

## 米の消費動向調査結果（令和2年3月分）

公益社団法人米穀安定供給確保支援機構（米穀機構）では、米の消費状況を把握するため、全国の消費世帯モニターを対象とした「米の消費動向調査」を毎月行っています。令和2年3月分の調査結果の概要は次のとおりです。

- モニター世帯の平均1人1ヵ月当たり精米消費量は4,612グラム、うち家庭内消費量は3,209グラム、中食・外食の消費量は1,403グラム
- 精米購入・入手経路は「スーパーマーケット」、「家族・知人などから無償で入手」、「インターネットショップ」の順番（前月同）
- 家庭内の月末在庫数量は6.5キログラム

### 【調査概要】

全国の消費世帯モニターを対象にインターネットを利用して調査した。

家庭内消費量については、調査当月の月初と月末の精米在庫量及び精米購入数量並びに世帯人員から推計、中食・外食の消費量については調査当月の家庭炊飯以外で食べた米飯の数量から推計した。なお各消費量は世帯ごとの推計値を算術平均したもの。

（参考）米の消費動向調査のしくみ <http://www.komenet.jp/pdf/chousa%20method.pdf>

令和2年3月分の有効調査世帯数は1,529世帯であった。

集計に際しては、地域毎に世帯人員構成比が平成27年国勢調査「世帯人員構成比」に沿うよう調整した上で推計した。

## 米の消費動向調査結果(令和2年3月分)

※地域ごとの世帯人員構成比が、H27国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で推計(注:H29年度調査からH27国勢調査結果を集計に用いている)

### ■ 1人1か月当たり精米消費量

<算出方法>

◆「1人1か月当たり家庭内消費量」

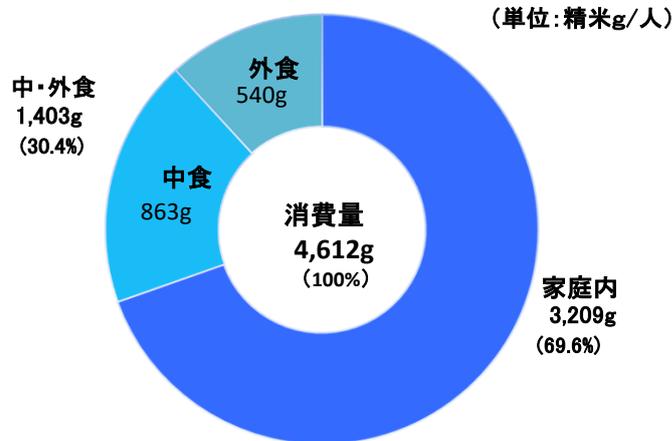
[(月初精米在庫量)+(1か月間購入・入手精米量)-(月末精米在庫量)]÷世帯人員による1か月分の消費量を30日分へ補正

◆「1人1か月当たり中・外食消費量」

「(普通サイズのお茶碗1杯)=(精米65g)」として7日分の合計消費量から、1か月分(30日分)の消費量を推計

		(精米g/人)	
n=		消費量	比率
1人1か月当たり	(1529)	4,612	100.0%
家庭内	(1529)	3,209	69.6%
中・外食	(1529)	1,403	30.4%
中食	(1529)	863	18.7%
外食	(1529)	540	11.7%

