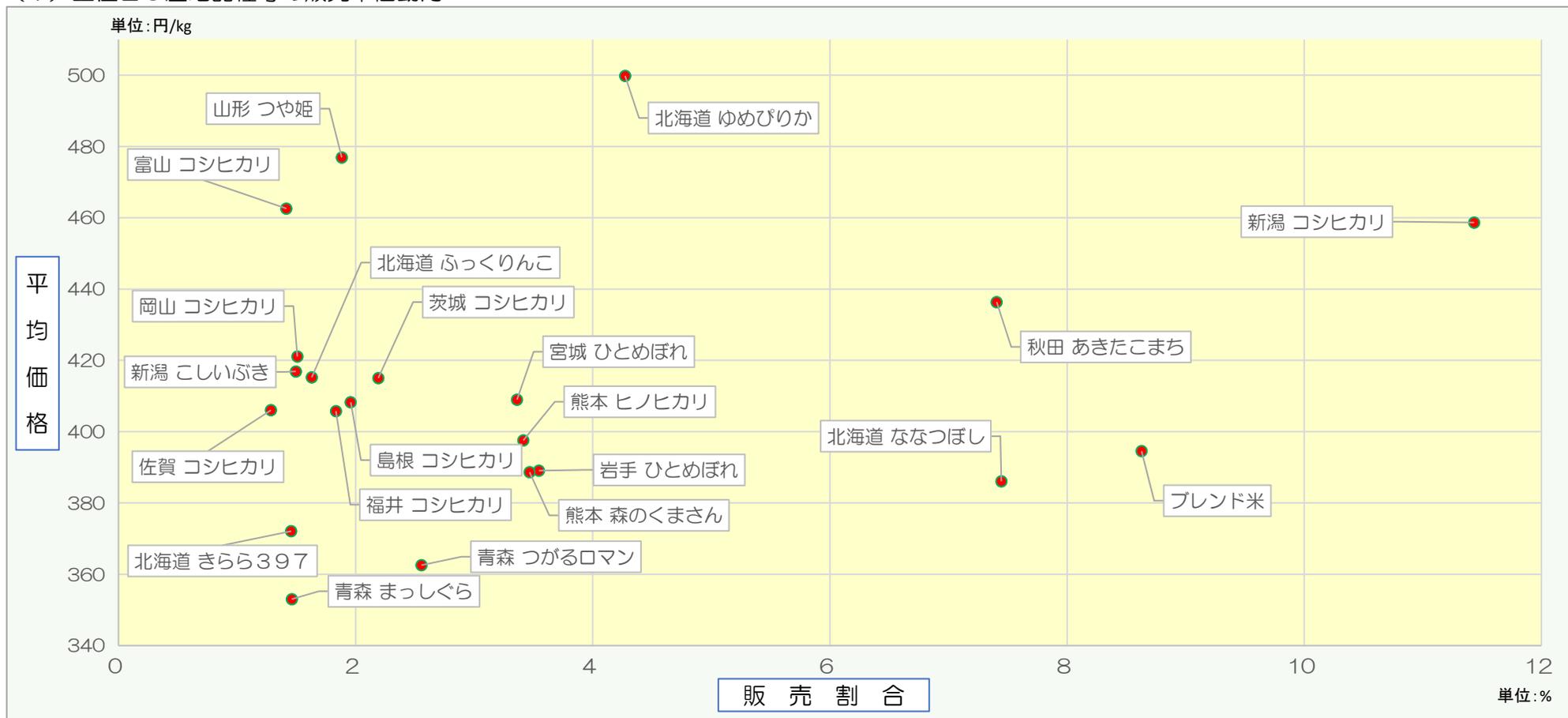
○平均価格及び価格帯は税込価格。

<資料の取扱い>

○本資料の著作権は米穀機構に属し、資料の二次的使用についてはその目的の如何を問わず禁じます。

1 主要産地品種の販売状況

(1) 上位20産地品種等の販売単価動向



産地品種	販売割合	平均価格
1 新潟 コシヒカリ	11.4	459
2 ブレンド米	8.6	395
3 北海道 ななつぼし	7.4	386
4 秋田 あきたこまち	7.4	436
5 北海道 ゆめびりか	4.3	500
6 岩手 ひとめぼれ	3.5	389
7 熊本 森のくまさん	3.5	389

