米の消費動向調査結果(平成23年7月分)

社団法人米穀安定供給確保支援機構(米穀機構)では、米の消費状況を把握するため、 全国の一般的な消費世帯を対象とした「米の消費動向調査」を今年度より行っています。 平成23年7月分の調査結果の概要は次のとおりです。

- 1人 1ヵ月当たり精米消費量は 4.681グラム
- ■うち家庭内消費量が 3.047グラム、家庭外(中食、外食)消費量は 1.635グラム
- ■精米購入・入手先は「スーパーマーケット」が多数
- ■精米購入の際の重視点は「価格」

【調査概要】

全国の一般的な消費世帯を対象としたインターネット調査。

家庭内消費量については、調査当月の月初と月末の精米在庫量及び精米購入数量から把握。家庭外消費量については、調査当月の家庭炊飯以外で食べた米飯類の概量から推計。

平成23年7月分の有効調査世帯数は1、202世帯であった。

集計に際しては、地域毎に世帯人員構成比が平成17年国勢調査「世帯人員構成比」 に沿うよう調整した上で推計した。

米の消費動向調査結果(平成23年7月分)

■ 1人1ヵ月当たり精米消費量 <家庭内+中・外食>

※地域毎・世帯人員構成比が、H17国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施 した上で推計

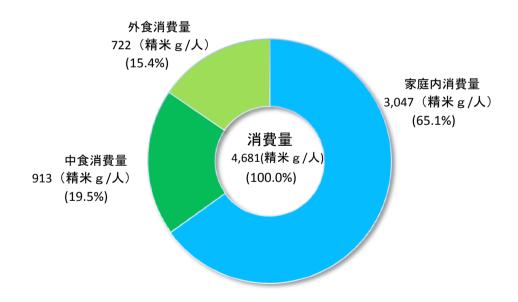
<算出方法>

- ◆「1人1ヵ月当たり家庭内消費量」 〔(月初精米在庫量)+(1ヵ月間購入・入手精米量)-(月末精米在庫量)〕÷世帯人数 により、1ヵ月分(30日分)の消費量を算出
- ◆「1人1ヵ月当たり中・外食消費量」 「(普通サイズのお茶碗1杯)=(精米65g)」として7日分の合計消費量から、 1ヵ月分(30日分)の消費量を推計

(精米g/人)

		消費量	
	n=	/ / / / / / / / / / / / / / / / / / /	比率
1人1ヵ月当たり	(1202)	4,681	100.0%
家庭内	(1202)	3,047	65.1%
中•外食	(1202)	1,635	34.9%
中食	(1202)	913	19.5%
外食	(1202)	722	15.4%

(注) 四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。



(参考) 1人1ヵ月当たり精米消費量の推移

(単位:精米g/人,%)

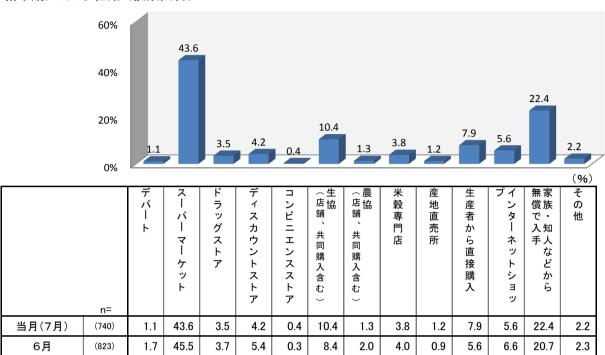
	1ヵ月当たり消費量		家庭内消費量		中・外食消費量				
		シェア	対前月比		シェア	対前月比		シェア	対前月比
平成23年7月	4, 681	100.0	▲ 7.2	3, 047	65. 1	▲ 10.5	1, 635	34. 9	▲ 0.2
平成23年6月	5, 045	100.0	-	3, 406	67.5	ı	1, 639	32. 5	ı

⁽注)四捨五入の関係で合計と内訳が合わない場合がある。

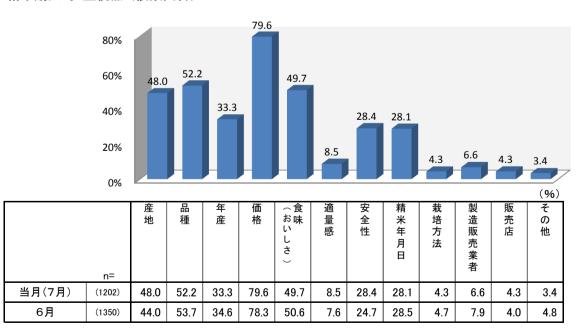
米の消費動向調査結果(平成23年7月分)

※地域毎・世帯人員構成比が、H17国勢調査「世帯人員構成比」に沿うようウェイトバック集計を実施した上で推計

■精米購入・入手経路(複数回答)



■精米購入時・重視点(複数回答)



<次回の公表スケジュール>

調査月		公表予定		
平成23年	8月分	平成23年	9月下旬	

米穀機構ホームページ「米ネット」(http://www.komenet.jp/)にて公表します。 なお、米ネットのメールサービス「新着・更新情報のお知らせ」にご登録いただければ、 公表の都度、いち早くご案内いたします。登録は無料です。

米ネット「新着・更新情報のお知らせ」のページ

Mf · 更新情報 https://www.komenet.jp/infomail/

本件に関するお問い合わせ先

〒103-0001

東京都中央区日本橋小伝馬町15-15 社団法人米穀安定供給確保支援機構 情報部 TeL03-4334-2161

担当:藤原 馬場 岡田 小野塚