

# 令和5年度 夏越ごはんの普及・定着活動のご報告

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構(以下、米穀機構)では、一年の前半の罪や穢れを祓い、残り半年間の無病息災を願う神事として、古来より全国の神社で行われている「夏越の祓(なごしのはらえ)」に合わせ、新たな行事食として「夏越ごはん(なごしごはん)」を提唱しております。

令和5年度は、133社の神社に協力いただき、「夏越ごはん」のリーフレットの配布や「夏越の祓」のポスターの掲示等が行われ、中でも、都内有数のパワースポットのひとつである、神田明神の境内のカフェでは、新メニュー恵比寿様のご利益由来の「商売繁昌 夏越ごはん」が提供されました。

また、給食関係者向け媒体、月刊「学校給食」5月号に記事を掲載し、給食献立としての採用を促すとともに、昨年度好評だった、Webメディア「暮らしニスタ」とのタイアップ記事を今年はLINEユーザーにも見ていただけるものとし、さらに多くの方々に「夏越ごはん」を知っていただくきっかけとしました。その結果、今年も百貨店やスーパー、社員食堂や飲食店等で、オリジナルレシピの「夏越ごはん」が提供されました。

## ■神田明神カフェで“恵比寿様のご利益”「商売繁昌 夏越ごはん」を初展開

江戸総鎮守様の神田明神は、商売繁昌の神様「恵比寿様」・縁結びの神様「大国様」・除災厄除の神様「将門様」の3つの神様が祀られ、都内屈指のパワースポットとして参拝者が絶えません。神社と参拝者とのご縁をつなぐ、境内のカフェ「EDOCCO CAFÉ MASU MASU(江戸っ子 カフェ マスマス)」の店内の角の座席は、ちょうど真裏に「えびす様ご尊像」があることから、商売繁昌パワーを最も受けることができる「えびす様席」と呼ばれる席があり、この恵比寿様にちなんだ「商売繁昌 夏越ごはん」が今年のはじめて6月1日(木)から30日(金)までの期間限定で提供され好評でした。



商売繁昌 夏越ごはん



えびす様席

## ■神社133社が協力!「夏越の祓」のポスターも掲出

例年ご協力いただいている都内の神社において、今年は133社で「夏越ごはん」のポスター掲出のほか、「夏越の祓」のご参拝時に「夏越ごはん」を紹介したリーフレット、雑穀米を配布していただきました。赤坂氷川神社では、2020年より神職のみに限定されていた「夏越の祓」の神事に、4年ぶりに神職以外の一般参拝者も参加が可能となり、先着200名にミニサイズの「夏越ごはん」の無料配布が行われました。



赤坂氷川神社・夏越の祓



夏越ごはん無料配布の様子



ポスター掲出の様子

## ■ 月刊「学校給食」への掲載

毎日の献立を作成する給食にとって、行事食である「夏越ごはん」は食育の観点からも親和性が非常に高いことから、「夏越の祓」にあわせた給食献立としての採用を促すことを目的に、給食関係者向け媒体月刊「学校給食」5月号に記事を掲載しました。

その結果、給食運営会社からのお問い合わせや、給食として採用いただくなどの反響があり、児童生徒、教職員の反応が大変よかったとのうれしい感想をいただきました。



## ■ Web メディア「暮らしニスタ」LINE ユーザーへの配信

さらに多くの方々に「夏越ごはん」を知っていただき、作って、食べていただくきっかけとすべく、昨年度好評だった、Webメディア「暮らしニスタ」とのタイアップ記事を今年はLINE ユーザーにも見ていただけるものとして再編し、令和5年6月1日(木)に配信しました。また、人気ユーザー3名を新たに選定し、オリジナルレシピの「夏越ごはん」を考案いただきました。カニカマを使って手軽に作るができるちらし寿司風や、くるくる巻いた海苔豚ロールと夏野菜をのせたもの、ロコモコ丼風アレンジ等、今年のような暑い夏でも食欲をそそる、見た目も楽しいレシピがさらに追加されました。

暮らしニスタサイトにて「夏越ごはん」で検索

<https://kurashinista.jp/>

## ■ 百貨店やスーパー、社員食堂や学校給食での提供のほか、SNS での発信も

㈱そごう・西武においては、2020 年以来そごう千葉店で好評だった取組みを今年は全国 8 店舗、各店惣菜売場合計38 ブランドにおいて展開いただいたほか、はじめての試みとして、地元で愛される名店の技や地場の食材を活用した「ご当地夏越かき揚げ丼」を展開いただきました。また、マルエツ、ダイエー等のスーパーマーケットでも、「夏越ごはん」が提供され、百貨店、飲食店、スーパーマーケット、ホテル、社員食堂、学校等での展開は、763 か所でした。

「夏越ごはん」画像や映像等ツールの無償提供を利用し、神奈川の富士シティオや越後製菓等 29 件の事業者において行事食として「夏越ごはん」を紹介するチラシや SNS での紹介をしていただきました。



そごう千葉店の店頭



グリーンハウス運営社員食堂



越後製菓株式会社  
6月30日のSNS投稿