

RP Monthly Vol.25-6 (平成25年9月分)

Retail Price of rice

米穀機構では、米に関する情報発信の拡充を図る一環として、今年度からホームページ「米ネット」(<http://www.komenet.jp/>)において、量販店等の販売(POS)データについて編集、加工のうえ、公表しています。

平成25年9月におけるPOSデータに基づくうるち米の販売価格等の概要は以下のとおりです。

【平成25年9月の概要】

1. うるち精米の販売動向

(1) 平均価格 ……P2 及び P6 参照

395 円/kg (対前月 Δ 10 円/kg)

(2) 販売量割合上位の産地品種等 ……P2 及び P4 参照

産地品種等	販売割合	対前月
新潟産コシヒカリ	8.3%	Δ 1.8
北海道ななつぼし	7.4%	Δ 0.1
ブレンド米	6.1%	Δ 0.1

産地	販売割合	対前月
北海道	13.4%	Δ 0.6
新潟	10.7%	Δ 1.8
茨城	6.8%	+3.5

2. 包装容量別販売割合(全国平均) ……P5 参照

包装容量	販売割合	対前月
2kg	7.1%	Δ 0.2
5kg	69.2%	+1.2
10kg	22.7%	Δ 0.8

3. 価格、購入数量の推移 ……P6 参照

項目	対平成23年度平均	対前年同月
平均価格	107.4%	94.2%
客数千人あたりの購入数量	111.1%	121.8%

【今月の特記事項】

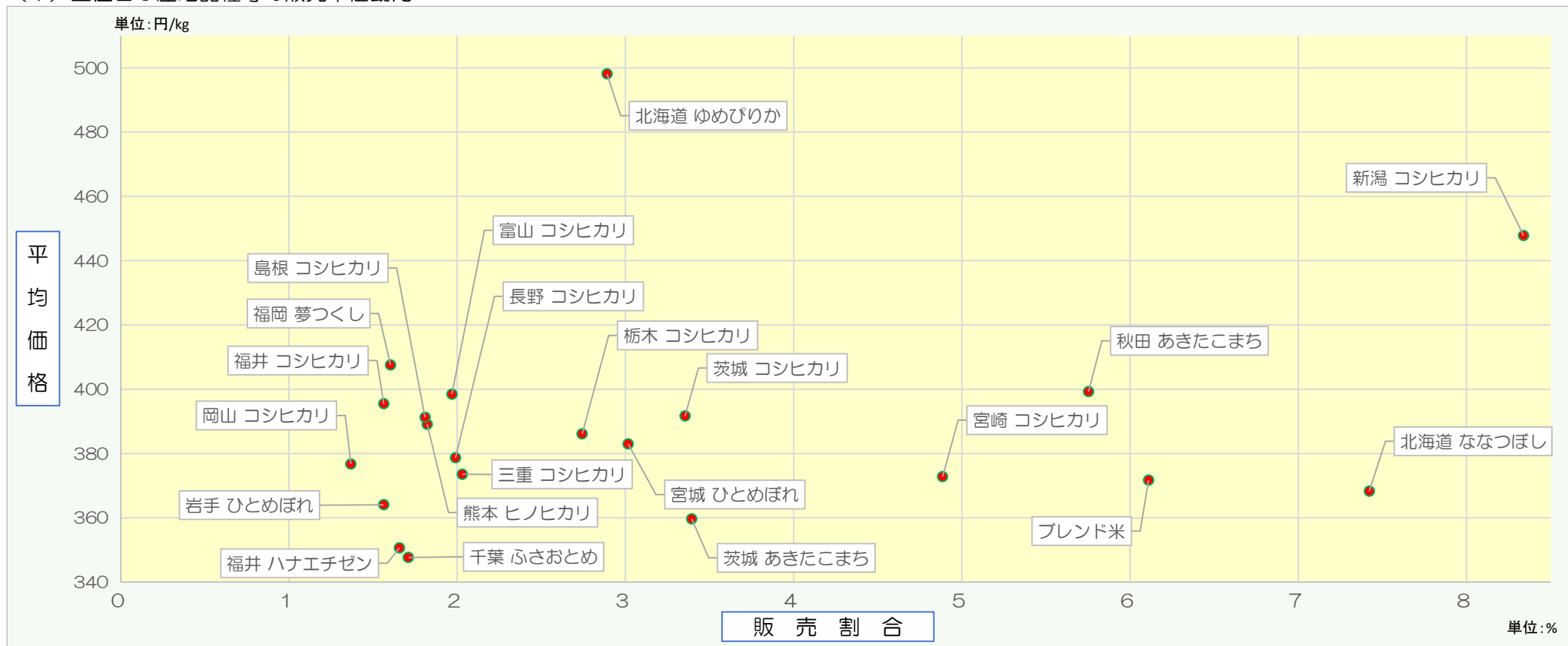
- 平均価格は、前月から10円/kg下がり395円/kgとなり、「RP Monthly」の公表を始めた平成25年4月以降で初めて400円/kgを下回った。これは平成24年4~6月と同水準。(P2 及び P6 参照)
- 全国の上位20産地品種等の販売割合において、千葉県産ふさおとめ、福井県産ハナエチゼン及び岡山県産コシヒカリがランクインし、山形産つや姫(Δ 0.5%)、北海道産ふっくりんこ(Δ 0.2%)及び鹿児島県産コシヒカリ(Δ 0.6%)がランク外となった。(P2 参照)
- 千人あたりの購入数量は、平成24年4月から平成25年7月まで、何れの月も対前年同月を下回って推移していたが、本年8月より対前年同月を上回るようになり、当月については前年同月比121.8%となった。(P6 参照)

