

平成 29 年度 夏越ごはんの普及・定着活動のご報告

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構(以下、米穀機構)では、一年の前半の罪や穢れを祓い、残り半年間の無病息災を願う神事として、古来より全国の神社で行われている「夏越の祓(なごしのはらえ)」に合わせ、新たな行事食として「夏越ごはん(なごしごはん)」を提唱しております。

平成 29 年度は、都内 74 の神社に協力を頂き、ご参拝時に「夏越ごはん」のレシピと「雑穀パック」を配布いたしました。また、外食店における全国展開、多くの中食店での提供、インスタグラマーによる波及、それらに伴うテレビ等での露出により、多くの方々に「夏越ごはん」を食べて、知っていたらしくことができました。

※「夏越ごはん」とは、雑穀ごはんの上に、「茅の輪」をイメージした、緑や赤の旬の夏野菜を使った丸いかき揚げをのせ、おろしだれをかけたものを基本としています。

■ 都内神社 74 社が協力！赤坂氷川神社にて「夏越ごはん」の先着 200 食無料配布も

夏越の祓の神事に合わせ、都内の神社 74 社において、ご参拝時に「夏越ごはん」のレシピと「雑穀米」をご神饌として配布していただきました。

また、赤坂氷川神社では、6 月 30 日(金)17 時から執り行われる「夏越の祓」の神事において、ご参拝された方の中から先着 200 名に、ミニサイズの「夏越ごはん」を無料配布しました。



■ 新トレンド！フォトジェニックな「夏越ごはん」がインスタグラムで話題

夏を元気に乗り切れるよう夏野菜を使ったメニューに、茅の輪ぐぐりにちなみ、食材の切り方や作り方、盛り付で丸いモチーフを取り入れるなど、オリジナリティ溢れるアレンジを加えた「夏越ごはん」も登場。インスタグラムを中心にフォトジェニックな「夏越ごはん」が多数投稿され、新トレンドとして広がりました。



■ 定食チェーンでは初となる全国展開！首都圏スーパーで提供も決定

昨年より、協力飲食店数も大幅に規模拡大。外食チェーンにおいては、定食チェーンにて、初の全国展開(約 330 店舗)がなされ、その他、都内外食店でも計 100 店舗においても提供を実施。さらに、スーパーで提供も決定。首都圏のスーパーでは、全国約 1000 店舗のスーパーで提供がなされました。その他、都内の幅広いエリアの飲食店でも、カフェ風やアジア風などバラエティに富んだメニューが展開されました。



■ メディア露出(一部ご紹介)

・6/22 yahoo トップ掲載



・6/26 フジテレビ ノンストップ



・6/26 TBS Nスタ



・6/29 フジテレビ めざましテレビ



テレビ 9 件、新聞 4 件、業界紙 8 件、雑誌 3 件、WEB 多数に露出！