

# R P Monthly Vol.25-10 (平成 26 年 1 月分)

Retail Price of rice

米穀機構では、米に関する情報発信の拡充を図る一環として、今年度からホームページ「米ネット」において、量販店等の販売（POS）データについて編集、加工のうえ、公表しています。

平成 26 年 1 月における POS データに基づくうるち米の販売価格等の概要は以下のとおりです。

今般、POS データの提供元である（公財）流通経済研究所から、過去 2 年間の POS データ異同の報告があり、全体を検証した結果、各月の平均価格（精米 1kg あたり）及び購入数量（PI 値）を P8 のとおり訂正いたします。また、前号まで平均価格及び購入数量について、H23 年度を 100 として掲出してきましたが、過去 2 年以上前のデータについて連続性がとれなくなりましたので、P7 のとおり過去 1 年間についてグラフ化して掲出していくことといたします。

事情御賢察のうえ利用くださいますよう、よろしくお願いいたします。

## 【平成 26 年 1 月の概要】

### 1. うるち精米の販売動向 …… P3 及び P7 参照

項 目	当月	対前年同月	対前月
平均価格	378 円/kg	△ 44 円/kg	△ 5 円/kg
客数千人あたりの購入数量	52.5kg/千人	+ 6.4kg/千人	△ 2.8kg/千人

### 2. 販売量割合上位の産地品種等 …… P3 及び P5 参照

産地品種等	販売割合	対前月	産地等	販売割合	対前月
新潟産コシヒカリ	11.7 %	△ 1.3	北海道	15.5 %	+ 0.3
北海道産ななつぼし	8.9 %	+ 2.2	新潟	14.7 %	△ 1.6
秋田産あきたこまち	8.5 %	+ 0.6	秋田	8.8 %	+ 0.5

### 3. 包装容量別販売割合（全国平均） …… P6 参照

包装容量	販売割合	対前月	包装容量	販売割合	対前月
2kg	7.0 %	+ 0.2	10kg	24.8 %	+ 1.1
5kg	64.0 %	△ 4.3			

## 【今月の特記事項】

- (1) 平均価格は、前月から 5 円/kg 下がり 378 円/kg となっています。（P3 及び P7 参照）  
 (2) 全国の上位 20 産地品種等の販売割合におけるランクイン、ランク外となった産地・品種は次のとおりです。（P3 参照）

ランクイン	香川産コシヒカリ、茨城産あきたこまち、山形産はえぬぎ
ランク外	熊本産森のくまさん（1.2%）、魚沼地区産コシヒカリ（1.1%）、北海道産きらら397（0.6%）

- (3) 千人あたりの購入数量は 52.5kg となり、前年同月を 6.4kg 上回っています。また、平成 25 年 8 月以降は前年同期比で何れの月も上回っています。（P7 参照）

## 【次回の公表スケジュール】

「R P Monthly Vol.25-11」（平成 26 年 2 月分）は 3 月 17 日(月)に公表する予定です。

## 【データ等について】

### <データについて>

- 公益財団法人流通経済研究所が保有するPOSデータを使用。
- データ収集店舗数は、全国のスーパー、総合スーパー（GMS）、生協及びドラッグストアの約500店。
- 今後、今号に掲出している期間について集計した際、データの異同等によりずれが生じる場合があります。

### <資料の概要>

- うるち精米（慣行栽培米、特別栽培米及び有機栽培米を含み、玄米、発芽玄米、古代米、及びもち米を除いている）の販売動向をPOSデータから抽出。
- 産地、品種、包装容量は各商品の名称から適用。
- ブレンド米は、複数産地を使用した単一品種（例コシヒカリ100%）及び複数品種。

