

米取引関係者の判断に関する調査結果 (平成29年2月分)

公益社団法人米穀安定供給確保支援機構（米穀機構）は、米の需給動向や価格水準などの取引状況を把握することを目的に「米取引関係者の判断に関する調査」を毎月実施しています。

平成29年2月分の調査概要については次のとおりです。

【調査概要】

米取引関係者に対して、需給動向や価格水準などの取引動向に関するアンケートを実施し、その結果をDI[※]として算出したものです（詳細は6ページ参照）。

平成29年2月分の主な調査結果

主食用米の需給動向は、前月と比べて現状判断、見通し判断ともに「やや増加」となりました。

主食用米の価格水準については、前月と比べて現状判断、見通し判断ともに「横ばい」となりました。

■主食用米の需給動向

- ア. 現状判断 57（前月からの増減 +2）
- イ. 見通し判断 54（前月からの増減 +3）

■主食用米の米価水準

- ア. 現状判断 59（前月からの増減 -1）
- イ. 見通し判断 52（前月からの増減 ±0）

※DI (Diffusion Index)

アンケート回答者の判断や方向性を指数化したものです。

米取引関係者の判断(平成29年2月)

1. 国内の主食用米の需給及び価格動向に関する判断(全体)

①主食用米の需給動向

(ア)現状判断DI

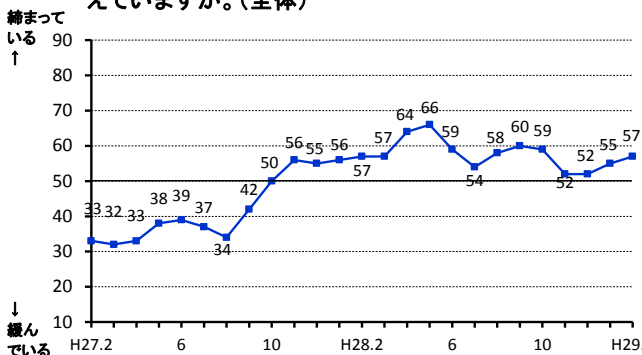
前月からの増減 +2 (今月の数値 57)

(イ)見通し判断DI(向こう3ヶ月)

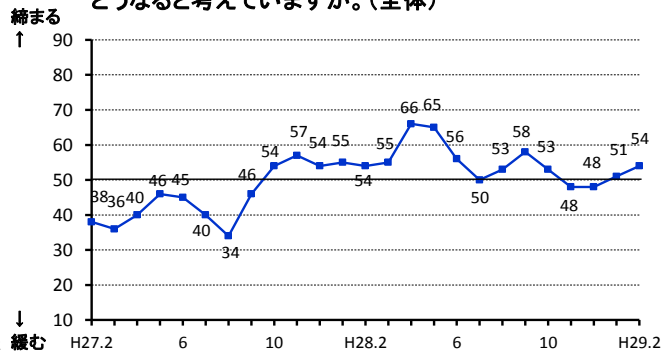
前月からの増減 +3 (今月の数値 54)

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「締まっている」/「(将来)締まる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「緩んでいる」/「(将来)緩む」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

①-ア 国内の主食用米の”現在の需給動向”について、どう考えていますか。(全体)



①-イ 国内の主食用米の”向こう3ヶ月の需給動向”について、どうなると考えていますか。(全体)



②主食用米の米価水準

(ア)現状判断DI

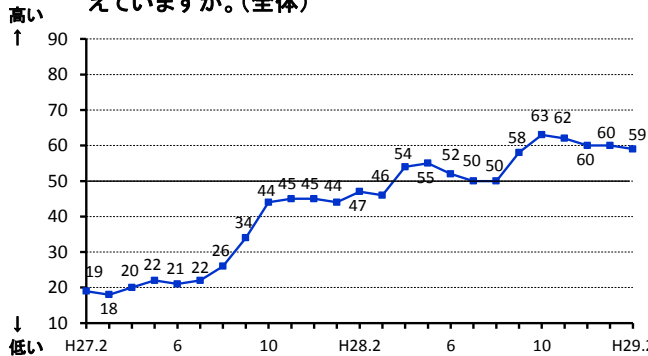
前月からの増減 -1 (今月の数値 59)