【データ等について】

<p><データについて></p> <ul style="list-style-type: none"> ○公益財団法人流通経済研究所が保有するPOSデータを使用。 ○データ収集店舗数は、全国のスーパー、総合スーパー(GMS)、生協及びドラッグストアの約430店。
<p><資料の概要></p> <ul style="list-style-type: none"> ○うるち精米(慣行栽培米、特別栽培米及び有機栽培米を含み、玄米、発芽玄米、古代米、及びもち米を除いて)の販売動向をPOSデータから抽出。 ○産地、品種、包装容量は各商品の名称から適用。 ○ブレンド米は、複数産地を使用した単一品種(例コシヒカリ100%)及び複数品種。
<p><数値について></p> <ul style="list-style-type: none"> ○販売割合は、うるち米精米の販売全体に占める数量の割合。 ○平均価格及び価格帯は税込価格。
<p><資料の取扱い></p> <ul style="list-style-type: none"> ○本資料の著作権は米穀機構に属し、資料の二次的使用についてはその目的の如何を問わず禁じます。

1 主要産地品種の販売状況

(1) 上位20産地品種等の販売単価動向



産地品種	販売割合	平均価格
1 新潟 コシヒカリ	8.3 (-1.8)	448 (+2)
2 北海道 ななつぼし	7.4 (-0.1)	368 (-9)
3 ブレンド米	6.1 (-0.1)	372 (-8)
4 秋田 あきたこまち	5.8 (-0.1)	399 (-11)
5 宮崎 コシヒカリ	4.9 (-3.3)	373 (-11)
6 茨城 あきたこまち	3.4 (+2.6)	360 (-15)
7 茨城 コシヒカリ	3.4 (+1.0)	392 (-16)

産地品種	販売割合	平均価格
8 宮城 ひとめぼれ	3.0 (-0.1)	383 (-14)
9 北海道 ゆめぴりか	2.9 (+0.3)	498 (-4)
10 栃木 コシヒカリ	2.7 (0.0)	386 (-12)
11 三重 コシヒカリ	2.0 (+0.9)	374 (-19)
12 長野 コシヒカリ	2.0 (-0.1)	379 (-16)
13 富山 コシヒカリ	2.0 (+0.4)	398 (-38)
14 熊本 ヒノヒカリ	1.8 (+0.1)	389 (-5)

産地品種	販売割合	平均価格
15 島根 コシヒカリ	1.8 (-0.1)	391 (+1)
16 千葉 ふさおとめ	1.7 (+1.0)	348 (-20)
17 福井 ハナエチゼン	1.7 (+1.1)	351 (-23)
18 福岡 夢つくし	1.6 (-0.2)	408 (0)
19 岩手 ひとめぼれ	1.6 (+0.1)	364 (-6)
20 福井 コシヒカリ	1.6 (-0.3)	395 (-10)
21 岡山 コシヒカリ	1.4 (+0.3)	377 (-24)
全体		395 (-10)

注1：集計対象はうるち精米。(慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる)