### <数値について>

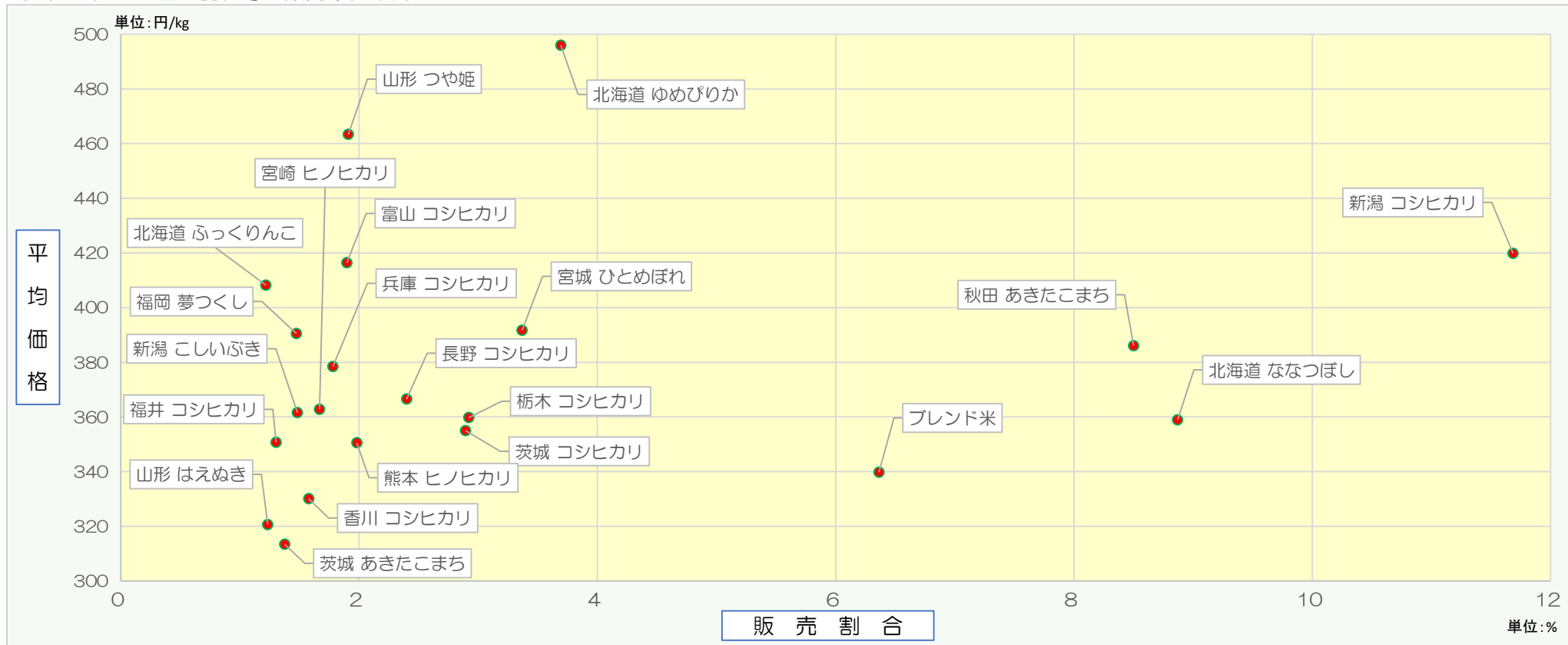
- 販売割合は、うるち米精米の販売全体に占める数量の割合。
- 平均価格及び価格帯は税込価格。

### <資料の取扱い>

- 本資料の著作権は米穀機構に属し、資料の二次的使用についてはその目的の如何を問わず禁じます。

# 1 主要産地品種の販売状況

## (1) 上位20産地品種等の販売単価動向



産地品種	販売割合	平均価格
1 新潟 コシヒカリ	11.7 (-1.3)	420 (-1)
2 北海道 ななつぼし	8.9 (+2.2)	359 (-6)
3 秋田 あきたこまち	8.5 (+0.6)	386 (-4)
4 ブレンド米	6.4 (+0.7)	340 (-8)
5 北海道 ゆめぴりか	3.7 (-0.7)	496 (0)
6 宮城 ひとめぼれ	3.4 (+0.6)	392 (+4)
7 栃木 コシヒカリ	2.9 (+0.4)	360 (-16)

産地品種	販売割合	平均価格
8 茨城 コシヒカリ	2.9 (-0.5)	355 (+2)
9 長野 コシヒカリ	2.4 (-0.8)	367 (+11)
10 熊本 ヒノヒカリ	2.0 (0.0)	350 (-10)
11 山形 つや姫	1.9 (+0.1)	463 (-9)
12 富山 コシヒカリ	1.9 (-0.2)	416 (0)
13 兵庫 コシヒカリ	1.8 (-0.1)	378 (0)
14 宮崎 ヒノヒカリ	1.7 (-0.2)	363 (+10)