(注) 四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。



### [参考] 1人1か月当たり精米消費量の推移

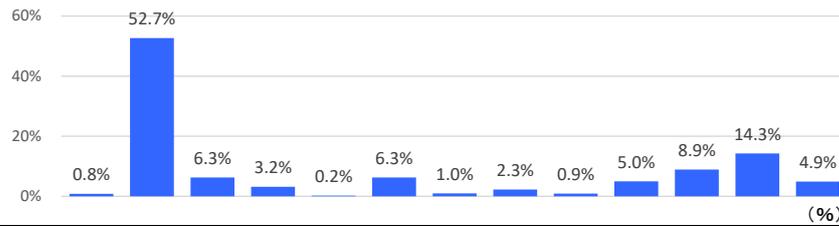
	1か月当たり消費量			家庭内消費量			中・外食消費量		
	消費量	シェア	対前年同月比	消費量	シェア	対前年同月比	消費量	シェア	対前年同月比
令和2年3月	4,612	100.0	9.2	3,209	69.6	9.1	1,403	30.4	9.4
令和2年2月	4,666	100.0	4.5	3,234	69.3	1.6	1,432	30.7	11.6
令和2年1月	4,561	100.0	8.9	3,050	66.9	5.3	1,510	33.1	17.0
令和元年12月	4,536	100.0	3.0	3,040	67.0	▲0.8	1,496	33.0	11.6
令和元年11月	4,832	100.0	4.9	3,294	68.2	1.4	1,538	31.8	13.4
令和元年10月	4,887	100.0	10.3	3,286	67.2	5.3	1,601	32.8	22.1
令和元年9月	4,305	100.0	0.3	2,844	66.1	▲6.4	1,461	33.9	16.6
令和元年8月	4,223	100.0	0.9	2,782	65.9	▲4.5	1,441	34.1	13.1
令和元年7月	4,497	100.0	3.9	3,059	68.0	1.4	1,438	32.0	9.9
令和元年6月	4,615	100.0	1.1	3,124	67.7	▲2.6	1,491	32.3	9.6
令和元年5月	4,851	100.0	5.6	3,212	66.2	0.6	1,640	33.8	17.1
平成31年4月	4,923	100.0	1.9	3,233	65.7	▲4.4	1,690	34.3	16.9
令和元年度	4,626	100.0	4.5	3,114	67.3	0.5	1,512	32.7	14.0
平成30年度	4,426	100.0	▲3.8	3,100	70.0	▲5.0	1,326	30.0	▲1.1
平成29年度	4,603	100.0	▲1.3	3,262	70.9	1.6	1,341	29.1	▲7.6
平成28年度	4,663	100.0	6.3	3,212	68.9	6.1	1,451	31.1	6.7
平成27年度	4,386	100.0	▲3.7	3,027	69.0	▲5.9	1,360	31.0	1.6
平成26年度	4,554	100.0	2.0	3,216	70.6	7.5	1,338	29.4	▲9.2

(注)1. 平成26～令和元年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。

2. 四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。

3. 前年度と今年度の推移を参考として4ページに掲載している。

■精米購入・入手経路（購入人数割合（複数回答））



	n=	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	（店舗、共同購入含む）	農協（店舗、共同購入含む）	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ	家族・知人などから無償で入手	その他
令和2年3月	(1016)	0.8	52.7	6.3	3.2	0.2	6.3	1.0	2.3	0.9	5.0	8.9	14.3	4.9
令和2年2月	(1086)	0.8	48.7	5.6	3.5	0.3	5.7	0.7	2.8	0.8	5.4	10.5	16.0	3.4
令和2年1月	(940)	0.9	47.2	5.9	3.2	0.2	5.8	1.2	3.1	0.8	5.2	8.1	18.9	4.2
令和元年12月	(1074)	1.2	48.9	5.3	2.7	0.3	5.8	1.0	3.2	1.1	5.6	6.7	18.8	5.4
令和元年11月	(1115)	0.7	48.8	6.4	3.2	0.0	5.4	1.2	2.2	1.1	5.7	9.3	18.4	3.2
令和元年10月	(1176)	1.3	50.0	4.8	3.3	0.2	5.7	1.5	2.3	0.9	5.3	7.6	20.3	3.1
令和元年9月	(959)	1.3	51.1	5.3	3.3	0.6	6.2	1.7	1.6	0.9	6.2	7.7	19.0	1.9
令和元年8月	(1035)	0.6	50.6	6.3	3.1	0.1	4.4	1.1	1.9	0.9	5.8	9.5	21.1	1.7
令和元年7月	(1093)	0.8	51.2	6.1	3.0	0.2	6.1	1.2	1.9	0.7	5.9	7.3	18.5	2.7
令和元年6月	(1104)	0.9	50.4	5.9	3.8	0.3	6.5	1.3	2.0	1.1	7.2	7.4	16.6	3.1
令和元年5月	(1164)	1.5	50.8	6.8	2.5	0.2	6.1	1.5	2.0	1.3	6.8	8.3	16.2	2.7
平成31年4月	(1012)	1.2	50.2	6.0	3.6	0.0	6.5	1.8	3.0	1.7	6.2	6.1	15.4	4.8
令和元年度	—	1.0	50.1	5.9	3.2	0.2	5.9	1.3	2.4	1.0	5.9	8.1	17.8	3.4
平成30年度	—	1.4	52.7	4.8	2.8	0.2	6.5	1.2	2.7	2.2	6.0	9.8	14.8	2.3
平成29年度	—	1.4	49.4	4.3	3.1	0.3	6.9	1.6	2.8	2.0	7.1	10.0	16.2	2.5
平成28年度	—	1.5	49.7	3.7	2.8	0.5	8.1	1.5	2.7	1.8	6.2	9.6	17.2	3.2
平成27年度	—	1.8	48.1	3.7	2.5	0.2	7.8	1.0	3.7	1.5	5.2	9.7	20.3	2.6
平成26年度	—	1.2	48.7	4.1	2.4	0.2	8.2	1.5	3.5	2.0	6.7	8.7	19.5	2.6

