

## I 公募業務名

朝、ごはんをきちんと食べようキャンペーン事業業務

## II 事業目的

国民の食生活をめぐっては、栄養の偏り、不規則な食事、食習慣の乱れや孤食化等に伴い、肥満や糖尿病とはじめとする生活習慣病の増加、過度のやせ等が問題になっている。このような状況の中、20 歳代、30 歳代の若い世代を中心に朝食欠食の割合が高い状況がみられる。平成 28 年国民健康・栄養調査結果によれば、朝食欠食率は男性 15.4%と前年の 14.3%と比べて 1.1 ポイント増加、女性も 10.7%と前年の 10.1%からわずかに上昇している。その中で、男女ともに 20 歳代で最も高く、男性で 37.4%、女性で 23.1%、30 歳代では男性 26.5%、女性 19.5%である。食事別のごはんの出現頻度を別の調査でみると、夕食では約 8 割前後、昼食では約 5 割、朝食においては、ごはんを主とした食事が 3 割強、ごはん以外を主とする食事が 6 割弱、「食事をとらない」が 1 割強となっている。

さらに、米を中心とする糖質食品を制限する食事法が喧伝されているが、20 歳代・30 歳代の女性の約 20%は実施したことがあるという調査結果もある。20 歳代・30 歳代の女性は、次代を担う大切な世代であり、これら世代に対して、健全な食習慣の確立・定着を図っていくことが米の消費拡大には重要になってくる。

そこで、本事業は、各種媒体等と有機的に連携して、朝食の欠食率の高い若い世代を中心に、朝、ごはんの喫食向上を図るとともに、糖質制限ダイエットのリスクとごはんの適量摂取の必要性について正しく理解してもらい、ごはんを中心とした日本型食生活の実践と普及を図るために実施するものである。

## III 業務の履行期間

契約締結日から平成30年5月31日までとする。

## IV 公募業務の内容等

### 1 事業の内容

朝、ごはんをきちんと食べようキャンペーン事業は、平成30年1月から5月までを実施期間として、若い世代を中心に、各種普及媒体等と有機的に連携して、これら世代のライフスタイルや調理スキルに合わせ、① 朝ごはんの重要性とその効用、② 糖質を制限することのリスクとごはんの適量摂取の必要性、③ 作ること、食べること、片づけることが簡単で、応用しやすい朝、ごはんメニューのつくり方等を紹介するとともに、④ それらのメニュー等を実体験できるような実践的活動を行うものとする。

### 2 公募に係る提案

- (1) 普及媒体等とその選択理由
- (2) 実施時期とその理由
- (3) 原稿レイアウト等の構成展開案等

(掲載内容についての監修者、料理家等を具体的に提案すること。また、当該者の

提案理由<朝ごはんに対するコメント、糖質制限のリスク等についての言及内容等>も明記すること)

(4) 紹介メニュー等の実践的活動の展開案

紹介する朝、ごはんメニュー等を実体験できるような実践的活動について、その時期や展開方法等について提案すること。

(5) 本事業における期待される成果・効果及びそれを検証する仕組み

※ 公募業務の実施にあたっては、米穀機構と具体的な活用媒体・掲載内容について十分な協議・連携のもと、進めていくものとする。

### 3 その他

(1) 本業務に関する成果物に係る一切の権利（著作権法第 27 条及び第 28 条の権利を含む）を原則として本機構に無償譲渡するものとし、本機構及び本機構が許可した者の行為については、著作者人格権は行使しないものとする。

(2) 本機構が成果物を活用する場合及び本機構が認めた上で二次利用する場合に、肖像権等による新たな費用等が発生しないよう必要な措置を講ずることとする。

## V 実施者の決定

1 応募者が提出した本業務の提案書等に基づき、本機構に設置された選考委員会において評価の上、実施者を決定する。なお、委員会は、非公開で行われ、評価及び決定過程に関する問い合わせには応じない。