単位: %, 円/kg

産地品種	販売割合	平均価格
15 香川 コシヒカリ	1.6 (+0.2)	330 (-13)
16 新潟 こしいぶき	1.5 (+0.1)	362 (+2)
17 福岡 夢つくし	1.5 (-0.4)	391 (-3)
18 茨城 あきたこまち	1.4 (+0.3)	313 (-9)
19 福井 コシヒカリ	1.3 (-0.1)	351 (-36)
20 山形 はえぬぎ	1.2 (+0.7)	321 (-7)
21 北海道 ぶっくりんこ	1.2 (-0.3)	408 (+4)
全体		378 (-5)

注1: 集計対象はうるち精米。(慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる)

注2: 販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。( )は前月の販売割合との差(ポイント)。

注3: 平均価格は当該産地、品種の加重平均(税込)。( )は前月平均販売価格との差。

注4: 表の網掛は前月の上位20品種等になかった産地品種。

(2) 精米5kg袋における上位20産地・品種等の販売割合と価格分布

単位：％、円/5kg袋

産地・品種等	販売割合 (注2)	平均 価格 (注3)	価格帯別販売割合															
			1,400未満	1,400以上	1,500以上	1,600以上	1,700以上	1,800以上	1,900以上	2,000以上	2,100以上	2,200以上	2,300以上	2,400以上	2,500以上	2,600以上	2,700以上	2,800以上
新潟 コシヒカリ	10.6 (-4.6)	2,080 (+22)	0.4	0.3	0.3	2.5	5.2	34.8	11.8	19.8	15.4	4.6	2.7	1.2	0.1	0.5	0.2	
秋田 あきたこまち	9.9 (+0.9)	1,895 (-26)	0.6	4.5	2.6	12.4	27.7	34.6	13.8	2.2	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	0.1		
北海道 ななつぼし	8.7 (+3.2)	1,813 (-35)	0.1	0.3	7.3	15.1	9.2	40.2	24.4	2.5	0.1	0.1	0.5	0.0				
ブレンド米	5.4 (+1.0)	1,731 (-49)	10.2	11.0	14.8	16.4	6.4	21.4	6.0	2.4	4.1	3.1	3.2	0.9	0.1	0.1	0.0	
北海道 ゆめひりか	4.9 (-0.7)	2,413 (-18)			0.0			0.1	2.0	3.8	4.8	14.6	15.8	25.9	23.7	8.2	0.7	0.3
宮城 ひとめぼれ	3.9 (+1.3)	1,917 (+10)	0.1	0.1	1.7	6.9	40.0	34.9	11.2	4.4	0.2	0.5	0.1					
長野 コシヒカリ	2.7 (-1.1)	1,808 (+72)			17.8	53.7	7.8	2.6	7.2	5.1	3.1	1.5	0.3	0.6	0.2			
兵庫 コシヒカリ	2.6 (+0.1)	1,847 (+4)				59.7	4.0	14.4	16.7	4.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2		
栃木 コシヒカリ	2.5 (+0.3)	1,879 (-13)			5.6	16.8	47.3	17.3	5.1	5.2	2.6				0.1			
宮崎 ヒノヒカリ	2.5 (-0.1)	1,799 (+50)				70.2	18.4	9.6	0.1	1.1	0.4	0.2	0.1					
山形 つや姫	2.5 (+0.3)	2,198 (-42)						9.5	3.0	11.9	13.1	40.0	15.7	6.4	0.0	0.3	0.0	

注1：集計対象は5kg包装のうち精米。(慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる)  
 注2：販売割合の上段は当月の銘柄別の販売割合(%)。下段は前月の販売割合との差(ポイント)。  
 注3：平均価格の上段は当月の平均販売価格(円/5kg)。下段は前月平均販売価格との差(円/5kg)。