（注）平成26～令和元年度は各年4月から翌年3月までの平均値である。

■精米購入経路別の購入単価（複数回答）



	n=	デパート	スーパーマーケット	ドラッグストア	ディスカウントストア	コンビニエンスストア	（店舗、共同購入含む）	農協（店舗、共同購入含む）	米穀専門店	産地直売所	生産者から直接購入	インターネットショップ
令和2年3月	(1529)	*582	406	355	289	*392	425	430	497	*387	310	541
令和2年2月	(1597)	*486	399	354	329	*411	481	*539	460	*537	428	503
令和2年1月	(1665)	*662	402	349	327	*528	437	500	441	*421	394	473
令和元年12月	(1743)	535	416	353	310	*508	454	554	504	523	397	491
令和元年11月	(1868)	*542	411	367	280	—	422	467	442	474	418	568
令和元年10月	(2021)	757	399	372	318	*531	441	483	442	*388	339	485
令和元年9月	(1579)	464	390	368	316	*475	386	495	513	*402	331	455
令和元年8月	(1650)	*525	388	337	346	*500	458	438	484	*374	423	474
令和元年7月	(1738)	*852	393	347	334	*996	392	475	408	*415	335	529
令和元年6月	(1829)	*742	407	363	321	*523	386	456	535	434	370	474
令和元年5月	(1929)	639	383	335	387	*802	414	441	495	430	372	466
平成31年4月	(2087)	632	396	355	313	*330	391	445	454	424	360	471
令和元年度	—	618	399	355	323	*545	424	477	473	434	373	494

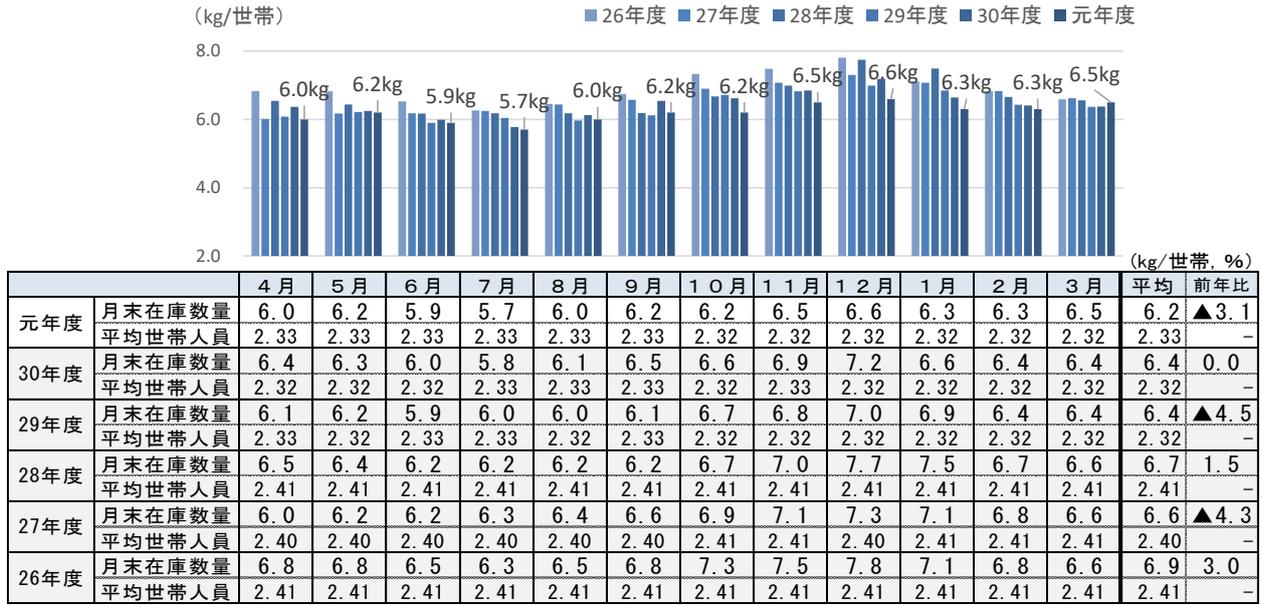
（注）1. デパート、スーパーマーケット、生協は、実店舗の購入単価であり、インターネットを利用した購入は含まない。

