

令和7年度 夏越ごはんの普及・定着活動のご報告

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構(以下、米穀機構)では、一年の前半の罪や穢れを祓い、残り半年間の無病息災を願う神事として、古来より全国の神社で行われている「夏越の祓(なごしのはらえ)」に合わせ、行事食として「夏越ごはん(なごしごはん)」を提唱しています。

「夏越ごはん」提唱から11年となった令和7年度は、140社の神社に協力いただき、「夏越ごはん」のリーフレットの配布や「夏越の祓」のポスターの掲示等が行われました。

また、給食関係者向け媒体 月刊「学校給食」5月号にも一昨年度、昨年度に引き続き記事を掲載し、給食献立を通じて、さらに多くの関係者の皆様に「夏越ごはん」を知っていただく起爆剤としました。

その結果、今年度もスーパー・マーケット、飲食店、社員食堂や福祉施設等で、オリジナルレシピの「夏越ごはん」が数多く提供されました。

■ 公式 Web サイトで「夏越ごはん」新レシピを公開

昨年度、リニューアルした公式 Web サイトのレシピページにおいて、ご家庭で味わうバリエーション豊かな「夏越ごはん」のレシピ 3 種を新たに追加公開しました。



さば缶の冷や汁風夏越ごはん



ズッキーニとしらすの冷やしリゾット
夏越ごはん～モツツアレラチーズと
ミニトマトのマリネのせ



棒棒鶏風夏越ごはん

■ 神社 140 社が協力！「夏越の祓」のポスターも掲示

都内の神社 140 社にて、「夏越の祓」のポスター掲示のほか、「夏越の祓」の参拝時に「夏越ごはん」を紹介したりーフレット、雑穀米を配布いただきました。神社からは、「参拝者から大変喜ばれている」「ポスター掲示が夏越の祓を知るきっかけにつながった」「手渡しすると、お米高騰と関連して食の大切さについて話す参拝者が多かった」「近年では海外からの参拝者もあるため簡単な英訳があるとよりよい」等のコメントをいただきました。

■ 月刊「学校給食」への掲載

一昨年度、昨年度に引き続き、給食関係者向け媒体月刊「学校給食」5月号に「夏越の祓」の由来、「夏越ごはん」の基本レシピを掲載しました。毎日の献立を作成する給食にとって、行事食である「夏越ごはん」は食育の観点からも親和性が非常に高いことから、今年度は全国の複数の学校給食での採用を確認しています。6月の行事食としてのさらなる採用を期待しています。



■ スーパー、社員食堂や飲食店での提供のほか、SNSでの発信も

ダイエー、イトヨーハ堂等のスーパー・マーケットでも、「夏越ごはん」が提供され、飲食店、スーパー・マーケット、社員食堂、福祉施設等での展開は、499か所でした。各参加店舗でのPR展開のほか、「夏越ごはん」の画像や映像等ツールの無償提供を利用し、「夏越ごはん」を行事食としてチラシやSNSで紹介する取組のほか、創意工夫をこらした「夏越ごはん」の紹介記事の発信等も増えています。



Café MASUMASU の SNS

(株)阪急阪神百貨店 大井食品館

チラシ



GOHANYA' GOHAN みなとみらい店