

令和6年度 夏越ごはんの普及・定着活動のご報告

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構(以下、米穀機構)では、一年の前半の罪や穢れを祓い、残り半年間の無病息災を願う神事として、古来より全国の神社で行われている「夏越の祓(なごしのはらえ)」に合わせ、行事食として「夏越ごはん(なごしごはん)」を提唱しています。

令和6年度は、「夏越ごはん」提唱から10年となり、節目の年を記念して、コンセプト動画を制作しました。あわせて、公式Webサイトのリニューアルも実施し、コンセプト動画のほか、レシピページも新たに作成しました。

今年度は、2015年当初の4倍以上となる139社の神社に協力いただき、「夏越ごはん」のリーフレットの配布や「夏越の祓」のポスターの掲示等が行われました。

また、給食関係者向け媒体、月刊「学校給食」5月号にも昨年度に引き続き今年度も記事を掲載し、給食献立を通じて、さらに多くの関係者の皆様に「夏越ごはん」を知っていただくきっかけとしました。

その結果、今年度も百貨店やスーパー、社員食堂や飲食店等で、オリジナルレシピの「夏越ごはん」が数多く提供されました。

■ 公式 Web サイトで「夏越ごはん」コンセプト動画を公開

「夏越の祓」と行事食「夏越ごはん」への理解と興味・関心を促進し、特に若い世代の共感とアクションに繋げられるコンテンツとして、コンセプト動画を制作し、リニューアルした公式Webサイト及びYouTubeに公開しました。動画を通じて、「夏越の祓」の由来、「夏越ごはん」の基本レシピも知っていただく構成としました。

また、Webサイトから「夏越ごはん」の画像や映像、イラスト等の使用申請が可能となり、35件の申請に対応するとともに、新たにレシピページを作成し、バラエティに富んだ新規レシピを9品公開しました。



公式サイトで紹介している「夏越ごはん」のレシピ



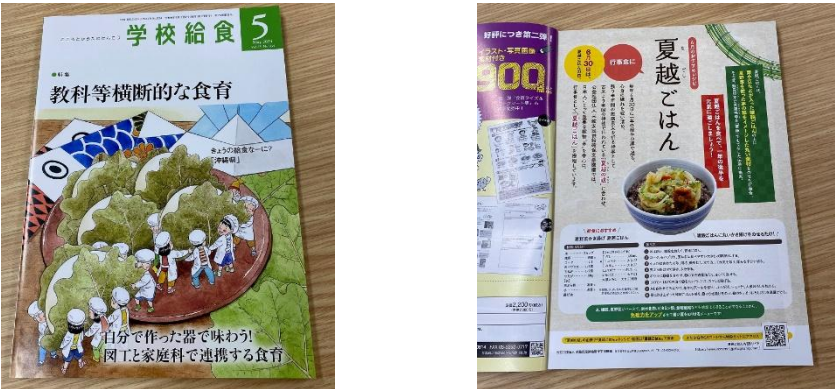
コンセプト動画の一場面

■ 神社 139 社が協力！「夏越の祓」のポスターも掲示

今年度は、都内の神社139社において、「夏越の祓」のポスター掲示のほか、「夏越の祓」の参拝時に「夏越ごはん」を紹介したリーフレット、雑穀米を配布いただきました。神社からは、「参拝者より大変喜ばれている」「ポスター掲示により参拝者が増え、夏越の祓を知るきっかけになった」「夏越大祓の一つの目的でもある無病息災に繋がるためわかりやすい」「夏越ごはんの認知も食べ方も着実に定着しつつあると感じている」等のコメントをいただきました。

■ 月刊「学校給食」への掲載

昨年度に引き続き、給食関係者向け媒体月刊「学校給食」5月号に「夏越の祓」の由来、「夏越ごはん」の基本レシピを掲載しました。毎日の献立を作成する給食にとって、行事食である「夏越ごはん」は食育の観点からも親和性が非常に高いことから、こうした取組によって、給食献立としての活用が進むことを期待しています。



■ 百貨店やスーパー、社員食堂や学校給食での提供のほか、SNS での発信も

㈱そごう・西武においては、今年度は全国7店舗、各店惣菜売場合計 30 ブランドにおいて継続展開いただきました。また、ダイエー、富士シティオ等のスーパーマーケットでも、「夏越ごはん」が提供され、百貨店、飲食店、スーパーマーケット、社員食堂、福祉施設等での展開は、477か所でした。

「夏越ごはん」の画像や映像等ソールの無償提供を利用し、「夏越ごはん」を行事食としてチラシや SNS で紹介する取組や、創意工夫をこらした「夏越ごはん」の紹介記事の発信等も増えてきています。



西武池袋本店の Web サイト



(株)ラムラ運営
DO-ZO 赤坂 Biz タワー店



(株)グリーンハウス運営社員食堂