(イ)見通し判断DI(向こう3ヶ月)

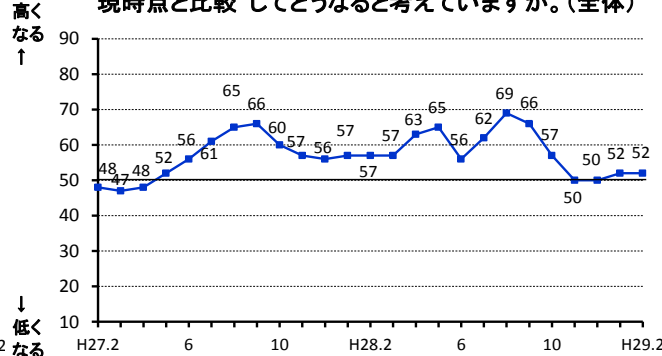
前月からの増減 ±0 (今月の数値 52)

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「米価水準が高い」/「米価水準が高くなる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「米価水準が低い」/「米価水準が低くなる」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

②-ア 国内の主食用米の”現在の米価水準”について、どう考えていますか。(全体)



②-イ 国内の主食用米の”向こう3ヶ月の米価水準”について、”現時点と比較”してどうなると考えていますか。(全体)



③ 取引関係者が①及び②の判断を行うに当たり、主に考慮した要因

	作柄	国内の在庫水準	国の政策	米穀の調達状況	消費者の動向	競合商品の販売動向	その他
H27.2	2%	31%	5%	38%	16%	8%	1%
H27.3	2%	29%	3%	41%	17%	8%	1%
H27.4	1%	26%	4%	41%	20%	6%	3%
H27.5	2%	26%	8%	37%	16%	9%	3%
H27.6	4%	25%	8%	37%	17%	7%	3%
H27.7	8%	22%	11%	39%	13%	3%	3%
H27.8	8%	20%	17%	42%	6%	4%	3%
H27.9	16%	14%	14%	42%	6%	4%	4%
H27.10	16%	15%	5%	44%	9%	6%	4%
H27.11	13%	15%	8%	46%	7%	9%	2%
H27.12	7%	12%	8%	51%	12%	6%	3%
H28.1	4%	17%	7%	51%	14%	4%	2%

	作柄	国内の在庫水準	国の政策	米穀の調達状況	消費者の動向	競合商品の販売動向	その他
H28.2	4%	19%	4%	53%	13%	5%	1%
H28.3	3%	19%	7%	48%	17%	4%	2%
H28.4	2%	18%	11%	50%	8%	5%	4%
H28.5	2%	20%	13%	50%	9%	5%	1%
H28.6	4%	19%	9%	51%	11%	4%	1%
H28.7	3%	22%	14%	47%	7%	5%	2%
H28.8	9%	18%	12%	50%	7%	3%	1%
H28.9	10%	13%	12%	54%	5%	3%	2%
H28.10	13%	16%	7%	54%	6%	4%	1%
H28.11	13%	12%	7%	51%	11%	5%	1%
H28.12	6%	13%	4%	57%	13%	4%	3%
H29.1	4%	15%	7%	54%	11%	7%	1%
H29.2	2%	16%	8%	57%	11%	6%	1%

2. 自社の取引状況に関する判断(業態ごと)

①主食用米の販売数量

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「増えた」/「(将来)増える」という見方が前月より強くなり、
 反対に0に近づけば、「減った」/「(将来)減る」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

(ア) 今月の販売数量に関する現状判断DI

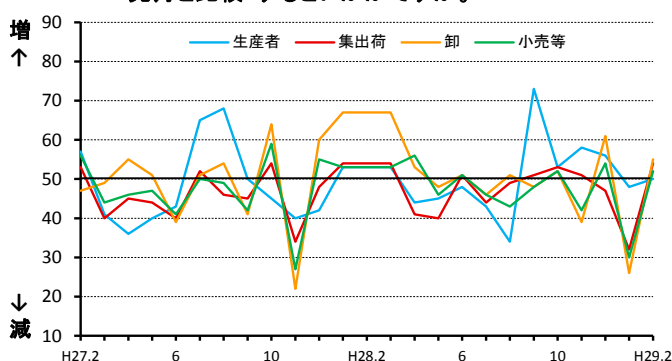
a. 先月との比較

生産者：前月からの増減	+2	(今月の数値 50)
集出荷：前月からの増減	+22	(今月の数値 54)
卸：前月からの増減	+29	(今月の数値 55)
小売等：前月からの増減	+22	(今月の数値 52)