産地品種	販売割合	平均価格
8 熊本 ヒノヒカリ	3.4	398
9 宮城 ひとめぼれ	3.4	409
10 青森 つがるロマン	2.6	363
11 茨城 コシヒカリ	2.2	415
12 島根 コシヒカリ	2.0	408
13 山形 つや姫	1.9	477
14 福井 コシヒカリ	1.8	406

単位: %、円/kg

産地品種	販売割合	平均価格
15 北海道 ふっくりんこ	1.6	415
16 岡山 コシヒカリ	1.5	421
17 新潟 こしいぶき	1.5	417
18 青森 まっしぐら	1.5	353
19 北海道 きらら397	1.5	372
20 富山 コシヒカリ	1.4	463
21 佐賀 コシヒカリ	1.3	406
全体		421

注1: 集計対象はうるち精米。(慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる)

注2: 販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。

注3: 平均価格は当該産地、品種の加重平均。(税込)

注4: 新潟産コシヒカリには魚沼地区産コシヒカリを含んでいない。

(2) 精米5kg袋における上位20産地・品種等の販売割合と価格分布

単位：％、円/5kg袋

産地・品種等	販売割合 (注2)	平均 価格 (注3)	価格帯別販売割合															
			1,600未満	1,600以上	1,700以上	1,800以上	1,900以上	2,000以上	2,100以上	2,200以上	2,300以上	2,400以上	2,500以上	2,600以上	2,700以上	2,800以上	2,900以上	3,000以上
新潟 コシヒカリ	13.5 (+1.3)	2,246 (0)				2.0	11.7	10.8	10.3	28.6	21.9	5.5	6.4	1.1	1.4	0.0	0.2	0.2
秋田 あきたこまち	8.4 (-1.2)	2,132 (+35)		0.7	5.1	4.4	24.1	42.3	16.0	4.2	1.6	1.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	
ブレンド米	8.2 (+1.7)	1,981 (-36)	1.3	3.7	25.5	18.6	13.5	7.6	9.2	7.5	10.1	1.8	0.4	0.7				
北海道 ななつぼし	6.1 (-1.9)	2,003 (+17)	0.0	6.6	20.5	20.5	27.6	17.5	6.4	0.8								
北海道 ゆめびりか	5.6 (+0.1)	2,441 (+5)					0.2	3.8	10.8	29.6	21.5	19.5	10.3	2.9	1.3	0.1		
岩手 ひとめぼれ	4.5 (+1.0)	1,931 (-2)	0.1	34.5	6.4	14.1	33.2	5.9	0.6	3.1	0.6	1.1	0.5					
宮城 ひとめぼれ	3.3 (-1.0)	2,070 (+31)			7.9	23.9	26.0	27.3	11.6	2.4	0.7	0.1						
山形 つや姫	2.5 (-0.1)	2,311 (-36)				0.3	0.3	23.6	38.1	11.0	18.4	6.5	1.4	0.5				
北海道 ぶっくりんこ	2.3 (-0.0)	2,043 (+18)		11.6	0.8	40.4	4.9	27.1	5.8	7.6	1.8							
新潟 こしいぶき	2.1 (-0.3)	2,053 (+35)			9.5	28.9	26.8	29.2	3.5	2.0								
茨城 コシヒカリ	2.0 (+0.9)	1,937 (-152)		12.7	44.4	15.2	1.7	20.1	1.7	2.6	1.7							

注1：集計対象は5kg包装のうち精米。(慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる)
 注2：販売割合の上段は当月の銘柄別の販売割合(%)。下段は前月の販売割合との差(ポイント)。
 注3：平均価格の上段は当月の平均販売価格(円/5kg)。下段は前月平均販売価格との差(円/5kg)。