産地・品種等	販売割合	平均 価格	価格帯別販売割合															
			1,400未満	1,400以上	1,500以上	1,600以上	1,700以上	1,800以上	1,900以上	2,000以上	2,100以上	2,200以上	2,300以上	2,400以上	2,500以上	2,600以上	2,700以上	2,800以上
富山 コシヒカリ	2.4 (0.0)	1,994 (-11)				3.5	5.8	20.0	27.7	16.0	16.2	7.5	2.9	0.2				
新潟 こしいぶき	2.1 (+0.3)	1,792 (+10)			14.7	25.3	14.9	15.2	13.6	10.6	5.3	0.4						
茨城 コシヒカリ	2.0 (-0.3)	1,887 (+30)	0.1	0.3	5.6	16.0	7.5	23.7	13.6	23.3	7.7	0.8	0.3	1.0				
茨城 あきたこまち	1.9 (+0.6)	1,562 (-36)	0.3	53.3	22.6	11.4	5.3	5.7	0.5					0.2	0.7			
福岡 元気つくし	1.5 (+0.8)	2,088 (-57)								72.1	27.9							
北海道 ふっくりんこ	1.5 (-0.1)	2,010 (-4)	1.3			4.1	4.6	17.6	25.9	7.2	26.8	8.3	3.7	0.6				
山形 はえぬき	1.4 (+0.6)	1,631 (-9)		6.7	15.6	73.1	2.1	1.6	0.0		0.2	0.3		0.3				
香川 コシヒカリ	1.4 (-0.1)	1,716 (-23)			0.2	33.1	63.7	0.0	0.4	1.5	0.9						0.1	
福岡 夢つくし	1.4 (-0.4)	1,934 (-34)						48.6	42.8	2.9	0.6			4.3	0.8	0.0		
熊本 森のくまさん	1.3 (-0.1)	1,893 (+47)				3.5	86.9	4.5	0.3	2.2	2.4	0.1						
全体	1,907 (-24)		1.0	3.0	6.3	8.8	14.5	20.8	19.0	8.4	5.9	4.6	2.5	2.2	1.5	0.5	0.3	0.9