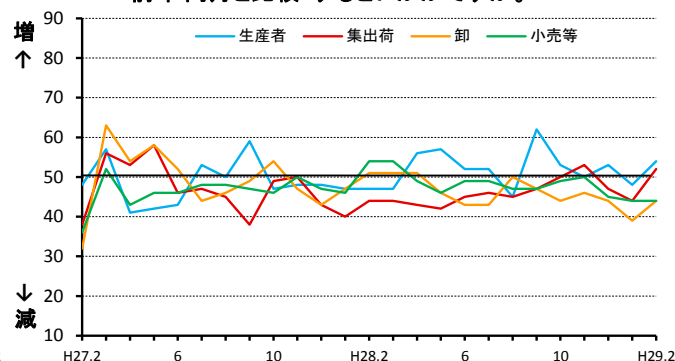
b. 前年同月との比較

生産者：前月からの増減	+6	(今月の数値 54)
集出荷：前月からの増減	+8	(今月の数値 52)
卸：前月からの増減	+5	(今月の数値 44)
小売等：前月からの増減	±0	(今月の数値 44)

①-ア-a 貴社の”今月”の主食用米の”販売数量”について、 ”先月と比較”するといかがですか。



①-ア-b 貴社の”今月”の主食用米の”販売数量”について、 ”前年同月と比較”するといかがですか。



(イ) 来月の販売数量に関する見通しDI

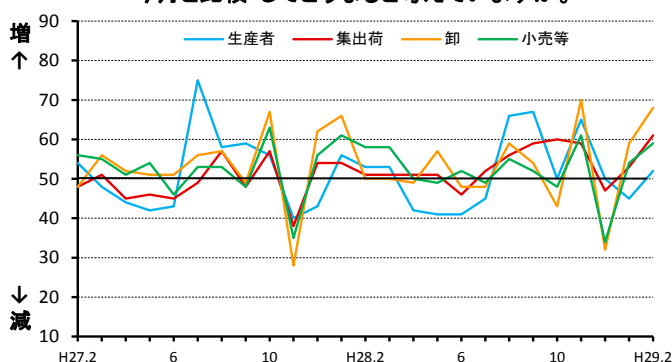
a. 今月との比較

生産者：前月からの増減	+7	(今月の数値 52)
集出荷：前月からの増減	+8	(今月の数値 61)
卸：前月からの増減	+9	(今月の数値 68)
小売等：前月からの増減	+5	(今月の数値 59)

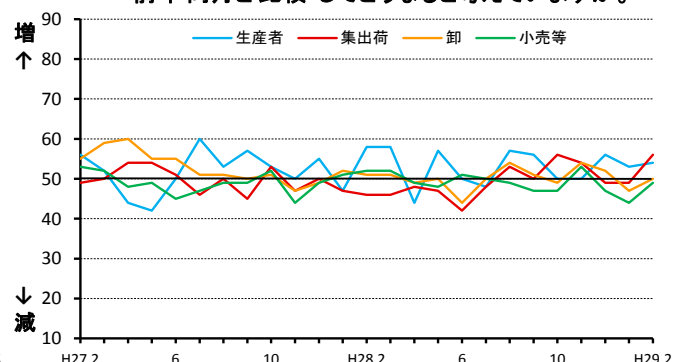
b. 前年同月との比較

生産者：前月からの増減	+1	(今月の数値 54)
集出荷：前月からの増減	+7	(今月の数値 56)
卸：前月からの増減	+3	(今月の数値 50)
小売等：前月からの増減	+5	(今月の数値 49)