産地・品種等	販売割合	平均 価格	価格帯別販売割合															
			1,600未満	1,600以上	1,700以上	1,800以上	1,900以上	2,000以上	2,100以上	2,200以上	2,300以上	2,400以上	2,500以上	2,600以上	2,700以上	2,800以上	2,900以上	3,000以上
熊本 森のくまさん	2.0 (-0.5)	2,004 (+43)				38.5	34.0	10.5	5.2	5.7	5.7	0.4						
熊本 ヒノヒカリ	1.9 (+0.6)	2,106 (+18)			20.8	32.1	10.3	21.4	3.7	1.2					10.4			
佐賀 コシヒカリ	1.9 (+0.9)	2,015 (-6)			5.3	92.4				1.1	0.8	0.2			0.0	0.0		
富山 コシヒカリ	1.6 (-0.3)	2,192 (+47)				10.4	32.5	18.7	6.4	16.4	10.7	0.9	3.1	0.9				
千葉 コシヒカリ	1.5 (+0.3)	2,051 (-71)		4.3	7.2	5.2	41.8	11.5	0.3	20.5	3.1	4.0	1.5			0.5		
福井 コシヒカリ	1.5 (+0.0)	2,058 (-25)				13.7	60.0	22.3	0.2	3.6								
青森 つがるロマン	1.5 (+0.6)	1,909 (-12)				58.1	41.9											
岡山 あきたこまち	1.2 (+0.3)	2,004 (-90)				81.2		2.6	9.8	6.4								
青森 まっしぐら	1.1 (+0.9)	1,821 (-27)			15.1	82.3		1.2	1.0	0.3								
栃木 穂の香	1.1 (+0.3)	1,793 (-26)			27.2	72.8												
全体		2,111 (+3)	0.3	1.9	4.1	12.2	18.1	17.7	16.3	10.7	8.7	3.8	2.6	1.5	0.7	0.1	0.2	1.0

注4：平均価格及び価格帯は税込価格。
 注5：新潟産コシヒカリには魚沼産コシヒカリを含んでいない。

2 店舗所在ブロック毎の産地別販売割合

単位：％

ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減	ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減	
北海道	北海道	83.3	83.8	-0.5	近畿 2府4県	新潟	23.7	24.3	-0.6	
	新潟	6.4	4.7	1.7		福井	20.5	20.4	0.1	
	計	89.7	88.5	1.2		ブレンド米	17.3	17.2	0.1	
東北 6県	宮城	34.1	30.2	3.9		滋賀	7.9	2.2	5.7	
	新潟	23.3	18.8	4.4		長野	5.4	5.2	0.2	
	福島	12.3	17.2	-4.9		兵庫	5.2	5.1	0.1	
	岩手	9.3	9.6	-0.3		計	80.0	74.4	5.6	
	秋田	6.1	9.7	-3.6		中・四国 9県	島根	29.2	36.3	-7.1
	計	85.0	85.4	-0.4			岡山	23.0	17.3	5.8
関東 5県	栃木	18.4	17.1	1.3			愛媛	12.2	10.5	1.7
	新潟	16.7	11.4	5.4	広島		10.0	9.2	0.8	
	秋田	14.5	17.2	-2.7	山口		7.9	6.3	1.6	
	岩手	14.3	9.6	4.7	計		82.4	79.6	2.8	
	茨城	10.4	10.8	-0.3	九州 沖縄を除く 7県		熊本	46.1	45.6	0.5
	千葉	7.0	6.4	0.6			佐賀	19.5	13.4	6.1
	計	81.4	72.4	9.0			福岡	8.6	9.8	-1.2
京浜 1都1県	新潟	25.6	24.4	1.3		ブレンド米	8.6	7.6	1.0	
	秋田	16.1	18.6	-2.5		計	82.8	76.4	6.4	
	北海道	15.4	17.9	-2.5	ブロック 全国計	北海道	15.7	18.1	-2.5	
	岩手	8.8	6.3	2.4		新潟	14.8	13.8	1.0	
	山形	6.7	6.3	0.4		秋田	7.5	8.4	-0.9	
	茨城	5.6	5.9	-0.3		熊本	7.1	7.0	0.1	
	宮城	5.5	5.5	-0.0		ブレンド米	6.3	5.4	0.9	
	計	83.7	85.1	-1.3		岩手	4.4	3.4	0.9	
	北陸・ 甲信越 6県	新潟	22.5	27.7		-5.1	青森	4.0	3.5	0.6
福井		21.8	20.2	1.6		宮城	3.7	4.5	-0.7	
青森		15.6	26.3	-10.7		島根	3.4	4.6	-1.2	
埼玉		15.2	-	-		茨城	3.1	3.3	-0.1	
宮城		10.3	10.2	0.1		佐賀	3.0	2.1	0.9	
計		85.5	84.4	1.1		岡山	2.7	2.2	0.5	
東海 4県	青森	24.0	21.8	2.2		山形	2.5	2.7	-0.2	
	北海道	21.4	21.3	0.0		栃木	2.3	2.5	-0.2	
	愛知	13.9	12.2	1.7		計	80.5	81.4	-0.9	
	三重	13.3	17.6	-4.3						
	富山	6.9	6.7	0.2						
	岐阜	5.6	4.2	1.4						
	計	85.1	83.7	1.4						

