

H 小売業者

環境にやさしい良食味の米として「JAS 認定有機米や特別栽培米」にこだわる商品提供

1. 概要

設立：昭和 29 年（創業は大正 8 年）

本社所在地：西日本 店舗数：1 店舗

従業員：正社員 4 人（代表夫婦と弟夫婦）

主たる営業地域：京都市内 90%、その他隣接市町 10%

年間取扱数量：150 トン（月間 12.5 トン）

売上高の割合：米穀 90%、酒類・タバコ 10%（平成 22 年度）

2. 基本姿勢及び特記事項

ア. お客様に環境にやさしい良食味の米を食べてもらうため、こだわりの米（JAS 認定有機米や特別栽培米）を自社で精米し、精米の鮮度を保つため、真空パック容器に包装して提供している。

イ. 仕入れた玄米は、水分を安定化させるため、湿度調整できる低温倉庫に 1 ヶ月保管してから精米している。また、東京電力の放射能漏れ事故を契機に、自社で放射能の簡易測定器を確保し、仕入れた玄米について放射能濃度を測定し安全性の確認を行っている。

ウ. 代表は、平成 13 年に有機 JAS 認証の有機米小分け資格を取得している。また平成 17 年にお米マイスターの資格認定を受け、産地の農協での講演活動や地域の小学校での出前授業を行っている。



3. 仕入れについて

仕入先は卸売業者が 20%、JA が 20%、生産者（一部は代金決済が管轄地域の JA 経由）が 60%（34 名）の比率である。生産者から仕入れる玄米は、ほとんど JAS 認定有機米や特別栽培米である。

主な産地品種銘柄は、コシヒカリが新潟（佐渡、魚沼）、福島（会津、中通）、三重、滋賀、京都、宮崎で、ひとめぼれが岩手、宮城、福島、滋賀、ヒノヒカリが京都、福岡、ミルキークイーンが宮城、新潟（魚沼）、滋賀、京都である。その他として、滋賀の日本晴、山形のつや姫、青森のムツホマレ、宮城のササニシキ、こころまちを仕入れている。

仕入価格は、卸売業者扱いが都度相対、JA 扱いが原則年間一本価格（出来秋に決定）、生産者直接扱い（JAS 認定有機米や特別栽培米）が生産者の提示価格（出来秋に決定）である。

4. 販売について

玄米・精米比率は、精米 95%、玄米 5%（ネット販売と一部の外食業者）で、販売比率は家庭用 50%、業務用 50%、単品・ブレンド米比率は、家庭用が単品 40%、ブレンド 60%、業務用が単品 30%、ブレンド 70%となっている。

配達は、家庭用が配達 70%、店頭（持ち帰り）30%、業務用は配達 100%となっている。

販売価格は、消費者向けは年間固定、業務用は原則年間固定であるが、追加で原料手当てしたものはその時の相場を勘案して決定している。

5. 商品づくりについて

売れ筋商品は、上位 5 商品のうち、ブレンド米が 1 位から 4 位を占めている。人気のブレンド米の使用原料は、コシヒカリ、ヒノヒカリ、ミルキークイーン、キヌヒカリの中の 2～3 品種であるが、その年の食味でブレンドの内容を変えている。単品では新潟魚沼コシヒカリ（生産者直売）が一番の人気の、売れ筋商品の中では第 5 位となっている。

量目は、家庭用は 5kg を基本としており（95%）、1.5kg も若干ある（5%）。もち米はすべて 1kg である。家庭用の 95%は真空包装で提供している。業務用は、相手先の要望に応じて対応しており、1.5kg、2kg、3kg、4kg、4.5kg、5kg、10kg と多様である。

6. 産地（生産者）に対するメッセージ

ア. 環境にやさしく良食味の米は消費者が求める米であり、JAS 有機認定基準に沿った米を引き続き作って欲しい。

イ. 一部の米には高温障害が散見されるので、温暖化対策の栽培管理をして欲しい。