①-イ-a 貴社の”来月”の主食用米の”販売数量”について、 ”今月と比較”してどうなると考えていますか。



①-イ-b 貴社の”来月”の主食用米の”販売数量”について、 ”前年同月と比較”してどうなると考えていますか。



②主食用米の価格

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「高くなった」/「(将来)高くなる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「低くなった」/「(将来)低くなる」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

(ア) 今月の価格に関する現状判断DI

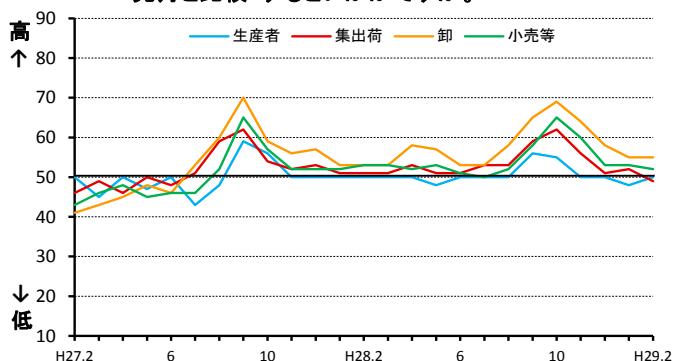
a. 先月との比較

生産者：前月からの増減	+2	(今月の数値 50)
集出荷：前月からの増減	-3	(今月の数値 49)
卸：前月からの増減	±0	(今月の数値 55)
小売等：前月からの増減	-1	(今月の数値 52)

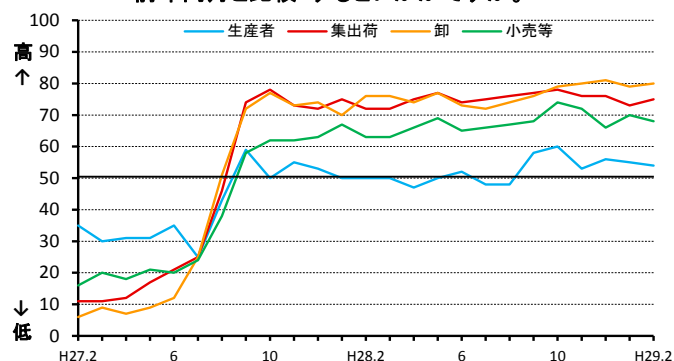
b. 前年同月との比較

生産者：前月からの増減	-1	(今月の数値 54)
集出荷：前月からの増減	+2	(今月の数値 75)
卸：前月からの増減	+1	(今月の数値 80)
小売等：前月からの増減	-2	(今月の数値 68)

②-ア-a 貴社の”今月”の主食用米の”価格”について、”先月と比較”するといかがですか。



②-ア-b 貴社の”今月”の主食用米の”価格”について、”前年同月と比較”するといかがですか。



(イ) 来月の価格に関する見通しDI

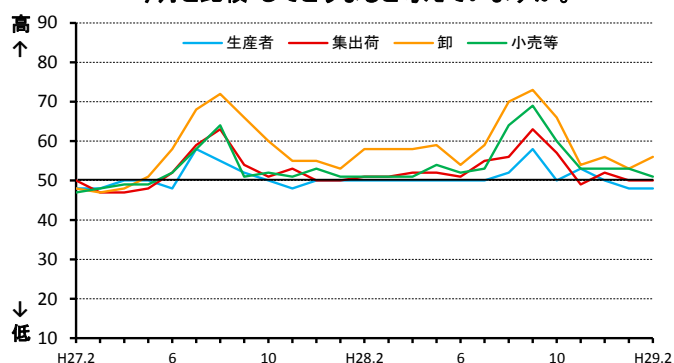
a. 今月との比較

生産者：前月からの増減	±0	(今月の数値 48)
集出荷：前月からの増減	±0	(今月の数値 50)
卸：前月からの増減	+3	(今月の数値 56)
小売等：前月からの増減	-2	(今月の数値 51)