注4：平均価格及び価格帯は税込価格。  
 注5：新潟産コシヒカリには魚沼地区産コシヒカリを含んでいない。

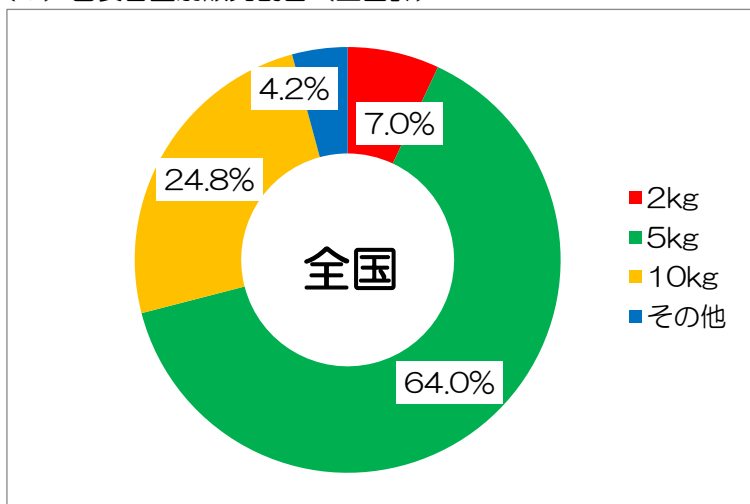
## 2 店舗所在ブロック毎の産地別販売割合

単位：%

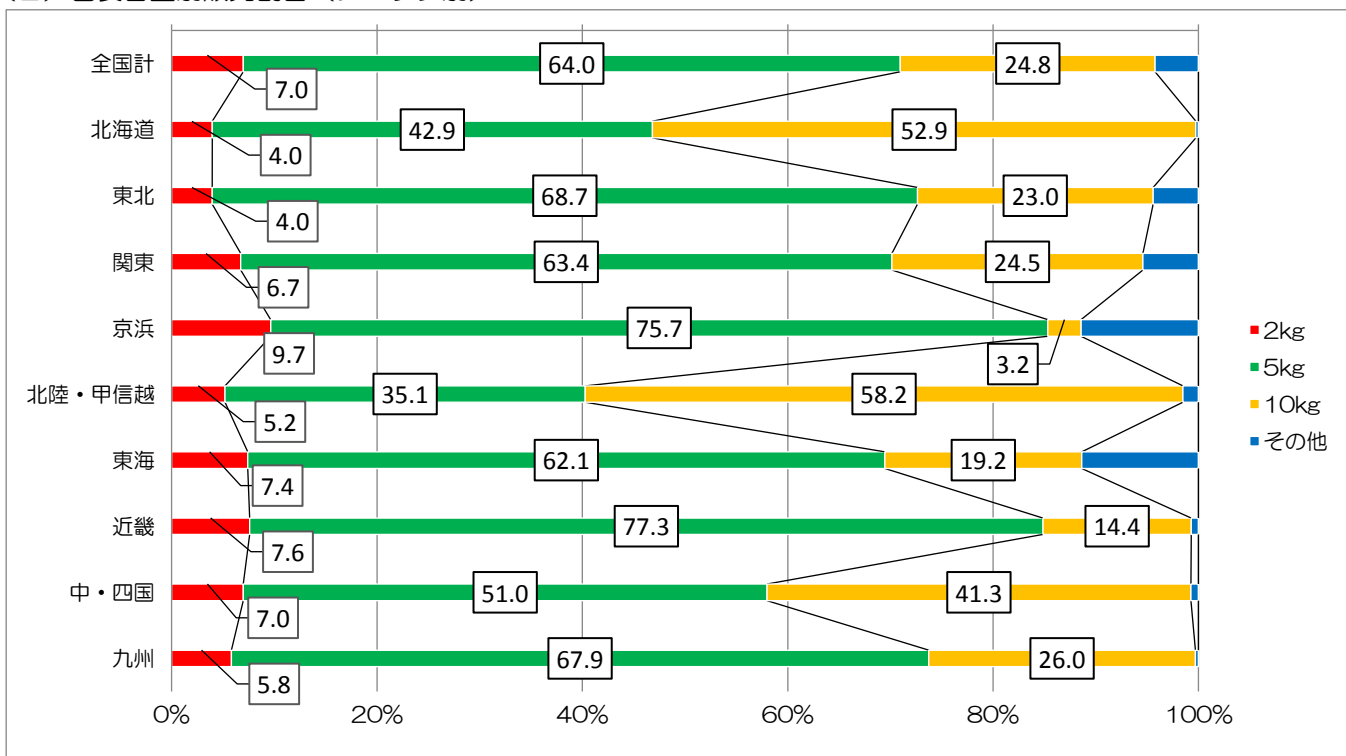
ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減	ブロック	産地等	販売割合	前月の割合	増減
北海道	北海道	73.5	72.0	1.5	近畿 (2府4県)	新潟	13.7	18.5	-4.8
	茨城	6.8	5.2	1.6		兵庫	13.0	14.6	-1.6
	計	80.2	77.1	3.1		長野	9.4	15.1	-5.7
東北 (6県)	山形	22.2	22.4	-0.3		北海道	9.2	9.2	-0.0
	宮城	21.6	18.9	2.7		滋賀	8.2	3.8	4.4
	新潟	19.4	20.3	-0.8		福井	5.2	8.2	-3.0
	秋田	15.3	17.7	-2.4		石川	4.9	5.9	-1.0
	福島	7.6	6.1	1.5		山形	4.7	1.8	2.9
計	86.1	85.4	0.6	徳島		4.5	0.9	3.5	
関東 (5県)	栃木	20.9	18.5	2.4		秋田	4.1	2.6	1.5
	茨城	18.6	19.9	-1.3	富山	4.0	3.0	1.0	
	新潟	14.6	15.9	-1.3	計	80.9	83.5	-2.7	
	秋田	13.9	13.3	0.6	中・四国 (9県)	山口	15.8	16.9	-1.1
	北海道	11.2	8.8	2.4		香川	13.3	11.2	2.1
	宮城	3.7	1.6	2.2		愛媛	12.7	11.7	1.0
計	83.0	78.0	4.9	岡山		10.7	12.4	-1.7	
京浜 (1都1県)	新潟	31.0	28.9	2.2		ブレンド米	9.7	8.7	1.0
	秋田	21.2	20.5	0.7		島根	9.1	12.7	-3.5
	北海道	20.8	15.0	5.8		広島	6.5	5.4	1.2
	宮城	7.6	3.8	3.8		新潟	5.7	9.6	-3.9
	山形	4.0	4.1	-0.2		計	83.7	88.6	-4.9
	計	84.6	72.2	12.4	九州 (7県)	熊本	30.1	32.1	-2.0
北陸・ 甲信越 (6県)	福井	20.6	18.6	2.0		福岡	27.8	22.6	5.2
	新潟	20.5	23.5	-2.9		宮崎	16.9	17.3	-0.5
	長野	17.9	17.8	0.1		ブレンド米	9.1	6.8	2.3
	青森	9.7	7.6	2.1		佐賀	4.4	4.6	-0.2
	石川	9.1	10.2	-1.1	計	88.3	83.4	4.9	
	ブレンド米	7.4	6.6	0.8	ブロック 全国計	北海道	15.5	15.2	0.3
	計	85.1	84.2	1.0		新潟	14.7	16.3	-1.6
東海 (4県)	三重	15.4	14.0	1.4		秋田	8.8	8.2	0.5
	秋田	12.3	11.1	1.2		ブレンド米	4.8	4.3	0.5
	青森	11.7	11.5	0.1		茨城	4.5	4.6	-0.1
	新潟	11.5	12.9	-1.4		熊本	3.9	3.9	-0.0
	北海道	10.4	9.7	0.7		宮城	3.8	3.0	0.8
	静岡	10.2	10.9	-0.6		栃木	3.5	3.0	0.5
	長野	7.4	6.3	1.1		福岡	3.3	2.6	0.7
	富山	5.4	5.9	-0.5		山形	3.2	2.4	0.8
	計	84.4	82.2	2.2		長野	2.8	3.5	-0.8
注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）	注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。	注3：販売割合が高い産地から、地区内の累計割合が概ね8割となるまでの産地まで記載。	注4：ブレンド米（ブレンド米及び複数品種）のうち、単一産地の複数品種ブレンド米は当該産地を含んでいる。	注5：網掛は当該ブロック内の産地。		宮崎	2.2	2.1	0.2
						山口	2.2	2.4	-0.2
						香川	2.1	1.7	0.5
						福井	2.0	2.2	-0.1
						富山	1.9	2.1	-0.2
						兵庫	1.9	2.1	-0.2
					計	81.0	79.5	0.0	