2 提案書等の評価にあたっては、以下の評価項目に従い、総合的に評価する。

(1) 実施者の適格性

① 実施体制（管理・経理処理体制）の適格性

② 実績の有無

(2) 事業内容

① 事業目的との整合性

② 事業内容の妥当性

③ 納期を含めた実施の確実性

(3) 価格

価格の適正さ

### 3 評価結果の通知

評価結果については、決定された企業等に対して文書で通知するとともに、本機構のホームページにおいても公表する。なお、決定しなかった理由についての問い合わせには応じない。

## VI 応募資格及び応募要件

### 1 応募資格

公募に応募できる者は、次の(1)及び(2)の双方に該当する者とする。

(1) 対象者

民間企業等

(2) 参加資格

次の各号のすべてに該当する者

- ① 最近3年間にⅣに示した業務内容と同レベルの業務を実施した実績を有すること等本業務の実施に必要な能力を有していること
- ② 本業務に係る経理、その他の事務について、必要な管理・処理体制を有すること

2 応募要件

応募者は、Ⅶの説明会に出席の上、Ⅷの提案会に出席するとともに、提案会には、次の(1)の書類及び(2)の必要部数を持参する。

(1) 提出書類

- ① 実施体制
- ② 本事業内容と同レベルの業務を実施した実績書
- ③ 企業等の定款及び役員名簿、事業報告書
- ④ 依頼業務提案書
- ⑤ 実施スケジュール(平成29年度実施分と平成30年度実施分を明確に区分すること)
- ⑥ 経費見積書及び明細書(平成29年度実施分と平成30年度実施分を明確に区分すること)

(2) 提出部数

各5部提出すること(但し、(1)の③については2部とする)。

(3) その他

- ① 書類は、A4判カラーにて印刷し、特別に大きな図面等が必要な場合には、原則としてA3判にて提案書の中に折り込むこと
- ② 必要に応じて、追加資料の提出及び説明を求めることがある。
- ③ 提出に関わる費用は、提出者の負担とする。
- ④ 提出書類等の返却はしない。

Ⅶ 説明会の開催等

本業務の説明会は、以下において開催する。

(1) 日時：平成29年11月15日(水) 10時から

(2) 場所：公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構 9階会議室

なお、説明会への参加希望者は、別紙1について、平成29年11月9日(木)17時までに、Ⅸの問い合わせ先へ提出(FAX可)すること。期限までに申し込みのない者は、説明会への参加はできない。

Ⅷ 提案会の開催等

本業務の提案会は、以下において開催する。

(1) 日時：平成29年11月22日(水)具体的な時間については、応募表明書の提出があった者に対し、後日連絡する。

(2) 場所：公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構 9階会議室

なお、提案会への参加希望者は、別紙2について、平成29年11月17日(金)17時までに、Ⅸの問い合わせ先へ提出(FAX可)すること。期限までに申し込みのない者は、提案会への参加はできない。

IX 問い合わせ先

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 15-15 食糧会館 9階  
公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構 消費拡大事業部  
TEL 03-4334-2160 FAX 03-4334-2167  
担当者 森嶋、五宝

(別紙1)

平成 年 月 日

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構 御中

住所  
名称

印

「朝、ごはんをきちんと食べようキャンペーン事業」業務の説明会出席届

「朝、ごはんをきちんと食べようキャンペーン事業」業務の提案に関する説明会へ出席いたします。

なお、説明会への出席に関する当社の担当者等は、下記のとおりです。

記

1 担当者 所属・役職  
担当者氏名  
電話番号  
FAX番号

2 説明会出席者数 名

(別紙2)

平成 年 月 日

公益社団法人 米穀安定供給確保支援機構 御中

住所

名称

印

「朝、ごはんをきちんと食べようキャンペーン事業」業務の提案に関する応募表明書

「朝、ごはんをきちんと食べようキャンペーン事業」業務の提案会へ出席いたします。  
なお、提案に関する当社の担当者は、下記のとおりです。

記

(担当者)

所属・役職

担当者氏名

電話番号

FAX番号