2. 購入単価は消費税を除く本体価格である。

3. 表中の\*付きの購入単価は、「精米購入・入手経路」の割合が1%に満たないため参考値とする。

4. 令和元年度は4月から翌年3月までの平均値である。

## ■家庭内の月末在庫数量



- (注) 1. 地域ごとの世帯人員構成比が26～28年度はH22国勢調査、29～元年度はH27国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で集計した。  
 2. 平均世帯人員は、各月の有効調査世帯の平均人員数である。

## ■ [参考] 1人1ヵ月当たり精米消費量の推移(平成30年4月～令和2年3月)

	1ヵ月当たり消費量		家庭内消費量		中・外食消費量	
	対前年 同月比		対前年 同月比		対前年 同月比	
平成30年4月	4,829	▲4.0	3,383	▲4.4	1,446	▲2.8
5月	4,594	▲4.5	3,194	▲7.2	1,400	2.3
6月	4,567	▲4.9	3,207	▲5.2	1,360	▲4.2
7月	4,327	▲2.2	3,018	▲2.7	1,309	▲0.9
8月	4,187	▲3.5	2,913	▲4.8	1,274	▲0.5
9月	4,290	▲3.9	3,037	▲3.7	1,253	▲4.4
10月	4,431	▲5.9	3,120	▲6.5	1,311	▲4.4
11月	4,605	▲2.8	3,249	▲3.1	1,356	▲2.2
12月	4,403	▲0.4	3,063	▲1.0	1,340	0.8
31年1月	4,187	▲4.9	2,896	▲8.6	1,291	4.5
2月	4,466	▲4.2	3,183	▲6.0	1,283	0.5
3月	4,225	▲4.6	2,942	▲5.8	1,283	▲1.8
4月	4,923	1.9	3,233	▲4.4	1,690	16.9
令和元年5月	4,851	5.6	3,212	0.6	1,640	17.1
6月	4,615	1.1	3,124	▲2.6	1,491	9.6
7月	4,497	3.9	3,059	1.4	1,438	9.9
8月	4,223	0.9	2,782	▲4.5	1,441	13.1
9月	4,305	0.3	2,844	▲6.4	1,461	16.6
10月	4,887	10.3	3,286	5.3	1,601	22.1
11月	4,832	4.9	3,294	1.4	1,538	13.4
12月	4,536	3.0	3,040	▲0.8	1,496	11.6
2年1月	4,561	8.9	3,050	5.3	1,510	17.0
2月	4,666	4.5	3,234	1.6	1,432	11.6
3月	4,612	9.2	3,209	9.1	1,403	9.4

(注) 四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。

【参考】令和元年度 年間集計表 (H31.4～R02.3)

■1人1ヵ月当たり精米消費量 <家庭内+中・外食>

(単位:精米g/人, %)

	n=	H31.4	R01.5	R01.6	R01.7	R01.8	R01.9	R01.10	R01.11	R01.12	R02.1	R02.2	R02.3	年度平均		前年度平均 (1935)
		(2087)	(1929)	(1829)	(1738)	(1650)	(1579)	(2021)	(1868)	(1743)	(1665)	(1597)	(1529)	(1770)	前年比	
全国		4,923	4,851	4,615	4,497	4,223	4,305	4,887	4,832	4,536	4,561	4,666	4,612	4,626	4.5	4,426
家庭内		3,233	3,212	3,124	3,059	2,782	2,844	3,286	3,294	3,040	3,050	3,234	3,209	3,114	0.5	3,100
中・外食		1,690	1,640	1,491	1,438	1,441	1,461	1,601	1,538	1,496	1,510	1,432	1,403	1,512	14.0	1,326
中食		979	968	866	835	822	842	960	928	856	887	810	863	885	13.2	782
外食		710	672	624	603	619	620	641	610	640	624	622	540	627	15.3	544

■精米購入・入手経路 (購入人数割合(複数回答))

【R元年度 平均順】

(単位: %)