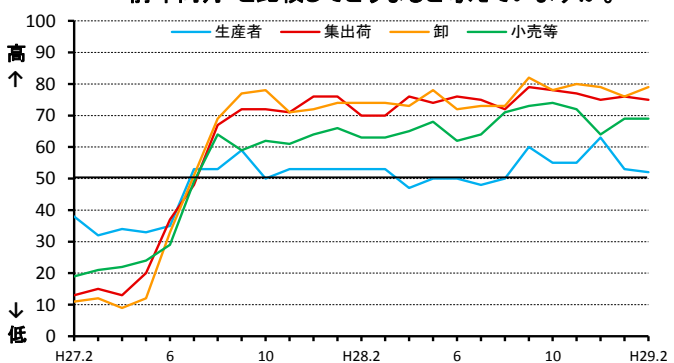
b. 前年同月との比較

生産者：前月からの増減	-1	(今月の数値 52)
集出荷：前月からの増減	-1	(今月の数値 75)
卸：前月からの増減	+3	(今月の数値 79)
小売等：前月からの増減	±0	(今月の数値 69)

②-イ-a 貴社の”来月”の主食用米の”価格”について、”今月と比較”してどうなると考えていますか。



②-イ-b 貴社の”来月”の主食用米の”価格”について、”前年同月と比較”してどうなると考えていますか。



③主食用米の在庫量

※ 当月の数値が前月と比較し100に近づけば、「多くなった」/「(将来)多くなる」という見方が前月より強くなり、反対に0に近づけば、「少なくなった」/「(将来)少なくなる」という見方が前月より強くなった傾向を示します。

(ア) 今月の在庫量に関する現状判断DI

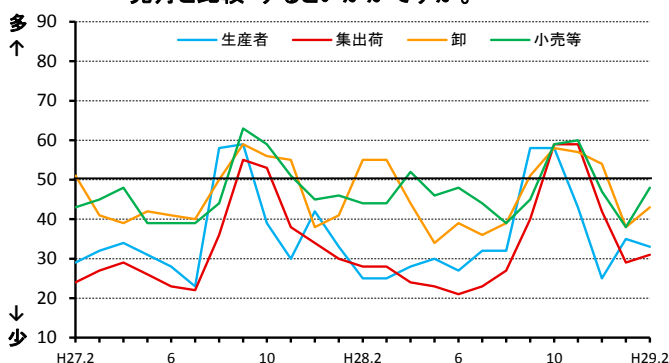
a. 先月との比較

生産者：前月からの増減	-2	(今月の数値 33)
集出荷：前月からの増減	+2	(今月の数値 31)
卸：前月からの増減	+5	(今月の数値 43)
小売等：前月からの増減	+10	(今月の数値 48)

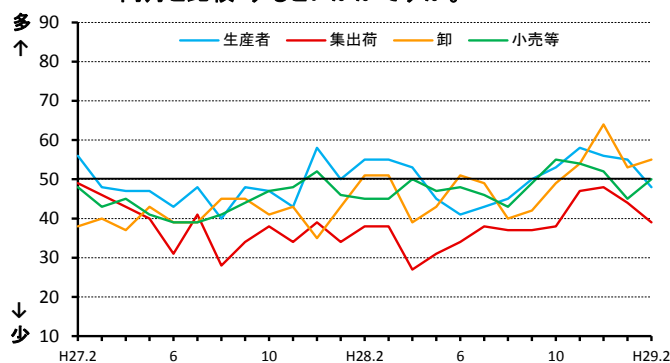
b. 前年同月との比較

生産者：前月からの増減	-7	(今月の数値 48)
集出荷：前月からの増減	-5	(今月の数値 39)
卸：前月からの増減	+2	(今月の数値 55)
小売等：前月からの増減	+5	(今月の数値 50)