注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。()は前月の販売割合との差(ポイント)。

注3：平均価格は当該産地、品種の加重平均(税込)。()は前月平均販売価格との差。

注4：表の網掛は前月の上位20品種等になかった産地品種。

2 店舗所在ブロック毎の産地別販売割合

単位：％

ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減	ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減
北海道	北海道	75.3	77.3	-2.0	近畿 (2府4県)	新潟	14.9	16.5	-1.6
	茨城	12.9	2.9	10.0		福井	14.1	5.2	8.9
	計	88.2	80.3	8.0		長野	9.5	10.1	-0.6
東北 (6県)	宮城	28.5	22.3	6.2		兵庫	8.6	7.7	0.8
	新潟	20.4	23.4	-3.0		三重	8.2	0.5	7.7
	山形	19.7	23.9	-4.2		宮城	7.2	6.0	1.3
	秋田	8.4	8.9	-0.5		北海道	6.6	5.8	0.9
	岩手	7.8	7.0	0.9		岡山	5.1	5.8	-0.7
	計	84.9	85.5	-0.7		滋賀	4.9	4.1	0.9
関東 (5県)	栃木	27.6	32.8	-5.2		秋田	4.0	3.6	0.4
	茨城	27.3	19.8	7.6	計	83.1	65.3	17.9	
	秋田	12.5	10.3	2.2	中・四国 (9県)	山口	16.9	19.9	-3.0
	千葉	12.2	7.1	5.1		島根	16.2	19.3	-3.1
	新潟	4.8	6.9	-2.2		岡山	13.7	13.0	0.8
計	84.4	76.9	7.5	愛媛		13.1	10.3	2.9	
京浜 (1都1県)	新潟	21.1	26.1	-5.0		ブレンド米	12.3	5.3	7.0
	秋田	15.2	15.6	-0.4	宮崎	11.8	10.4	1.4	
	千葉	12.9	4.2	8.8	計	84.1	78.2	5.9	
	茨城	10.8	3.8	7.1	九州 (7県)	熊本	31.3	31.8	-0.4
	北海道	8.7	8.8	-0.2		宮崎	17.8	11.9	5.8
	岩手	5.5	5.1	0.5		福岡	14.6	19.3	-4.7
	富山	5.1	1.8	3.3		佐賀	12.5	8.0	4.5
	宮崎	4.5	16.9	-12.3		鹿児島	6.0	10.0	-4.0
	計	84.0	82.3	1.7	計	82.2	81.0	1.2	
北陸・ 甲信越 (6県)	新潟	31.6	25.2	6.4	全国計	北海道	13.8	14.4	-0.6
	福井	24.8	29.3	-4.5		新潟	10.7	12.5	-1.8
	岩手	11.9	10.2	1.7		茨城	6.8	3.3	3.5
	ブレンド米	6.5	9.4	-2.8		宮崎	5.9	9.0	-3.2
	宮崎	5.8	6.0	-0.3		秋田	5.8	5.8	-0.1
計	80.6	80.1	0.5	ブレンド米		4.4	4.1	0.4	
東海 (4県)	静岡	17.1	9.6	7.5		熊本	4.1	3.8	0.3
	愛知	13.2	10.9	2.3		千葉	3.9	1.7	2.2
	三重	12.9	15.2	-2.4		栃木	3.3	3.9	-0.5
	岐阜	9.6	4.2	5.4		福井	3.2	2.4	0.8
	新潟	8.8	10.4	-1.6		宮城	3.1	3.2	-0.1
	青森	7.9	10.8	-2.8		岡山	2.6	2.6	-0.0
	北海道	5.8	8.9	-3.1		山口	2.4	2.9	-0.5
	長野	5.4	6.0	-0.6		島根	2.3	2.7	-0.4
	計	80.8	76.0	4.7		三重	2.1	1.3	0.8
				長野		2.1	2.2	-0.1	
				富山	2.0	1.6	0.4		
				福岡	2.0	2.4	-0.4		
				計	80.5	79.8	0.0		