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。

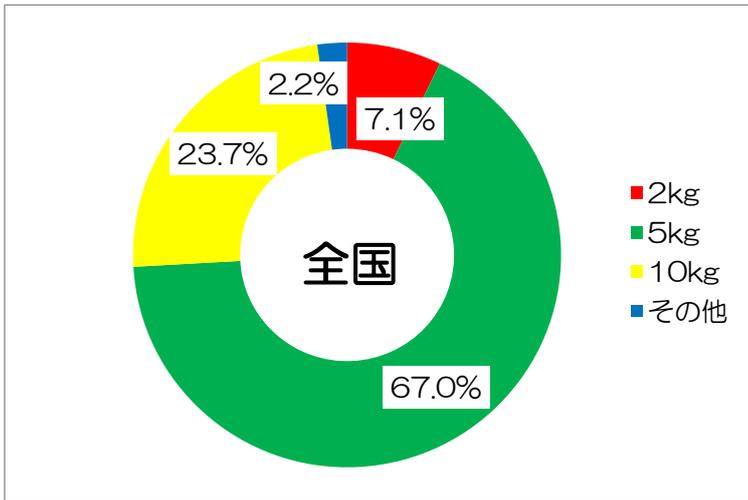
注3：販売割合が高い産地から、地区内の累計割合が概ね8割となるまでの産地まで記載。