順位	前年	n=	H31.4	R01.5	R01.6	R01.7	R01.8	R01.9	R01.10	R01.11	R01.12	R02.1	R02.2	R02.3	年度平均	前年度平均
			(1012)	(1164)	(1104)	(1093)	(1035)	(959)	(1176)	(1115)	(1074)	(940)	(1086)	(1016)	(1064)	(1226)
1	1	スーパーマーケット	50.2	50.8	50.4	51.2	50.6	51.1	50.0	48.8	48.9	47.2	48.7	52.7	50.1	52.7
2	2	家族・知人などから無償で入手	15.4	16.2	16.6	18.5	21.1	19.0	20.3	18.4	18.8	18.9	16.0	14.3	17.8	14.8
3	3	インターネットショップ	6.1	8.3	7.4	7.3	9.5	7.7	7.6	9.3	6.7	8.1	10.5	8.9	8.1	9.8
4	6	ドラッグストア	6.0	6.8	5.9	6.1	6.3	5.3	4.8	6.4	5.3	5.9	5.6	6.3	5.9	4.8
5	4	生協(店舗、共同購入含む)	6.5	6.1	6.5	6.1	4.4	6.2	5.7	5.4	5.8	5.8	5.7	6.3	5.9	6.5
6	5	生産者から直接購入	6.2	6.8	7.2	5.9	5.8	6.2	5.3	5.7	5.6	5.2	5.4	5.0	5.9	6.0
7	9	その他	4.8	2.7	3.1	2.7	1.7	1.9	3.1	3.2	5.4	4.2	3.4	4.9	3.4	2.3
8	7	ディスカウントストア	3.6	2.5	3.8	3.0	3.1	3.3	3.3	3.2	2.7	3.2	3.5	3.2	3.2	2.8
9	8	米穀専門店	3.0	2.0	2.0	1.9	1.9	1.6	2.3	2.2	3.2	3.1	2.8	2.3	2.4	2.7
10	12	農協(店舗、共同購入含む)	1.8	1.5	1.3	1.2	1.1	1.7	1.5	1.2	1.0	1.2	0.7	1.0	1.3	1.2
11	10	産地直売所	1.7	1.3	1.1	0.7	0.9	0.9	0.9	1.1	1.1	0.8	0.8	0.9	1.0	2.2
12	11	デパート	1.2	1.5	0.9	0.8	0.6	1.3	1.3	0.7	1.2	0.9	0.8	0.8	1.0	1.4
13	13	コンビニエンスストア	0.0	0.2	0.3	0.2	0.1	0.6	0.2	0.0	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2

■精米購入経路別の購入単価(複数回答)

【R元年度 平均順】

(単位: 円/kg)

順位	前年	n=	H31.4	R01.5	R01.6	R01.7	R01.8	R01.9	R01.10	R01.11	R01.12	R02.1	R02.2	R02.3	年度平均	前年度平均
			(2087)	(1929)	(1829)	(1738)	(1650)	(1579)	(2021)	(1868)	(1743)	(1665)	(1597)	(1529)	(1770)	-
1	-	デパート	632	639	*742	*852	*525	464	757	*542	535	*662	*486	*582	618	-
2	-	コンビニエンスストア	*330	*802	*523	*996	*500	*475	*531	-	*508	*528	*411	*392	*545	-
3	-	インターネットショップ	471	466	474	529	474	455	485	568	491	473	503	541	494	-
4	-	農協(店舗、共同購入含む)	445	441	456	475	438	495	483	467	554	500	*539	430	477	-
5	-	米穀専門店	454	495	535	408	484	513	442	442	504	441	460	497	473	-
6	-	産地直売所	424	430	434	*415	*374	*402	*388	474	523	*421	*537	*387	434	-
7	-	生協(店舗、共同購入含む)	391	414	386	392	458	386	441	422	454	437	481	425	424	-
8	-	スーパーマーケット	396	383	407	393	388	390	399	411	416	402	399	406	399	-
9	-	生産者から直接購入	360	372	370	335	423	331	339	418	397	394	428	310	373	-
10	-	ドラッグストア	355	335	363	347	337	368	372	367	353	349	354	355	355	-
11	-	ディスカウントストア	313	387	321	334	346	316	318	280	310	327	329	289	323	-

(注)1. デパート、スーパーマーケット、生協は、実店舗の購入単価であり、インターネットを利用した購入は含まない。

2. 購入単価は消費税を除く本体価格。

3. 表中の\*付きの購入単価は、「精米購入・入手経路」の割合が1%に満たないため参考値。

### <次回の公表スケジュール>

調査月		公表予定日時	
令和2年	4月分	令和2年	5月25日 16時

※ 集計処理の都合により、公表スケジュールを変更することがあります。  
その際は改めて当機構ホームページにてお知らせします。

米穀機構ホームページ「米ネット」(<http://www.komenet.jp/>)にて公表します。

本件に関するお問い合わせ先

〒103-0001  
東京都中央区日本橋小伝馬町15-15  
公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構  
情報部 TEL03-4334-2161  
担当：藤原 小野塚