### 3 包装容量別販売割合

(1) 包装容量別販売割合（全国計）



(2) 包装容量別販売割合（ブロック別）



単位：%

地区	2kg	5kg	10kg	その他
全国	7.0 (+0.2)	64.0 (-4.3)	24.8 (+1.1)	4.2 (+3.1)
(地区別)				
北海道	4.0 (+0.5)	42.9 (+0.6)	52.9 (-0.8)	0.2 (-0.2)
東北	4.0 (-0.1)	68.7 (-0.5)	23.0 (-1.8)	4.4 (+2.5)
関東	6.7 (-0.2)	63.4 (-3.3)	24.5 (-0.6)	5.4 (+4.1)
京浜	9.7 (+0.7)	75.7 (-12.0)	3.2 (+0.3)	11.4 (+11.1)
北陸・甲信越	5.2 (-0.3)	35.1 (-6.1)	58.2 (+6.4)	1.5 (0.0)
東海	7.4 (-0.5)	62.1 (-1.6)	19.2 (+0.3)	11.4 (+2.0)
近畿	7.6 (-0.1)	77.3 (-5.9)	14.4 (+5.9)	0.7 (0.0)
中・四国	7.0 (+0.5)	51.0 (-1.6)	41.3 (+1.1)	0.7 (0.0)
九州	5.8 (0.0)	67.9 (-1.9)	26.0 (+2.0)	0.3 (0.0)