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。

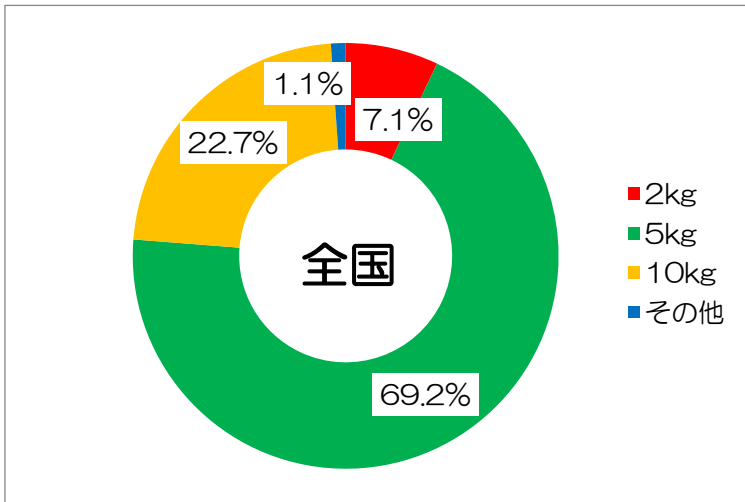
注3：販売割合が高い産地から、地区内の累計割合が概ね8割となるまでの産地まで記載。

