

RP Monthly の取扱い等について

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構

<p><資料の取扱い></p> <p>○本資料の著作権は米穀機構に属し、資料の二次的使用についてはその目的の如何を問わず禁じます。</p>
<p><データについて></p> <p>○公益財団法人流通経済研究所が保有するPOSデータを使用。</p> <p>○データ収集店舗数は、全国のスーパー、総合スーパー（GMS）、生協及びドラッグストア。</p> <p>○集計の時点により、同一の集計期間であってもデータの異同等により若干のずれが生じることがあります。</p>
<p><資料の概要></p> <p>○うるち精米（慣行栽培米、特別栽培米及び有機栽培米を含み、玄米、発芽玄米、古代米及びもち米を除いている）の販売動向をPOSデータから抽出。</p> <p>○産地、品種、包装容量は各商品の名称から区分。</p> <p>○ブレンド米は、複数産地を使用した単一品種（例コシヒカリ 100%）及び複数年産・品種を原料米とするもの。</p>
<p><数値について></p> <p>○販売割合は、うるち米精米の販売数量全体に占める数量の割合。</p> <p>○平均価格及び価格帯はすべて消費税の8%相当額を含む価格。</p>