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

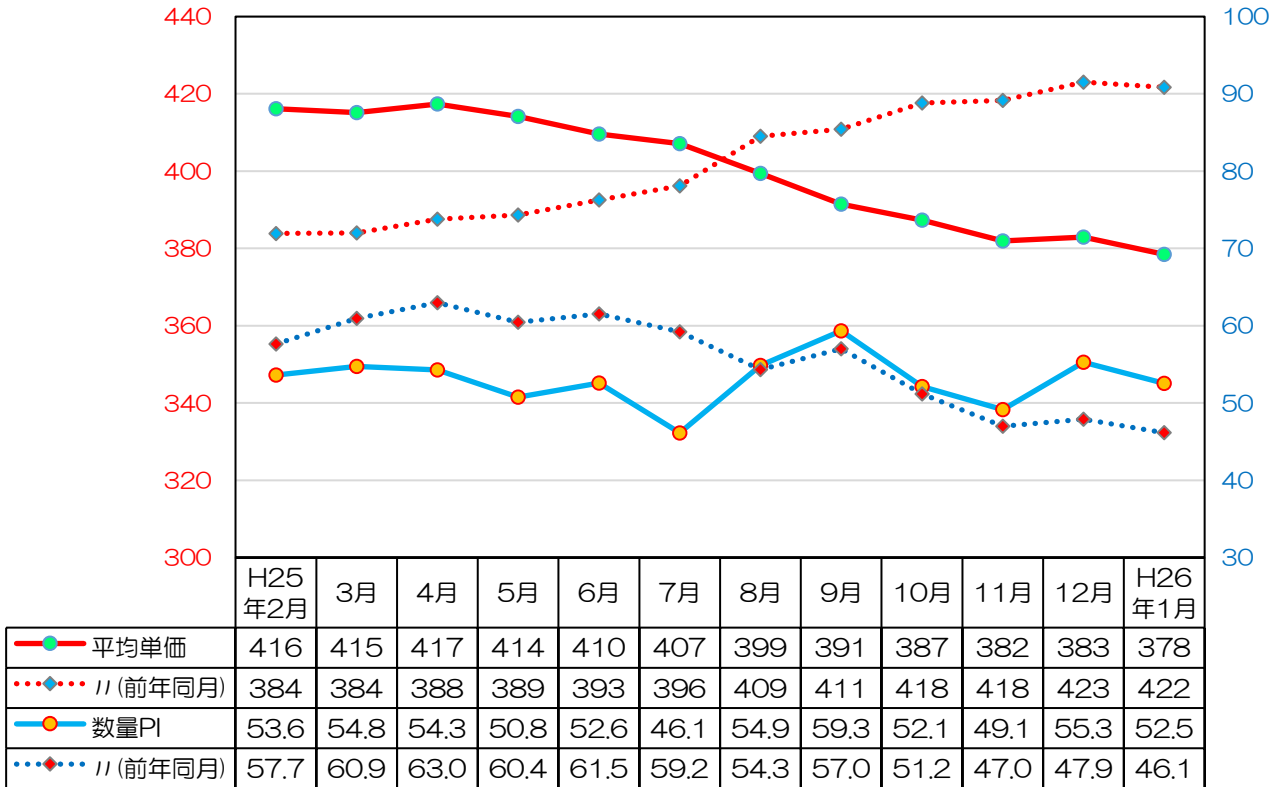
注2：販売割合はうるち精米の総販売量に占める重量の割合。（）は前月の販売割合との差(ポイント)。

注2：その他には1kg、4kg等の容量の商品が含まれる。

## 4 価格と購入量の推移

単価(円/kg)

購入量 (kg/千人)