③-ア-a 貴社の“今月”の主食用米の“在庫量”について、“先月と比較”するといかがですか。



③-ア-b 貴社の“今月”の主食用米の“在庫量”は、“前年同月と比較”するといかがですか。



(イ) 来月の在庫量に関する見通しDI

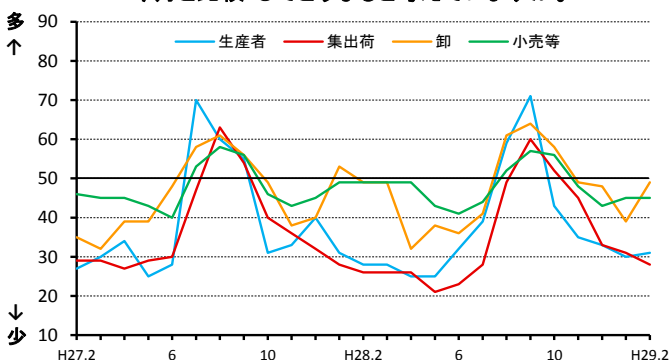
a. 今月との比較

生産者：前月からの増減	+1	(今月の数値 31)
集出荷：前月からの増減	-3	(今月の数値 28)
卸：前月からの増減	+10	(今月の数値 49)
小売等：前月からの増減	±0	(今月の数値 45)

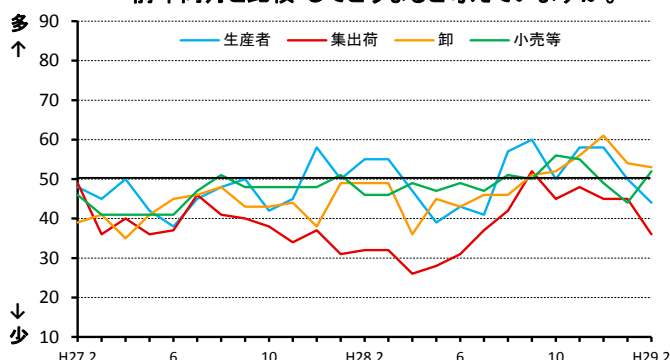
b. 前年同月との比較

生産者：前月からの増減	-6	(今月の数値 44)
集出荷：前月からの増減	-9	(今月の数値 36)
卸：前月からの増減	-1	(今月の数値 53)
小売等：前月からの増減	+8	(今月の数値 52)

③-イ-a 貴社の“来月”の主食用米の“在庫量”について、“今月と比較”してどうなると考えていますか。



③-イ-b 貴社の“来月”の主食用米の“在庫量”について、“前年同月と比較”してどうなると考えていますか。



《アンケート方法等》

- 調査期間：毎月1日から25日までの取引状況を踏まえて回答
 - 調査方法：電子メールを利用したアンケート調査
 - 調査対象者：全国の生産者、集出荷業者、卸・小売業者等の165客体
 - 有効回答数：134客体
 - 生産者 12
 - 集出荷業者／団体 26
 - 卸売業者(主に主食用米) 26
 - 小売業者／中食・外食業者 ... 52
 - その他 18
- ※「その他」は以下の業者です。
- ・米穀の販売の事業を行う者のうち、主に加工原材料の卸売の事業を行う者
 - ・加工原材料米穀を使用し、加工食品(酒類を含む)を製造・販売する者
- 結果公表：翌月上旬(公表日時は半期ごとにホームページに掲載)

《利用上の注意》

- 本アンケート調査は、当面の間試行的に実施するものであり、今後必要に応じて変更することもあり得ます。
- 表示単位未満の端数は四捨五入したため、合計と内訳が一致しないことがあります。

《DIの算出方法》

米の需給動向・価格水準などに関する現状、または先行きに対する5段階の判断(評価)にそれぞれ点数(評価点)を与え、これらを各回答区分の構成比(%)に乗じてDIを算出します。

ただし、DIの推移は、変化の方向性を示すものであり、その変化の大きさ(量感)を表すものではありません。例えば、大幅であろうが小幅であろうが、上昇するといった見方をする者の構成比が同じであれば、同じDIが観測されることに注意が必要です。

【DIの算出例】

(問) 国内の主食用米の”向こう3ヶ月の米価水準”について、”現時点と比較”してどうなると考えていますか。

	高くなる	やや高くなる	同程度	やや低くなる	低くなる
評価点(A)	+1	+0.75	+0.5	+0.25	0
構成比(B)	17.8	20.0	20.0	22.2	20.0
各DI(C=A×B)	17.8	15	10	5.6	0
DI(合計)	48.4				

本件に関する問い合わせ先
〒103-0001
東京都中央区日本橋小伝馬町15-15
公益社団法人米穀安定供給確保支援機構
情報部 Tel.03-4334-2161
担当：藤原 小野塚