注4：ブレンド米（ブレンド米及び複数品種）のうち、単一産地の複数品種ブレンド米は当該産地を含んでいる。

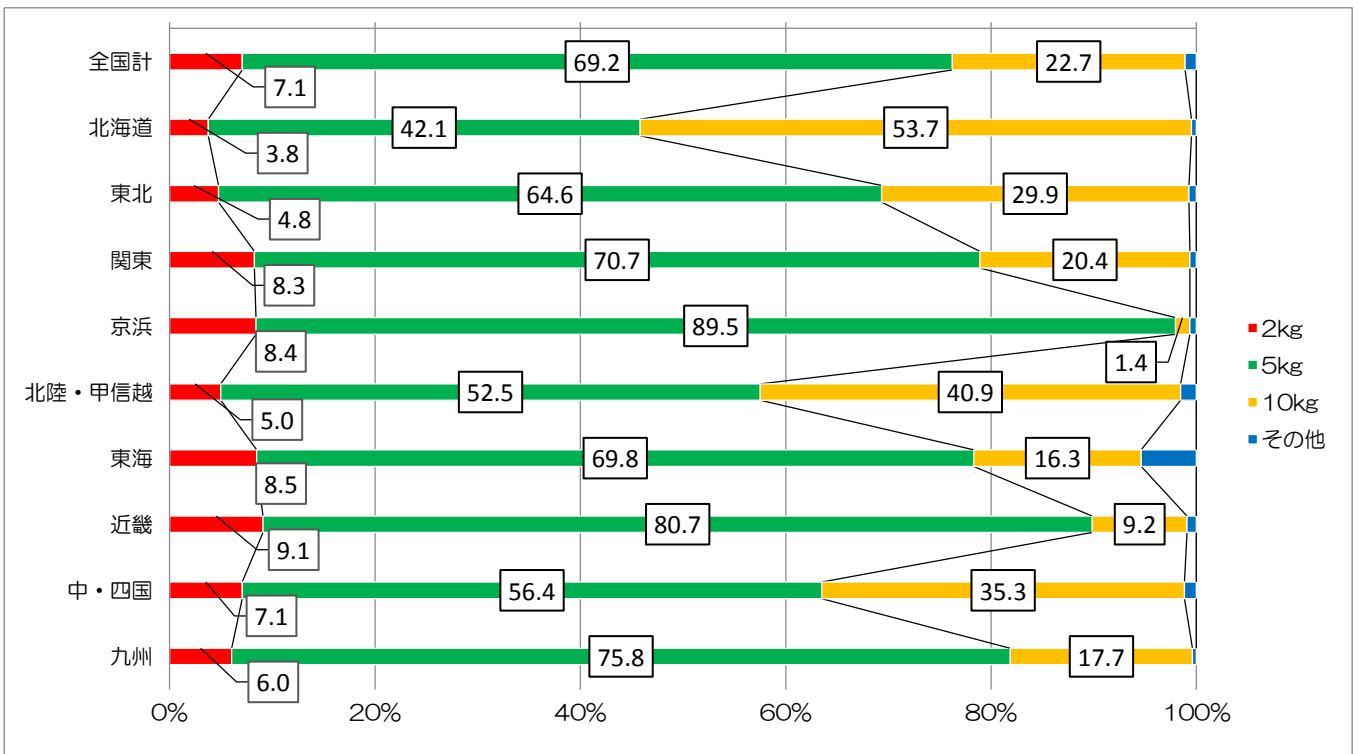
注5：網掛は当該ブロック内の産地。

3 包装容量別販売割合

(1) 包装容量別販売割合（全国計）



(2) 包装容量別販売割合（ブロック別）



単位：%

地区	2kg	5kg	10kg	その他
全国	7.1 (-0.2)	69.2 (+1.2)	22.7 (-0.8)	1.1 (-0.1)
(地区別)				
北海道	3.8 (+0.1)	42.1 (-1.2)	53.7 (+1.2)	0.5 (0.0)
東北	4.8 (+0.5)	64.6 (-5.3)	29.9 (+4.9)	0.7 (-0.1)
関東	8.3 (-0.6)	70.7 (+3.3)	20.4 (-2.4)	0.6 (-0.2)
京浜	8.4 (-0.2)	89.5 (0.0)	1.4 (+0.3)	0.6 (-0.1)
北陸・甲信越	5.0 (0.0)	52.5 (+9.8)	40.9 (-9.7)	1.5 (-0.2)
東海	8.5 (-0.1)	69.8 (+4.2)	16.3 (-3.3)	5.4 (-0.8)
近畿	9.1 (+0.2)	80.7 (+1.3)	9.2 (-1.6)	0.9 (+0.1)
中・四国	7.1 (-0.3)	56.4 (+1.4)	35.3 (-1.3)	1.2 (+0.2)
九州	6.0 (-0.8)	75.8 (-1.5)	17.7 (+2.2)	0.4 (0.0)

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。（）は前月の販売割合との差(ポイント)。

注2：その他には1kg、4kg等の容量の商品が含まれる。

4 価格と購入量の推移

単位：円/kg、kg/千人、kg/世帯、%

年 月	平均価格 (注2)	前年 同月比	割合 (注3)	数量PI (注4)	前年 同月比	割合	参考：家計調査データ(注5)						
							平均価格	前年同月比	割合	購入量	前年同月比	割合	
平成23年度の平均	368			50.4			341			7.0			
平成24年	4月	393	114.1	107.0	50.2	93.5	99.6	368	104.3	107.9	5.9	92.7	85.2
	5月	397	115.6	108.1	47.0	87.0	93.3	365	101.3	107.1	6.1	96.2	87.5
	6月	400	116.2	108.8	48.9	88.7	97.0	379	106.6	111.1	5.8	89.4	82.6
	7月	404	116.8	109.9	47.4	86.6	94.1	380	106.9	111.6	5.6	90.6	79.9
	8月	414	115.9	112.7	43.9	78.8	87.1	380	112.2	111.6	6.0	96.0	86.0
	9月	419	114.1	114.0	45.9	85.3	91.2	359	109.6	105.4	8.2	92.0	118.1
	10月	422	110.8	114.7	44.0	87.2	87.3	347	108.2	101.7	11.1	108.0	159.9
	11月	422	109.8	114.9	39.7	91.3	78.7	341	100.4	100.1	7.4	93.4	106.3
平成25年	12月	426	108.8	115.9	40.8	92.7	80.9	378	112.6	111.0	7.2	95.9	103.3
	1月	424	108.1	115.4	39.0	91.4	77.3	402	121.5	117.9	4.6	95.0	65.4
	2月	420	107.6	114.1	44.6	95.5	88.5	395	112.9	115.9	5.1	99.0	72.7
平成24年度の平均	3月	417	107.3	113.5	46.1	91.8	91.5	380	111.5	111.5	6.0	81.0	86.6
	4月	412			44.9			369			6.6		
平成25年	5月	421	106.9	114.4	45.0	89.7	89.3	389	105.7	114.1	6.0	100.8	85.9
	6月	418	105.3	113.8	42.6	90.6	84.5	391	107.0	114.6	5.9	97.2	85.0
	7月	416	104.1	113.2	46.3	94.8	92.0	390	103.0	114.4	5.9	102.6	84.7
	8月	414	102.5	112.7	41.8	88.1	82.9	391	102.7	114.6	5.6	99.8	79.7
	9月	405	97.7	110.1	50.7	115.6	100.7	377	99.1	110.5	5.8	96.3	82.9
	9月	395	94.2	107.4	56.0	121.8	111.1						

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：平均価格は税込価格。

注3：平成23年度の平均値を100とした場合の割合。

注4：数量PIは、うるち精米の販売実績があった店舗全体における来客数千人あたりの購入数量。

注5：総務省「家計調査・品目分類」（二人以上の世帯）にもとづく。