注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

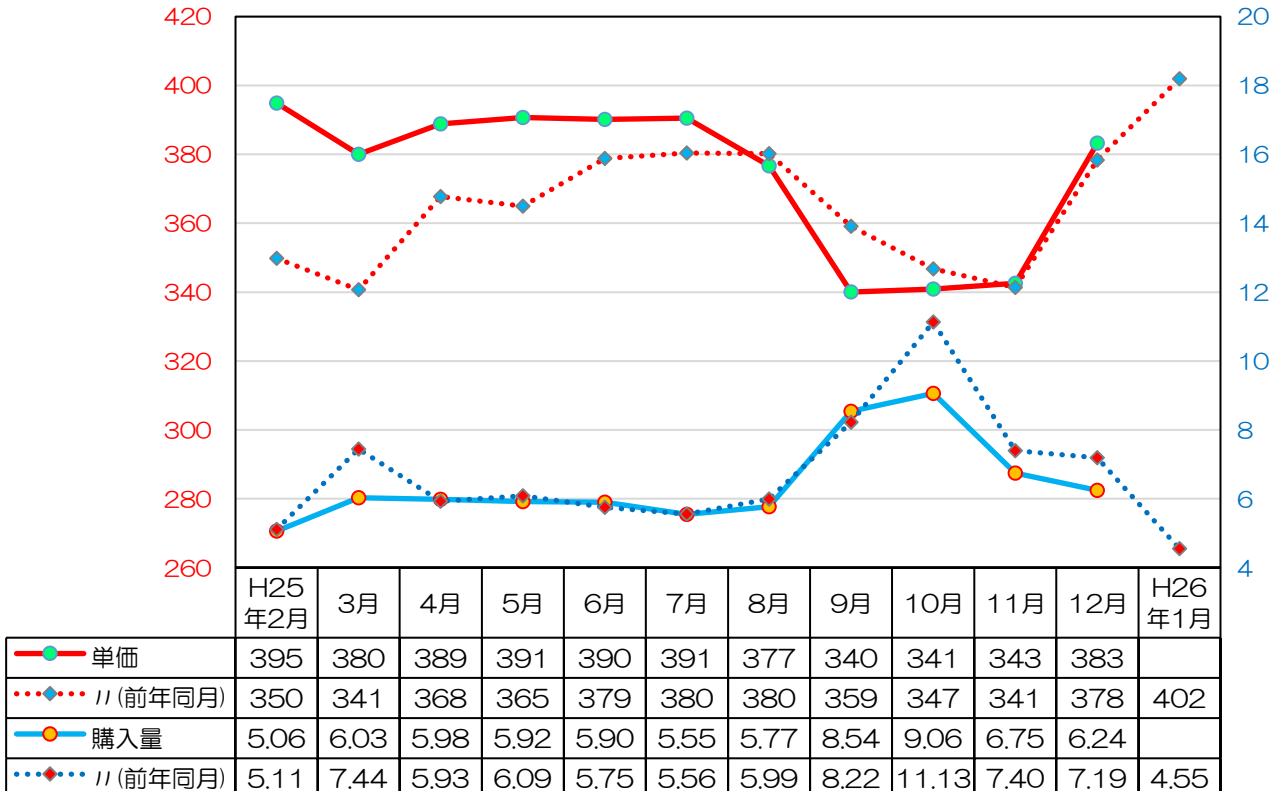
注2：平均価格は税込価格。

注3：数量PIは、うるち精米の販売実績があった店舗全体における来客数千人あたりの購入数量。

（参考：総務省「家計調査・品目分類」（二人以上の世帯）における米の購入単価と数量）

単価(円/kg)

購入量 (kg/世帯)



補足資料：「価格と購入量の推移」既掲出値（Vol.25-9）との比較（正誤表）

単位：円/kg、kg/千人

年 月	平均価格			購入数量PI			
	訂正值 (A)	(既掲出値) (B)	差 (A-B)	訂正值 (C)	(既掲出値) (D)	差 (C-D)	
平成24年	2月	384		57.7			
	3月	384		60.9			
	4月	388	(393)	-6	63.0	(50.2)	12.8
	5月	389	(397)	-9	60.4	(47.0)	13.4
	6月	393	(400)	-7	61.5	(48.9)	12.7
	7月	396	(404)	-8	59.2	(47.4)	11.8
	8月	409	(414)	-5	54.3	(43.9)	10.4
	9月	411	(419)	-8	57.0	(45.9)	11.1
	10月	418	(422)	-4	51.2	(44.0)	7.2
	11月	418	(422)	-4	47.0	(39.7)	7.3
	12月	423	(426)	-3	47.9	(40.8)	7.1
平成25年	1月	422	(424)	-2	46.1	(39.0)	7.2
	2月	416	(420)	-3	53.6	(44.6)	9.0
	3月	415	(417)	-2	54.8	(46.1)	8.6
	4月	417	(421)	-3	54.3	(45.0)	9.3
	5月	414	(418)	-4	50.8	(42.6)	8.2
	6月	410	(416)	-7	52.6	(46.3)	6.3
	7月	407	(414)	-7	46.1	(41.8)	4.4
	8月	399	(405)	-5	54.9	(50.7)	4.1
	9月	391	(395)	-4	59.3	(56.0)	3.4
	10月	387	(390)	-3	52.1	(48.4)	3.7
	11月	382	(384)	-2	49.1	(46.0)	3.1
	12月	383	(384)	-1	55.3	(54.6)	0.7
平成26年	1月	378		52.5			

機構において公表開始

注1：集計対象はうるち精米。（慣行栽培米、特別栽培米、有機栽培米を含んでいる）

注2：平均価格は税込価格。

注3：数量PIは、うるち精米の販売実績があった店舗全体における来客数千人あたりの購入数量。