注4：ブレンド米（複数産地及び複数品種）のうち、単一産地の複数品種ブレンド米は当該産地を含んでいる。

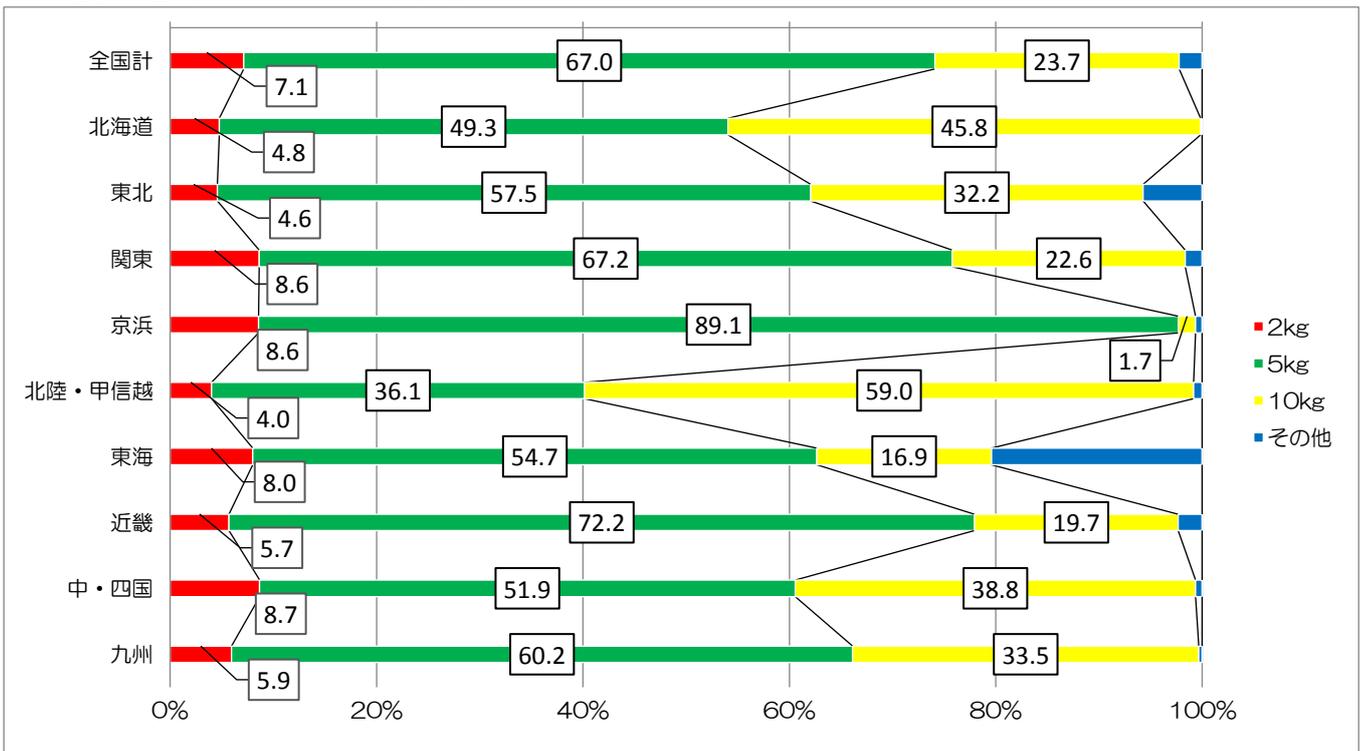
注5：網掛は当該ブロック内の産地。

3 包装容量別販売割合

(1) 包装容量別販売割合（全国計）



(2) 包装容量別販売割合（ブロック別）



単位：%

地区	2kg	5kg	10kg	その他
全国	7.1	67.0	23.7	2.2
(地区別)				
北海道	4.8	49.3	45.8	0.1
東北	4.6	57.5	32.2	5.7
関東	8.6	67.2	22.6	1.6
京浜	8.6	89.1	1.7	0.6
北陸・甲信越	4.0	36.1	59.0	0.8
東海	8.0	54.7	16.9	20.4
近畿	5.7	72.2	19.7	2.3
中・四国	8.7	51.9	38.8	0.6
九州	5.9	60.2	33.5	0.3

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。

注2：その他には1kg、4kg等の容量の商品が含まれる。

4 価格と購入量の推移

単位：円/kg、kg/千人、kg/世帯、%

年 月	平均価格 (注2)	割合 (注3)	数量PI (注4)	割合	参考：家計調査データ(注5)				
					平均価格	割合	購入量	割合	
平成23年度の平均	368		50.4		341		7.0		
平成24年	4月	393	107.0	50.2	99.6	368	107.9	5.9	85.2
	5月	397	108.1	47.0	93.3	365	107.1	6.1	87.5
	6月	400	108.8	48.9	97.0	379	111.1	5.8	82.6
	7月	404	109.9	47.4	94.1	380	111.6	5.6	79.9
	8月	414	112.7	43.9	87.1	380	111.6	6.0	86.0
	9月	419	114.0	45.9	91.2	359	105.4	8.2	118.1
	10月	422	114.7	44.0	87.3	347	101.7	11.1	159.9
	11月	422	114.9	39.7	78.7	341	100.1	7.4	106.3
平成25年	12月	426	115.9	40.8	80.9	378	111.0	7.2	103.3
	1月	424	115.4	39.0	77.3	402	117.9	4.6	65.4
	2月	420	114.1	44.6	88.5	395	115.9	5.1	72.7
	3月	417	113.5	46.1	91.5	380	111.5	6.0	86.6
平成24年度の平均	412		44.9						
平成25年 4月	421	114.4	45.0	89.3					

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：平均価格は税込価格。

注3：平成23年度の平均値を1とした場合の増減割合。

注4：数量PIは、うるち精米の販売実績があった店舗全体における来客数千人あたりの購入数量。

注5：総務省「家計調査・品目分類」（二人以上の世帯）にもとづく。

